Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 14:56:16
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca1648403...

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

05.12.2025 г.

протокол № 15

Зав. кафедрой Рахмеева И.И.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель _____ Карх Д.А.
(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Микроэкономика
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Все профили
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Корсакова Е.А.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	**3**
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	**3**
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	**3**
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	**3**
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	**3**
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	**5**
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	**6**
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	**8**
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	**18**
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	**18**
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ,ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГОПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	**19**
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПОДИСЦИПЛИНЕ	**20**

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональнойобразовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной всоответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказМинобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов экономическогомышления, глубокого понимания механизма действия законов экономики, сущности процессов,происходящих в экономике на микроуровне, навыков анализа деятельности экономическихсубъектов и принятия ими оптимальных с экономической точки зрения решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточнаяаттестация	Часов					З.е.
	Всего засеместр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числеподготовкаконтрольных икурсовых	
		Всего	Лекции	Практическиезанятия, включаякурсовоепроектирование		
Семестр 1						
Экзамен, Контрольнаяработа	144	20	8	12	115	4

4.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции,установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименованиекомпетенции	Индикаторы достижения компетенций
У К - 1 Способеносуществлять поиск,критический анализ исинтез информации,применять системныйподход для решенияпоставленных задач	ИД-1.УК-1 Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации.

УК-1 Способеносуществлять поиск,критический анализ исинтез информации,применять системныйподход для решенияпоставленных задач	ИД-2.УК-1 Уметь: соотносить разнородные явления исистематизировать их в рамках избранных видов профессиональнойдеятельности
	ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт работы с информационнымиисточниками, опыт научного поиска, создания научных текстов
УК-2 Способен определятькруг задач в рамкахпоставленной цели ивыбирать оптимальныеспособы их решения, исходяиз действующих правовыхнорм, имеющихся ресурсови ограничений	ИД-1.УК-2 Знать: необходимые для осуществления профессиональнойдеятельности правовые нормы
	ИД-2.УК-2 Уметь: определять круг задач в рамках избранных видовпрофессиональной деятельности, планировать собственнуюдеятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное ивторостепенное, решать поставленные задачи в рамках избранныхвидов профессиональной деятельности
	ИД-3.УК-2 Иметь практический опыт применения нормативнойправовой базы и решения задач в области избранных видовпрофессиональной деятельности
УК-10 Способен приниматьобоснованныеэкономические решения вразличных областяхжизнедеятельности	ИД-1.УК-10 Знать: необходимые для осуществленияпрофессиональной деятельности правовые нормы, регулирующиеэкономические правоотношения
	ИД-2.УК-10 Уметь: определять круг задач в рамках избранных видовпрофессиональной деятельности, планировать собственнуюдеятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное ивторостепенное, решать поставленные задачи в рамках избранныхвидов профессиональной деятельности
	ИД-3.УК-10 Иметь практический опыт: навыками применениянормативной базы и решения экономических задач в областиизбранных видов профессиональной деятельности

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименованиекомпетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1 Способен применятьзнания (на промежуточномуровне) экономическойтеории при решенииприкладных задач;	ИД-1.ОПК-1 Знает основы экономической теории при решенииприкладных задач
	ИД-2.ОПК-1 Умеет решать стандартные задачи профессиональнойдеятельности на основе информационной и библиографическойкультуры
	ИД-3.ОПК-1 Иметь практический опыт: использованияинформационно-коммуникационных технологий в решении задачпрофессиональной деятельности с учетом основных требованийинформационной безопасности
О П К - 3 Способенанализировать исодержательно объяснятьприроду экономическихпроцессов на микро-имакроуровне;	ИД-1.ОПК-3 Знает инструментальные средства для обработкиэкономических данных для решения профессиональных задач
	ИД-2.ОПК-3 Умеет выбрать инструментальные средства для обработкиэкономических данных в соответствии с поставленной задачей
	ИД-3.ОПК-3 Иметь практический опыт: анализа, а также обоснованияполученных результатов в сфере профессиональной деятельности

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост.работа	Контрольсамостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практическиезанятия		
Семестр 1		135					
Тема 1.	Введение в микроэкономику (УК-1,	15			1	14	
Тема 2.	Основы теории спроса и предложения.Эластичность (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-	17	1		2	14	
Тема 3.	Теория потребительского выбора (УК-1,УК-2, УК-10,	15			1	14	
Тема 4.	Теория производства и издержек (УК-1,УК-2, УК-	16	1		1	14	

Тема 5.	Экономическое поведение фирмы вусловиях совершенной конкуренции (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)	18	2		2	14	
Тема 6.	Экономическое поведение фирмы вусловиях несовершенной конкуренции(УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1,	18	2		2	14	
Тема 7.	Ценообразование на рынках факторовпроизводства (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)	18	2		2	14	
Тема 8.	Общее экономическое равновесие.Экономическая эффективность исправедливость (УК-1,	18			1	17	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочногосредства	Описание оценочного средства	Критериоценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1, Тема2	Контрольнаяработа № 1 (тест и задачи)	Каждый из 2 вариантов контрольной работывключает тест из 10 вопросов и 2 задачи	0-100 баллов
Тема 3, Тема4	Контрольнаяработа № 2 (тест и задачи)	Каждый из 2 вариантов контрольной работывключает тест из 10 вопросов и 2 задачи	0-100 баллов
Тема 5, Тема6	Контрольнаяработа № 3 (тест и задачи)	Каждый из 2 вариантов контрольной работывключает тест из 10 вопросов и 2 задачи	0-100 баллов
Тема 7, Тема8	Контрольнаяработа № 4 (тест и задачи)	Каждый из 2 вариантов контрольной работывключает тест из 10 вопросов и 2 задачи	0-100 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
1 семестр(Эк)	Экзаменационныйбилет	20 билетов, включающих 2 теоретическихвопроса и 2 задачи	0-49% - неудовлетворительно, 50-69% - удовлетворительно, 70-84% - хорошо,85-100% - отлично

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроляи промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показываетуровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента втечении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системойоценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля,планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебный достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, поооценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, тоданный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работыстудента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем всоответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения поданной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формированиякомпетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, впятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме,понимают, самостоятельно умеют применять,исследовать, идентифицировать, анализировать,систематизировать, распределять по категориям,рассчитать показатели, классифицировать,разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять,организовать, планировать процессы исследования,осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме,понимают, самостоятельно умеют применять,исследовать, идентифицировать, анализировать,систематизировать, распределять по категориям,рассчитать показатели, классифицировать,разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять,организовать, планировать процессы исследования,осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленныестудентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеютприменять, исследовать, идентифицировать,анализировать, систематизировать, распределять покатегориям, рассчитать показатели,классифицировать, разрабатывать модели,алгоритмизировать, управлять, организовать,планировать процессы исследования, осуществлятьоценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняетсяисправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическимизнаниями, не умеют самостоятельно применять,исследовать, идентифицировать, анализировать,систематизировать, распределять по категориям,рассчитать показатели, классифицировать,разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять,организовать, планировать процессы исследования,осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично»,«хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует«неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение в микроэкономику (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Микроэкономика как раздел экономической теории. Предмет и функции микроэкономики. Субъектыи объекты микроэкономики.
Особенности и методы микроэкономического анализа.
Потребности и их классификация.
Экономические блага их виды.
Экономические ресурсы (факторы производства) и их классификация. Природные ресурсы. Капитал.Труд (рабочая сила). Предпринимательская способность. Плата за ресурсы.
Проблема ограниченности ресурсов. Закон редкости. Противоречие между ограниченностьюресурсов и безграничностью потребностей.
Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей и альтернативныеиздержки.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Эластичность (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Рыночный механизм решения основных проблем экономической организации общества. Принцип“невидимой руки” А.Смита.
Спрос. Закон и кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы, влияющиена спрос. Проявление закона спроса для различных видов товаров. Понятия “изменение спроса” и“изменение объема (величины) спроса”.
Предложение. Закон и кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовыефакторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “изменение объема(величины) предложения”.
Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Излишекпотребителя и излишек производителя. Факторы, влияющие на положение равновесия. Дефицит иизлишек. Фиксированная цена.
Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса, ее измерение и типы. Коэффициент ценовойэластичности спроса. Эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенноэластичный и совершенно неэластичный спрос. Особенности измерения ценовой эластичностиспроса. Точечная и дуговая эластичность. Формула центральной точки.
Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и валового дохода (валовой выручки).Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
Перекрестная эластичность спроса от цен и ее зависимость от взаимозаменяемости ивзаимодополняемости благ. Эластичность спроса по доходу и ее особенности для различныхтоваров.
Ценовая эластичность предложения и ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения.Факторы, влияющие на эластичность предложения.
Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства иэластичности предложения в зависимости от рыночного периода.

Тема 3. Теория потребительского выбора (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности о цене товара. Основные принципы изначение маржинализма.
Поведение потребителя как фактор спроса. Потребности и спрос.
Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса.
Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальныйпотребительский выбор и условие потребительского равновесия.
Эффект замещения и эффект дохода. Номинальный и реальный доход. Факторы, влияющие надействие эффекта замещения и эффекта дохода на спрос.
Кривая безразличия. Карта кривых безразличия потребителя как способ описания функцииполезности Бюджетная линия. Положение равновесия в потреблении. Предельная норма замещения(коэффициент субституции) и коэффициент трансформации.
Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Кривая “цена - потребление”. Построениекривой спроса. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Кривая “доход - потребление”.

Тема 4. Теория производства и издержек (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция. Изокванта.Предельная норма технологического замещения. Карта изоквант как способ описанияпроизводственной функции.
Издержки производства как фактор предложения. Понятие экономических (альтернативных)издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние(скрытые) издержки. Нормальная прибыль как элемент экономических издержек. Бухгалтерская и экономическаяприбыль.
Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельныйи средний продукт (предельная и средняя производительность), взаимосвязь между ними.Изменение валового продукта (общего объема производства) в краткосрочном периоде.
Постоянные, переменные и валовые издержки, их изменение в краткосрочном периоде. Средниепостоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязьпредельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек.Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменныхиздержек и средней производительности.
Изменение средних издержек предприятия в долговременном периоде. Положительный иотрицательный эффекты роста масштабов производства, причины их действия и влияние наструктуру отрасли.

Тема 5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Спрос на товар совершенноконкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), (валоваявыручка) валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы вусловиях совершенной конкуренции.
Максимизация прибыли - главная цель коммерческой организации. Валовая прибыль фирмы. Дваподхода к определению оптимального объема производства, обеспечивающего максимальнуюваловую прибыль или минимальный валовой убыток предприятию в краткосрочном периоде.
Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками. Анализэкономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытка изакрытия.
Принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками.Анализ экономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытка изакрытия. Средняя и предельная прибыль фирмы. Правило MR = MC и его особенности в условияхчистой конкуренции.
Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде.Правило MR (P) = MC и кривая предложения конкурентной фирмы. Точки закрытия и нулевойэкономической прибыли.
Равновесие совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.Влияние рыночного спроса и издержек производства фирмы на экономическое положениепредприятия.
Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде.Тенденция к нулевой экономической прибыли.

Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)

Чистая монополия, ее признаки. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и ее отличие отграфика спроса на продукцию чистого конкурента. Цена и предельный доход (предельная выручка) вусловиях чистой монополии. Возможность выбора монополистом любой комбинации цены и объемапроизводства на графике спроса. Ценовая эластичность спроса и изменение валовой выручкимонополиста.

Определение монополистом оптимального объема производства на основе сопоставления валовогодохода (валовой выручки) с валовыми издержками и предельного дохода (предельной выручки) спредельными издержками. Положение монопольной фирмы, обеспечивающее максимальнуюваловую прибыль. Особенности экономического поведения монополиста.

Экономические последствия монополии. Неэффективное распределение ресурсов в экономике.Неравенство в распределении доходов. Ценовая дискриминация.

Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономическогорегулирования деятельности монополиста.

Олигополия, ее признаки и причины образования. Ломаная кривая спроса на продукциюолигополиста. Методы ценообразования в олигополистических отраслях. Экономическиепоследствия олигополии.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Кривая спроса на продукцию монополистическогоконкурента. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном идолгосрочном периоде.

Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.Индекс Лернера.

Антимонопольное законодательство в России и в других странах. Экономическое регулированиерынков несовершенной конкуренции.

Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)

Значение формирования цен на ресурсы. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос.

Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность ипредельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использованияпеременного ресурса в краткосрочном периоде. Взаимосвязь спроса на переменный ресурс и егопредельной доходности. Особенности графика спроса на ресурс в условиях несовершеннойконкуренции.

Рыночный спрос на ресурсы и факторы, его определяющие. Спрос фирмы на ресурсы вдолгосрочном периоде. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек.Правило максимизации прибыли. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношенияресурсов. Изокоста. Карта изокост.

Формирование цен на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальнаязаработная плата. Формы и системы заработной платы. Уровень заработной платы и его зависимостьот спроса на труд и предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины.Минимальная заработная плата и ее влияние на экономику. Прожиточный минимум.

Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конкурентный рынок труда. Модельмонопсонии. Модель с учетом профсоюзов. Модель двусторонней монополии.

Экономическая рента и ее определение на основе сопоставления спроса на землю и предложенияземли. Факторы, определяющие спрос на землю и величину земельной ренты. Цена земли.

Особенности земельной ренты как вида дохода. Различия в производительности земли идифференциальная рента. Альтернативное использование земли и издержки.

Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение егоставки. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, влияющие на величину процентнойставки. Роль процентной ставки в экономике.

Принятие инвестиционных решений. Использование формулы сложных процентов и формулыдисконтирования при расчете инвестиций. Дисконтированная стоимость.

Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли.Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая функция прибыли.

Тема 8. Общее экономическое равновесие. Экономическая эффективность и справедливость (УК-1,УК-2, УК-10)

Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязь всех рынков в положении общегоконкурентного равновесия.

Основные условия общего конкурентного равновесия. Равновесие потребителей. Равновесиепроизводителей на товарных и ресурсных рынках.

Теория общего равновесия Л. Вальраса.

Общее равновесие и благосостояние. Оптимум Парето. Кривая потребительских возможностей(возможных полезностей). Подходы к определению социальной справедливости. Конкурентноеравновесие и реальная эффективность экономики. Факторы, нарушающие общее конкурентноеравновесие. Провалы рынка. Необходимость государственного вмешательства в экономику.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Эластичность (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Основные вопросы к практическому занятию 1:
1. Рыночный механизм решения основных проблем экономической организации общества.Принцип “невидимой руки” А.Смита.
2. Спрос. Закон и кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы,влияющие на спрос. Проявление закона спроса для различных видов товаров. Понятия “измененииеспроса” и “изменение объема (величины) спроса”.
3. Предложение. Закон и кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “измененииеобъема (величины) предложения”.
4. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Излишекпотребителя и излишек производителя. Факторы, влияющие на положение равновесия. Дефицит иизлишек. Фиксированная цена.
Основные вопросы к практическому занятию 2:
1. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса, ее измерение и типы. Коэффициентценовой эластичности спроса. Эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос.Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Особенности измерения ценовойэластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Формула центральной точки.
2. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и валового дохода (валовойвыручки). Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
3. Перекрестная эластичность спроса от цен и ее зависимость от взаимозаменяемости ивзаимодополняемости благ. Эластичность спроса по доходу и ее особенности для различныхтоваров.
4. Ценовая эластичность предложения и ее типы. Коэффициент ценовой эластичностипредложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
5. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производстваи эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.
На практических занятиях знание основ экономической теории используется при решенииприкладных задач, применяются полученные знания об инструментальных средствах для обработкиэкономических данных.

Тема 3. Теория потребительского выбора (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Основные вопросы к практическому занятию:
1. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности о цене товара. Основныепринципы и значение маржинализма.
2. Поведение потребителя как фактор спроса. Потребности и спрос. Полезность, общаяполезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь законаубывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса.
3. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности.Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия.
4. Эффект замещения и эффект дохода. Номинальный и реальный доход. Факторы, влияющие надействие эффекта замещения и эффекта дохода на спрос.
5. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия потребителя как способ описания функцииполезности Бюджетная линия. Положение равновесия в потреблении. Предельная норма замещения(коэффициент субституции) и коэффициент трансформации.
6. Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Кривая “цена - потребление”.Построение кривой спроса. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Кривая“доход - потребление”.
На практических занятиях знание основ экономической теории используется при решенииприкладных задач, применяются полученные знания об инструментальных средствах для обработкиэкономических данных.

Тема 4. Теория производства и издержек (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Основные вопросы к практическому занятию 1:
1. Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция. Изокванта.Предельная норма технологического замещения. Карта изоквант как способ описанияпроизводственной функции.
2. Издержки производства как фактор предложения. Понятие экономических (альтернативных)издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние(скрытые) издержки.
3. Нормальная прибыль как элемент экономических издержек. Бухгалтерская и экономическаяприбыль.
4. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.Предельный и средний продукт (предельная и средняя производительность), взаимосвязь междуними. Изменение валового продукта (общего объема производства) в краткосрочном периоде.
Основные вопросы к практическому занятию 2:
1. Постоянные, переменные и валовые издержки, их изменение в краткосрочном периоде.Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки.
2. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовыхиздержек. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, среднихпеременных издержек и средней производительности.
3. Изменение средних издержек предприятия в долговременном периоде. Положительный иотрицательный эффекты роста масштабов производства, причины их действия и влияние наструктуру отрасли.
На практических занятиях знание основ экономической теории используется при решенииприкладных задач, применяются полученные знания об инструментальных средствах для обработкиэкономических данных.

Тема 5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Основные вопросы к практическому занятию 1:
1. Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Спрос на товар совершенноконкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), (валоваявыручка) валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы вусловиях совершенной конкуренции.
2. Максимизация прибыли - главная цель коммерческой организации. Валовая прибыль фирмы.Два подхода к определению оптимального объема производства, обеспечивающего максимальнуюваловую прибыль или минимальный валовой убыток предприятию в краткосрочном периоде.
3. Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками. Анализэкономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытка изакрытия.
Основные вопросы к практическому занятию 2:
1. Принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельнымииздержками. Анализ экономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли,минимизации убытка и закрытия. Средняя и предельная прибыль фирмы. Правило MR = MC и егоособенности в условиях чистой конкуренции.
2. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде.Правило MR (P) = MC и кривая предложения конкурентной фирмы. Точки закрытия и нулевойэкономической прибыли.
3. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочномпериоде. Влияние рыночного спроса и издержек производства фирмы на экономическое положениепредприятия.
4. Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долговременномпериоде. Тенденция к нулевой экономической прибыли.
На практических занятиях знание основ экономической теории используется при решенииприкладных задач, применяются полученные знания об инструментальных средствах для обработкиэкономических данных.

Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)

Основные вопросы к практическому занятию 1:

1. Чистая монополия, ее признаки. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и ееотличие от графика спроса на продукцию чистого конкурента. Цена и предельный доход (предельнаявыручка) в условиях чистой монополии. Возможность выбора монополистом любой комбинациицены и объема производства на графике спроса. Ценовая эластичность спроса и изменение валовойвыручки монополиста.
2. Определение монополистом оптимального объема производства на основе сопоставлениявалового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками и предельного дохода (предельнойвыручки) с предельными издержками. Положение монопольной фирмы, обеспечивающеемаксимальную валовую прибыль. Особенности экономического поведения монополиста.
3. Экономические последствия монополии. Неэффективное распределение ресурсов вэкономике. Неравенство в распределении доходов. Ценовая дискриминация.
4. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономическогорегулирования деятельности монополиста.

Основные вопросы к практическому занятию 2:

1. Олигополия, ее признаки и причины образования. Ломаная кривая спроса на продукциюолигополиста. Методы ценообразования в олигополистических отраслях. Экономическиепоследствия олигополии.
2. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Кривая спроса на продукциюмонополистического конкурента. Равновесие в условиях монополистической конкуренции вкраткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.
4. Антимонопольное законодательство в России и в других странах. Экономическоерегулирование рынков несовершенной конкуренции.

На практических занятиях знание основ экономической теории используется при решенииприкладных задач, применяются полученные знания об инструментальных средствах для обработкиэкономических данных.

Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3)
Основные вопросы к практическому занятию 1:
1. Значение формирования цен на ресурсы. Спрос на экономические ресурсы как производныйспрос.
2. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность ипредельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использованияпеременного ресурса в краткосрочном периоде. Взаимосвязь спроса на переменный ресурс и егопредельной доходности. Особенности графика спроса на ресурс в условиях несовершеннойконкуренции.
3. Рыночный спрос на ресурсы и факторы, его определяющие. Спрос фирмы на ресурсы вдолгосрочном периоде. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек.Правило максимизации прибыли.
4. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношения ресурсов. Изокоста. Картаизокост.
Основные вопросы к практическому занятию 2:
1. Формирование цен на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальнаязаработная плата.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и предложения труда.Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата и еевлияние на экономику. Прожиточный минимум.
4. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конкурентный рынок труда.Модель монопсонии. Модель с учетом профсоюзов. Модель двусторонней монополии.
Основные вопросы к практическому занятию 3:
1. Экономическая рента и ее определение на основе сопоставления спроса на землю ипредложения земли. Факторы, определяющие спрос на землю и величину земельной ренты. Ценаземли. Особенности земельной ренты как вида дохода. Различия в производительности земли идифференциальная рента. Альтернативное использование земли и издержки.
2. Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение егоставки. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, влияющие на величину процентнойставки. Роль процентной ставки в экономике.
3. Принятие инвестиционных решений. Использование формулы сложных процентов иформулы дисконтирования при расчете инвестиций. Дисконтированная стоимость.
4. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли.Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая функция прибыли.
На практических занятиях знание основ экономической теории используется при решенииприкладных задач, применяются полученные знания об инструментальных средствах для обработкиэкономических данных.

Тема 8. Общее экономическое равновесие. Экономическая эффективность и справедливость (УК-1,УК-2, УК-10)
Основные вопросы к практическому занятию:
1. Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязь всех рынков в положенииобщего конкурентного равновесия.
2. Основные условия общего конкурентного равновесия. Равновесие потребителей. Равновесиепроизводителей на товарных и ресурсных рынках. Теория общего равновесия Л. Вальраса.
3. Общее равновесие и благосостояние. Оптимум Парето. Кривая потребительскихвозможностей (возможных полезностей). Подходы к определению социальной справедливости.
4. Конкурентное равновесие и реальная эффективность экономики. Факторы, нарушающиеобщее конкурентное равновесие. Провалы рынка. Необходимость государственного вмешательства вэкономику.
На практических занятиях знание основ экономической теории используется при решенииприкладных задач, применяются полученные знания об инструментальных средствах для обработкиэкономических данных.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Эластичность (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3) Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий,дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.
Тема 3. Теория потребительского выбора (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3) Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий,дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.
Тема 4. Теория производства и издержек (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3) Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий,дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.
Тема 5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3) Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий,дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.
Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3) Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий,дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.
Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства (УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3) Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий,дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.
Тема 8. Общее экономическое равновесие. Экономическая эффективность и справедливость (УК-1,УК-2, УК-10) Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий,дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки кзачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещается контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
http://lib.usue.ru/

Основная литература:

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО"Юридическое издательство Норма", 2025. - 624 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/2181627

3. Шимко П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2025. - 251 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561131

Дополнительная литература:

2. Нуреев Р.М., Латов Ю. В., Пястолов С. М. Сборник задач по микроэкономике[Электронный ресурс]:К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева : Учебное пособие. - Москва: ООО"Юридическое издательство Норма", 2023. - 432 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/2053238

3. Корнейчук Б. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2025. - 305 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561641

4. Маховикова Г. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2025. - 281 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559952

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Приложение 1
к рабочей программе

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К экзамену

1. Микроэкономика как раздел экономической теории. Предмет и функции микроэкономики. Субъекты и объекты микроэкономики.
2. Особенности и методы микроэкономического анализа.
3. Потребности и их классификация.
4. Экономические блага их виды.
5. Экономические ресурсы (факторы производства) и их классификация. Природные ресурсы. Капитал. Труд (рабочая сила). Предпринимательская способность. Плата за ресурсы.
6. Проблема ограниченности ресурсов. Закон редкости. Противоречие между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей.
7. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки.
8. Рыночный механизм решения основных проблем экономической организации общества. Принцип “невидимой руки” А.Смита.
9. Спрос. Закон и кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Проявление закона спроса для различных видов товаров. Понятия “изменение спроса” и “изменение объема (величины) спроса”.
10. Предложение. Закон и кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “изменение объема (величины) предложения”.
11. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Излишек потребителя и излишек производителя. Факторы, влияющие на положение равновесия. Дефицит и излишек. Фиксированная цена.
12. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса, ее измерение и типы. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Особенности измерения ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Формула центральной точки.
13. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и валового дохода (валовой выручки). Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
14. Перекрестная эластичность спроса от цен и ее зависимость от взаимозаменяемости и взаимодополняемости благ. Эластичность спроса по доходу и ее особенности для различных товаров.
15. Ценовая эластичность предложения и ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
16. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.
17. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности о цене товара. Основные принципы и значение маржинализма.
18. Поведение потребителя как фактор спроса. Потребности и спрос. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса.
19. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия.

20. Эффект замещения и эффект дохода. Номинальный и реальный доход. Факторы, влияющие на действие эффекта замещения и эффекта дохода на спрос.
21. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия потребителя как способ описания функции полезности Бюджетная линия. Положение равновесия в потреблении. Предельная норма замещения (коэффициент субституции) и коэффициент трансформации.
22. Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Кривая “цена - потребление”. Построение кривой спроса. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Кривая “доход - потребление”.
23. Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Карта изоквант как способ описания производственной функции.
24. Издержки производства как фактор предложения. Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки.
25. Нормальная прибыль как элемент экономических издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
26. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельный и средний продукт (предельная и средняя производительность), взаимосвязь между ними. Изменение валового продукта (общего объема производства) в краткосрочном периоде.
27. Постоянные, переменные и валовые издержки, их изменение в краткосрочном периоде. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки.
28. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности.
29. Изменение средних издержек предприятия в долговременном периоде. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства, причины их действия и влияние на структуру отрасли.
30. Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Спрос на товар совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), (валовая выручка) валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях совершенной конкуренции.
31. Максимизация прибыли - главная цель коммерческой организации. Валовая прибыль фирмы. Два подхода к определению оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную валовую прибыль или минимальный валовой убыток предприятию в краткосрочном периоде.
32. Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками. Анализ экономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытка и закрытия.
33. Принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками. Анализ экономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытка и закрытия. Средняя и предельная прибыль фирмы. Правило MR = MC и его особенности в условиях чистой конкуренции.
34. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Правило MR (P) = MC и кривая предложения конкурентной фирмы. Точки закрытия и нулевой экономической прибыли.
35. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Влияние рыночного спроса и издержек производства фирмы на экономическое положение предприятия.

36. Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде. Тенденция к нулевой экономической прибыли.
37. Чистая монополия, ее признаки. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и ее отличие от графика спроса на продукцию чистого конкурента. Цена и предельный доход (предельная выручка) в условиях чистой монополии. Возможность выбора монополистом любой комбинации цены и объема производства на графике спроса. Ценовая эластичность спроса и изменение валовой выручки монополиста.
38. Определение монополистом оптимального объема производства на основе сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками и предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками. Положение монопольной фирмы, обеспечивающее максимальную валовую прибыль. Особенности экономического поведения монополиста.
39. Экономические последствия монополии. Неэффективное распределение ресурсов в экономике. Неравенство в распределении доходов. Ценовая дискриминация.
40. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста.
41. Олигополия, ее признаки и причины образования. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Методы ценообразования в олигополистических отраслях. Экономические последствия олигополии.
42. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.
43. Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.
44. Антимонопольное законодательство в России и в других странах. Экономическое регулирование рынков несовершенной конкуренции.
45. Значение формирования цен на ресурсы. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос.
46. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использования переменного ресурса в краткосрочном периоде. Взаимосвязь спроса на переменный ресурс и его предельной доходности. Особенности графика спроса на ресурс в условиях несовершенной конкуренции.
47. Рыночный спрос на ресурсы и факторы, его определяющие. Спрос фирмы на ресурсы в долгосрочном периоде. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.
48. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношения ресурсов. Изокоста. Карта изокост.
49. Формирование цен на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.
50. Формы и системы заработной платы.
51. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата и ее влияние на экономику. Прожиточный минимум.
52. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конкурентный рынок труда. Модель монопсонии. Модель с учетом профсоюзов. Модель двусторонней монополии.
53. Экономическая рента и ее определение на основе сопоставления спроса на землю и предложения земли. Факторы, определяющие спрос на землю и величину земельной ренты. Цена земли. Особенности земельной ренты как вида дохода. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Альтернативное использование земли и издержки.

54. Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Роль процентной ставки в экономике.
55. Принятие инвестиционных решений. Использование формулы сложных процентов и формулы дисконтирования при расчете инвестиций. Дисконтированная стоимость.
56. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая функция прибыли.
57. Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязь всех рынков в положении общего конкурентного равновесия.
58. Основные условия общего конкурентного равновесия. Равновесие потребителей. Равновесие производителей на товарных и ресурсных рынках.
59. Теория общего равновесия Л. Вальраса.
60. Общее равновесие и благосостояние. Оптимум Парето. Кривая потребительских возможностей (возможных полезностей).
61. Подходы к определению социальной справедливости. Конкурентное равновесие и реальная эффективность экономики.
62. Факторы, нарушающие общее конкурентное равновесие. Провалы рынка. Необходимость государственного вмешательства в экономику.

Приложение 2
к рабочей программе

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Тема 1. Введение в микроэкономику

Задание 1 (УК-1)
Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации производства двух продуктов:

а) при неполном использовании трудовых ресурсов;
б) при полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
в) при изменении количества применяемых ресурсов;
г) все ответы неверны.

Задание 2 (УК-2)
Ограниченность ресурсов означает, что:

а) данного количества ресурсов недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
б) данного количества ресурсов достаточно только для производства предметов потребления;
в) при данном количестве ресурсов невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся у общества потребностей;
г) все ответы неверны.

Задание 3 (УК-10)
Альтернативные издержки производства товара – это:

а) трудоемкость изготовления единицы данного товара;
б) количество другого товара, производством которого необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного товара на единицу;
в) общая сумма затрат всех видов ресурсов на изготовление данного товара;
г) все ответы неверны.

Задание 4 (ОПК-1)
Если экономика движется по кривой производственных возможностей вправо и вниз, то:

а) альтернативные издержки увеличиваются;
б) альтернативные издержки снижаются;
в) альтернативные издержки постоянны;
г) все ответы неверны.

Задание 5 (ОПК-3)
Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то это означает, что:

а) будет произведено больше товаров и услуг;
б) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
в) улучшилась технология производства;
г) повысился уровень жизни.

Задание 6 (УК-1)
Фермер может выращивать или картофель, или пшеницу. Если он посадит на своем поле только картофель, то соберет 400 т картофеля, а если засеет все поле пшеницей, то соберет

100 т пшеницы. Чему равны альтернативные издержки производства 1 т пшеницы?

Задание 7 (УК-2)
По данным таблицы рассчитайте альтернативные издержки производства дополнительного миллиона штук пылесосов, если экономика в данный момент находится в точке С.

Вид продукции	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн. шт.	0	2	4	6	8
Пылесосы, млн. шт.	30	27	21	12	0

Задание 8 (УК-10)
В стране производятся товары X и Y из полностью взаимозаменяемого ресурса. Для производства единицы продукции X требуется 50 ед. ресурса, а для производства единицы продукции Y – 10 ед. ресурса. Определите количественную связь между объемами производства товаров X, Y и запасами ресурса. Количество ресурса, которым располагает страна, составляет 200 ед. Определите возможные комбинации производства товаров X и Y.

Задание 9 (ОПК-1)
В условной экономической системе из полностью взаимозаменяемого ресурса производится два вида продукции: X и Y. Для производства единицы продукции X требуется 25 ед. ресурса, а для производства продукции Y – 50 ед. Определите альтернативные издержки производства последней единицы продукции X.

Задание 10 (ОПК-3)
Страна производит два вида продукции: пшеницу и металл. Для этого используются два вида ресурсов: 3900 ед. труда и 6000 ед. капитала. Производство 1 т пшеницы требует 10 ед. труда и 5 ед. капитала. Производство 1 т металла требует 4 ед. труда и 8 ед. капитала. Какое количество пшеницы и металла страна может произвести в этих условиях?

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Эластичность

Задание 1 (УК-1)
Закон спроса предполагает, что:
а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

Задание 2 (УК-2)
Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

Задание 3 (УК-10)
Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
а) цена повысится;
б) увеличится общее количество товара;
в) цена останется стабильной;

г) благосостояние общества возрастет.

Задание 4 (ОПК-1)
Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

а) равновесная цена уменьшится, а равновесное количество вырастет;
б) равновесная цена и равновесное количество уменьшатся;
в) равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится;
г) равновесная цена увеличится, а равновесное количество останется неизменным.

Задание 5 (ОПК-3)
Ценовая эластичность спроса на товар тем ниже, чем:

а) большим временем располагают потребители для поиска товаров-заменителей;
б) большим количеством товаров-заменителей обладает данный товар;
в) меньший удельный вес в бюджете потребителя занимают расходы на приобретение данного товара;
г) чаще меняются вкусы и предпочтения потребителя.

Задание 6 (УК-1)
Функция предложения товара имеет вид: Qs= –5 + 2p
Функция спроса населения на данный товар имеет вид: Qd=10 – p
Функция спроса населения на товар имеет вид: Qd=14 – 2p Определите равновесную цену и равновесное количество товара. 2) Что произойдет, если правительство установит фиксированную цену на товар в размере 3 ед.?

Задание 7 (УК-2)
Функция спроса населения на товар имеет вид: Qd=14 – 2p
Функция предложения имеет вид: Qs= –4 + 2p.
Определите ставку налога, при которой равновесный объем продаж составит 2 ед.

Задание 8 (УК-10)
Функция спроса населения на товар имеет вид: Qd=8 – p.
Функция предложения имеет вид: Qs= –5 + 2p.
На данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1 ден.ед. за штуку. Определите цену для продавца и цену для покупателя с учетом налога.

Задание 9 (ОПК-1)
Эластичность спроса на товар X по цене равна –0,5, а по доходу составляет +0,9. Доходы населения увеличились на 4%, а цена товара снизилась на 3%. Как изменился объема спроса на товар?

Задание 10 (ОПК-3)
Валовая выручка выросла на 15%. Ценовая эластичность спроса на товар равна –4. Какое изменение цены и объема спроса на товар вызвало такое изменение валовой выручки?

Тема 3. Теория потребительского выбора

Задание 1 (УК-1)
Предельная полезность – это:

а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

Задание 2 (УК-2)
Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:
а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
в) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
г) их положение не зависит от цен товаров.

Задание 3 (УК-10)
Бюджетная линия не изменит своего положения, если:
а) цена товара X упадет на столько же процентов, на сколько возрастет и цена товара Y;
б) цена товара X возрастет на столько же процентов, на сколько упадет цена товара Y;
в) цены товаров и доход изменятся в одинаковой пропорции;
г) цены упадут, а доход в той же пропорции возрастет.

Задание 4 (ОПК-1)
Оптимальный потребительский набор является набором благ, при котором достигается равновесие потребителя, потому что:
а) у потребителя нет причин для изменения соотношения благ в потребительском наборе;
б) потребитель тратит на этот набор весь свой доход;
в) потребитель не может повлиять на цены благ, входящих в набор;
г) все ответы неверны.

Задание 5 (ОПК-3)
Если потребитель выбирает комбинацию двух товаров, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
а) максимизирует общую полезность набора товаров;
б) находится в положении потребительского равновесия;
в) желает купить товаров больше, чем позволяет бюджет;
г) не полностью использует свой бюджет.

Задание 6 (УК-1)
В таблице представлены общая и предельная полезности товаров А, В, С. Заполните пропуски в таблице.

Количество товара	Товар А		Товар В		Товар С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	…	40	38	…	44	…
2	…	30	60	…	…	20
3	…	24	76	…	78	…
4	…	16	86	…	88	…
5	…	12	90	…	…	6

Задание 7 (УК-2)
В таблице представлены значения предельных полезностей единиц благ А, Б, В, входящих в набор, и их цен. Определите, при каком значении предельной полезности единицы блага Б потребитель будет находиться в положении равновесия, т. е. получать максимальную полезность от потребляемого им набора благ.

Благо	Предельная полезность блага (MU)	Цена блага (P)
А	10	5
Б	…	10
В	18	9

Задание 8 (УК-10)
Функция общей полезности потребительского набора, состоящего из трех благ, имеет вид: TU (x,y,z) =6x + 8y + 4z. Цена блага x (Px) равна 3 ед., цена блага y (Py) – 4 ед. Определите цену блага z, если потребитель находится в состоянии равновесия.

Задание 9 (ОПК-1)
Количество товара Y, которое потребитель может приобрести на свой денежный доход, отказавшись от товара X, равно 60 ед., а количество товара X, которое потребитель может купить на свой денежный доход, отказавшись от товара Y, равно 100 ед. Доход потребителя составляет 300 ед. Определите цену товаров X и Y. Напишите уравнение бюджетной линии.

Задание 10 (ОПК-3)
Потребитель приобретает два товара X и Y. Его денежный доход составляет 400 ед. потребитель максимизирует полезность от данного набора товаров при покупке 40 ед. товара Y и 20 ед. товара X. После изменения цены товара X потребитель максимизирует полезность от данного набора товаров при покупке 30 ед. товара Y и 50 ед. товара X. Количество товара Y, которое потребитель готов приобрести, отказавшись от товара X равно 50 ед. Определите цены товара X и координаты двух точек на кривой спроса на товар X.

Тема 4. Теория производства и издержек

Задание 1 (УК-1)
Из ниже перечисленных издержек к неявным издержкам относятся:
а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
б) амортизация оборудования;
в) процент по текущим вкладам и наличности в кассе фирмы;
г) заработная плата рабочих.

Задание 2 (УК-2)
При любом данном объеме выпуска общие издержки фирмы равны:
а) средним общим издержкам минус средние переменные издержки;
б) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска;
в) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска;
г) средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки.

Задание 3 (УК-10)
Если кривые предельных и средних валовых издержек имеют общую точку, то это значит, что они:
а) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
б) пересекаются в точке минимума средних валовых издержек;
в) пересекаются в точке максимума предельных издержек;
г) все ответы неверны.

Задание 4 (ОПК-1)
Предельные издержки при увеличении объема производства:
а) не изменяются;

б) убывают;
в) возрастают;
г) все ответы неверны.

Задание 5 (ОПК-3)
Если валовая выручка равна валовым издержкам, то:
а) экономическая прибыль максимальна;
б) нормальная прибыль равна нулю;
в) бухгалтерская прибыль равна нулю;
г) фирма получает нормальную прибыль.

Задание 6 (УК-1)
Найдите величину валового продукта, если известна величина предельных продуктов дополнительно нанятых работников.

Число работников (L)	1	2	3	4	5	6	7
Предельный продукт (MP)	4	7	10	14	9	6	2

Задание 7 (УК-2)
Валовая выручка = 1 500 000 у. е., зарплата наемных рабочих = 300 000 у. е., сырье и материалы = 400 000 у. е., потенциальный доход при найме = 150 000 у. е., норма амортизация = 20%, срок службы капитала 5 лет, стоимость оборудования = 500 000 у. е., ставка процента 20%, размер капитала 1 000 000 у. е. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задание 8 (УК-10)
Функция валовых издержек (общих затрат) фирмы имеет вид:
$TC=25+10Q+Q^2$. Определите постоянные, переменные, предельные издержки, средние валовые, средние постоянные и средние переменные издержки как функции от объема производства (Q). При каком значении Q средние валовые издержки достигают минимума?

Задание 9 (ОПК-1)
Функция средних переменных издержек фирмы имеет вид: AVC=20+4Q.
Постоянные издержки (FC) равны 24 ден.ед. Найдите алгебраическое выражение для функций валовых и предельных издержек фирмы.

Задание 10 (ОПК-3)
Постоянные издержки на производство товара составляют 1000000 ден. ед., средние переменные – 50 ден. ед. Как изменятся валовые и средние валовые издержки, если объем производства товара увеличится с 10000 шт. до 40000 шт.?

Тема 5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Задание 1 (УК-1)
Для совершенной конкуренции не характерен следующий признак:
а) большое количество фирм;
б) невозможность влиять на рыночную цену;
в) производство дифференцированной продукции;
г) свободное вступление в отрасль новых фирм.

Задание 2 (УК-2)

Если валовая выручка равна валовым издержкам, то:

а) экономическая прибыль максимальна;
б) нормальная прибыль равна нулю;
в) бухгалтерская прибыль равна нулю;
г) фирма получает нормальную прибыль.

Задание 3 (УК-10)

Какое из выражений дает возможность вычислить среднюю прибыль?

а) валовая выручка – валовые издержки;
б) цена – средние валовые издержки;
в) цена – средние переменные издержки;
г) предельная выручка – предельные издержки.

Задание 4 (ОПК-1)

Если цена на продукцию конкурентной фирмы превышает её предельный доход, а предельный доход превышает предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:

а) сократить выпуск продукции;
б) увеличить выпуск продукции;
в) конкурентная фирма не может оказаться в такой ситуации;
г) все ответы неверны.

Задание 5 (ОПК-3)

В краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции фирме не имеет смысла прекращать производство, если рыночная цена:

а) больше средних постоянных издержек;
б) меньше средних валовых издержек;
в) меньше средних постоянных издержек;
г) больше средних переменных издержек.

Задание 6 (УК-1)

Функция валовых издержек фирмы имеет вид $TC=6Q+2Q^2$. Какую прибыль получит фирма, производящая 25 ед. товара и реализующая его по цене 36 ден. ед. за единицу на конкурентном рынке.

Задание 7 (УК-2)

Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция валовых издержек имеет вид $TC=0,1Q^2 +15Q +10$. Какой объем производства выберет фирма, если цена товара 25 ден.ед.?

Задание 8 (УК-10)

Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d=110–2p$, а предложение $Q_s=4p–10$. Восходящий отрезок кривой предельных издержек фирмы описывается уравнением $MC=6Q–10$. При какой цене и каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?

Задание 9 (ОПК-1)

Валовые издержки конкурентной фирмы в краткосрочный период описываются формулой: $TC= Q^3 – 8Q^2 + 20Q + 50$. Определите, при каком уровне рыночной цены фирма прекратит производство в краткосрочном периоде, т. е. точку закрытия фирмы.

Задание 10 (ОПК-3)

Функция валовых издержек фирмы: $TC=Q^2 + 5Q +25$. Определите, при каком уровне

рыночной цены и объеме производства фирма будет получать валовую экономическую прибыль и работать в условиях максимизации этой прибыли.

Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Задание 1 (УК-1)
Монополист получает максимальную валовую прибыль, если:
а) предельная прибыль максимальна;
б) средняя прибыль максимальна;
в) предельная прибыль равна нулю;
г) валовые издержки минимальны.

Задание 2 (УК-2)
По мере роста объема продаж в условиях несовершенной конкуренции:
а) предельный доход фирмы возрастает;
б) предельный доход фирмы сокращается в той же степени, что и цена;
в) предельный доход фирмы сокращается быстрее цены;
г) остается неизменным.

Задание 3 (УК-10)
Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль:
а) уменьшится:
б) увеличится;
в) останется без изменений;
г) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться.

Задание 4 (ОПК-1)
На монопольном рынке, как правило:
а) чем выше цены, тем больше прибыль;
б) величина предложения всегда меньше величины спроса;
в) ценовую дискриминацию осуществить невозможно;
г) рост цены сдерживается затратами на производство и спросом, который зависит от доходов и предпочтений покупателей.

Задание 5 (ОПК-3)
На рынке олигополии фирма может рассчитывать на увеличение объема спроса на свою продукцию, если:
а) снизится цена товара конкурирующей фирмы;
б) увеличится цена товара конкурирующей фирмы;
в) увеличатся цены на дополняющие товары;
г) все ответы неверны.

Задание 6 (УК-1)
Функция валовых издержек монополии TC=60 + 20Q. Фирма осуществляет ценовую дискриминацию. Функция спроса на ее продукцию на двух сегментах рынка: $P_1=80 – 6Q_1$, $P_2=180 – 20Q_2$. Определите объемы продаж и цены на каждом сегмента рынка.

Задание 7 (УК-2)
Средние валовые издержки монополии описываются формулой: ATC=50/Q +2Q. Спрос на продукцию монополии описывается формулой: P=288 – 6Q. При каком объеме производства прибыль фирмы будет максимальной?

Задание 8 (УК-10)
Функция спроса на продукцию фирмы монополиста Qd = 10 – 0,02P. Издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции постоянны и равны 100. Определите ценовую эластичность спроса при объеме выпуска, при котором фирма максимизирует прибыль.

Задание 9 (ОПК-1)
Функция валовых издержек фирмы-монополиста имеет вид: $TC=2Q+Q^2$. Функция рыночного спроса на её продукцию: P=20 – Q. Государство вводит налог на каждую единицу продукции в размере 2 ед. Определите налоговые поступления в бюджет, выпуск и цену, которые обеспечивают монополиста максимальную прибыль.

Задание 10 (ОПК-3)
В отрасли действуют фирма-лидер, которая имеет функцию средних валовых затрат: ATC=0,5Q. Функция рыночного спроса P= 100 – Q. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера 50 ед. продукции. Определите выпуск лидера и рыночную цену, которую он установит, а также какое количество продукции будет выпускать отрасль в целом.

Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства

Задание 1 (УК-1)
Что представляет собой предельная доходность ресурса?
а) предельную выручку от продажи дополнительной единицы продукции;
б) предельную выручку от использования дополнительной единицы ресурса;
в) предельную прибыль от реализации добавочной единицы продукции;
г) предельную прибыль от применения добавочной единицы ресурса.

Задание 2 (УК-2)
В каком случае конкурентная фирма должна нанимать дополнительных рабочих?
а) если предельная доходность труда повышается;
б) когда предельная доходность труда превышает ставку заработной платы;
в) когда валовая выручка превышает валовые издержки;
г) если предельная доходность труда снижается.

Задание 3 (УК-10)
Фирма несет минимальные издержки на производство определенного количества продукции, когда:
а) предельные продукты всех производительных экономических ресурсов равны;
б) предельная доходность всех факторов производства одинакова;
в) предельные продукты ресурсов равны их ценам;
г) все ответы неверны.

Задание 4 (ОПК-1)
Чему должно равняться правило наименьших издержек, чтобы фирма получала при этом и максимальную прибыль?
а) величине, обратной предельной выручке фирмы;
б) абсолютному значению предельной выручки фирмы;
в) абсолютному значению предельной доходности ресурса;
г) величине, обратной предельной доходности ресурса.

Задание 5 (ОПК-3)

Какое правило используется для выбора фирмой оптимального количества переменного ресурса?

а) MR = MC;
б) MP = MRP;
в) MR = P;
г) MRP = MRC.

Задание 6 (УК-1)

Предельная норма технического замещения фактора X фактором Y равна 4. Определите, насколько изменится использование фактора Y при снижении затрат фактора X на 2 ед. при сохранении прежнего объема производства продукции.

Задание 7 (УК-2)

В краткосрочном периоде производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, имеет вид $Q = 200L^{0,5}$, где Q – объем производства продукции, L – количество работников. Цена готовой продукции – 3ден.ед., ставка заработной платы на конкурентном рынке труда – 30 ден. ед. Определите, сколько работников наймет фирма, которая стремится максимизировать свою прибыль.

Задание 8 (УК-10)

Определите годовой денежный доход от срочного вклада 1 руб. на три месяца (а), на полгода (б), на год (в) при одной и той же годовой ставке процента равной 20%, если полученная вкладчиком сумма будет капитализироваться по истечении срока вклада.

Задание 9 (ОПК-1)

Постоянные издержки, связанные с организацией выпуска нового вида продукции, составили 50 млн. ден. ед. Средние переменные издержки будут предположительно равны 5 тыс. ден. ед. Предполагаемая цена за единицу продукции – 20 тыс. ден. ед. Определите количество изделий, которое необходимо изготовить, чтобы получить прибыль 10 млн. ден. ед.

Задание 10 (ОПК-3)

Деятельность фирмы специализирующейся на выпуске единственного вида продукции, характеризуется следующими показателями: цена за единицу продукции – 40 ден. ед., объем выпуска – 2500 шт., средние постоянные издержки – 10 ден. ед., средние переменные издержки – 15 ден. ед. Определите рентабельность (доходность) выпуска продукции.

Тема 8. Общее экономическое равновесие. Экономическая эффективность и справедливость

Задание 1 (УК-1)

Общее равновесие – это равновесие:

а) на товарных рынках;
б) на ресурсных рынках;
в) на конкурентных рынках товаров и ресурсов;
г) на товарных и ресурсных рынках несовершенной конкуренции.

Задание 2 (УК-2)

Парето-эффективность не может быть достигнута, так как в экономике:

а) преобладают рынки несовершенной конкуренции;
б) необходимо производить общественные блага;
в) отсутствует полная информация о товарах и услугах;
г) все ответы верны.

Задание 3 (УК-10)
В модели Вальраса рассматривается равновесие на рынках:

а) предметов потребления;
б) конечных продуктов;
в) производительных услуг;
г) конечных продуктов и производительных услуг.

Задание 4 (УК-1)
Рыночный спрос на лечебный бальзам для волос: Qdб = 500 / (2Рш + Рб) (тыс.), где Рб и Рш – цена бальзама и шампуня соответственно. Предложение бальзама имеет вид: Qsб = 4Рб (тыс.). Известно, что рыночный спрос и предложение шампуня задаются функциями:
Qdш = 100 – 9Рш (тыс.), Qsш = 11Рш + 40 (тыс.). Определите равновесие на каждом рынке.

Задание 5 (УК-2)
Для двух потребителей товары x и y служат совершенными заменителями в пропорции 1:1. Общее количество товара x - 15 ед., товара y - 10 ед. При первоначальном распределении товаров первому потребителю принадлежит 6 ед. товара x и 7 ед. товара y. Является ли данное распределение Парето-эффективным?

Задание 6 (УК-10)
Кривая производственных возможностей описывается уравнением $x^2 + y^2 = 200$, а функция полезности общества U(x,y) = x + y. Определите оптимальный объем выпуска товаров x и y.

Приложение 6
к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры экономической теории
и прикладной социологии

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
по дисциплине
«Микроэкономика»

Введение

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров студенты заочной и очно-заочной формы обучения выполняют в межсессионный период контрольную работу по учебной дисциплине «Микроэкономика». Выполнение контрольной работы способствует более глубокому изучению студентами данной дисциплины и является формой контроля самостоятельной работой студента со стороны кафедры экономической теории и корпоративного управления. Контрольная работа приравнивается к зачету и рассматривается как одна из форм контроля знаний студентов в учебном процессе.

Контрольная работа включает теоретические вопросы, а также тесты и учебные задания (задачи), позволяющие проверить знания студентов по основным темам курса. Перед ответом на теоретические вопросы, выполнением тестов и решением задач необходимо изучить основную и дополнительную литературу, рекомендованную в данной учебно-методической разработке.

После изучения соответствующих источников студенту необходимо самостоятельно изложить теоретические вопросы контрольной работы, дать ответы на вопросы тестов и выполнить учебные задания (решить задачи). Недопустимым считается дословное переписывание текста учебников, учебных пособий и т.д. Если в контрольной работе используется заимствованный текст, цифровой и фактический материал, то необходимо сделать ссылку на источник.

В контрольной работе должен быть представлен список литературы, включающий в себя учебники и учебные пособия, а также научную литературу и периодические издания по экономике, использованные студентом в процессе выполнения контрольной работы.

Контрольная работа должна быть выполнена в полном объеме и представлена студентом до сессии. К зачету и экзамену по дисциплине допускаются только студенты, имеющие зачтенные контрольные работы.

Выбор темы осуществляется из рекомендованного и утвержденного кафедрой экономической теории и корпоративного управления перечня тем по буквам алфавита, с которых начинаются фамилии студентов (таблица 1).

Студент выполняет контрольную работу только по одной из предложенных ему тем на выбор.

Таблица 1 – Распределение тем контрольных работ

Буквы, с которых начинаются фамилии студентов	Темы контрольных работ
А, Б, В, Г, Д, Е, Ж	Темы 1, 5, 9
З, И, К, Л, М, Н,О	Темы 2, 6, 10
П, Р, С, Т ,У, Ф, Х	Темы 3, 7, 11
Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	Темы 4, 8, 12

Темы контрольных работ

Тема 1. Введение в микроэкономику
Тема 2. Основы теории спроса и предложения
Тема 3. Эластичность спроса и предложения
Тема 4. Теория потребительского выбора
Тема 5. Теория производства и издержек
Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
Тема 7. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии
Тема 8. Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции

Тема 9. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального уровня использования ресурсов
Тема 10. Формирование цен на рынке труда: заработная плата
Тема 11. Формирование цен на ресурсы: рента, ссудный процент, прибыль
Тема 12. Общее равновесие и экономическая эффективность

Контрольная работа должна иметь титульный лист. Его образец приведен ниже. При оформлении работы на компьютере следует использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, отступ абзаца – 1,25, цвет шрифта – черный, междустрочный интервал – 1,5 строки, формат листа – А4, все поля – 20 мм.

Если контрольная работа не зачтена, то требуется переработать ее с учетом замечаний рецензента и представить на повторную рецензию.

Оценка контрольной работы (зачтено / не зачтено) заносится в зачетную ведомость.

Титульный лист (образец)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
Кафедра экономической теории и прикладной социологии

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Микроэкономика»
Тема 2: Основы теории спроса и предложения

Институт непрерывного и дистанционного образования
Направление (Специальность)
Экономика
Профиль / программа
Экономика здравоохранения
Кафедра

Студент
Иванов Иван Иванович
Группа **ИНО ОЗБ ЭЗ-23**

Екатеринбург
2026 г.

На следующей после титульного листа странице студентом указывается содержание контрольной работы:

Содержание

1) Ответы на контрольные вопросы……3
2) Ответы на вопросы тестов……9
3) Решение задач……..……..10
Список использованных источников……..11

Образец выполнения контрольной работы

Ответы на контрольные вопросы

1. Что изучает микроэкономика?
Ответ. Микроэкономика изучает экономические категории, принципы, законы и модели, проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов субъектами микроэкономики с целью достижения ими наибольшей выгоды, максимального удовлетворения их экономических интересов.
2. …

Ответы на вопросы тестов

1. Закон спроса означает, что:
а) при увеличении доходов покупатели приобретут больше товаров;
б) цены на заменяемые товары влияют на спрос на данный товар;
в) когда цена товара снижается, объем планируемых покупок увеличивается;
г) если спрос превысит предложение, то произойдет снижение цены.
Ответ: в.
2.…

Решение задач

Задача 1. Функция предложения товара имеет вид:/Qs=-5+2p. Функция спроса населения на данный товар имеет вид:Qd=10-pОпределите равновесную цену и равновесное количество товара.Что произойдет, если правительство установит фиксированную цену на товар в размере 3 ед.?
Решение задачи 1. Установление параметров исходного равновесия: Qs=Qd; -5+2p =10-p; равновесная цена 3p=15, p_e=5. Равновесное количество при p_e=5. Qs=-5+2p=-5+2x5=5; Qd=10-p=10-5=5. Q_e=5.
В результате введения фиксированной цены равновесие было нарушено:
Qs=-5+2p=-5+2x3=1; Qd=10-p=10-3=7
Объем неудовлетворенного спроса при данной цене составил Qd-Qs=7-1=6.

Задача 2. ...
Решение задачи 2. …

Темы контрольных работ

Тема 1. Введение в микроэкономику

Контрольные вопросы

1. Что изучает микроэкономика?
3. Что служит объектом микроэкономического анализа?
3. Какие функции выполняет микроэкономика?
4. Охарактеризуйте основные методы анализа.
5. Какие типы моделей используются при изучении микроэкономических процессов?
6. Что означают положительный и отрицательный наклоны графика?
7. Охарактеризуйте различные виды потребностей.
8. В чем различие между понятиями “товар” и “услуга”?
9. Какие блага называются экономическими?
10. Что относится к экономическим ресурсам?
11. Чем отличаются понятия “труд” и “рабочая сила”?
12. Что понимают под капиталом как экономическим ресурсом?
13. Почему предпринимательскую способность выделяют в качестве самостоятельного ресурса?
14. Какие доходы выступают в качестве платы за определенные виды ресурсов?
15. Сформулируйте и объясните закон редкости.

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Что из перечисленного служит объектом микроэкономического исследования?
а) уровень безработицы;
б) валовой внутренний продукт;
в) валовые издержки фирмы;
г) уровень инфляции.
2. Микроэкономика изучает принципы экономического выбора людей, связанные с удовлетворением:
а) материальных потребностей;
б) всех потребностей;
в) физиологических потребностей;
г) социальных потребностей.
3. К средствам производства относятся следующие виды ресурсов:
а) все ресурсы;
б) природные ресурсы, капитал и рабочая сила;
в) природные ресурсы и капитал;
г) только капитал.
4. Проблема ограниченности ресурсов состоит в том, что:
а) их недостаточно для производства инвестиционных товаров;
б) объем ресурсов в данный момент ограничен определенным количеством;
в) они имеются в меньшем объеме, чем необходимо для выпуска потребительских товаров;
г) с их помощью не может быть обеспечено полное удовлетворение всех потребностей общества.
5. К альтернативным издержкам обучения можно отнести:
а) расходы на покупку учебников;
б) заработную плату, которую мог получить студент, если бы работал на предприятии вместо учебы;

в) затраты на проезд к месту учебы;
г) все предыдущие ответы верны.

Задачи

1. Страна производит два вида продукции: пшеницу и металл. Для этого используются два вида ресурсов: 3900 ед. труда и 6000 ед. капитала. Производство 1 т пшеницы требует 10 ед. труда и 5 ед. капитала. Производство 1 т металла требует 4 ед. труда и 8 ед. капитала. Какое количество пшеницы и металла страна может произвести в этих условиях?

2. В условной экономической системе из полностью взаимозаменяемого ресурса производится два вида продукции: X и Y. Для производства единицы продукции X требуется 25 ед. ресурса, а для производства продукции Y – 50 ед. Определите альтернативные издержки единицы продукции X.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Контрольные вопросы

1. Какие основные экономические проблемы должно решить любое общество, и в чем они заключаются? Каковы особенности решения этих проблем в рыночной, командной и смешанной системе?
2. В чем состоит принцип “невидимой руки”?
3. Что определяет решение трех основных проблем в условиях действия рыночного механизма?
4. Чем отличаются понятия “спрос” и “потребность”?
5. Какую взаимосвязь отражает кривая (график) спроса? Что показывает закон спроса?
6. Приведите основные неценовые факторы спроса и покажите их влияние на спрос.
7. В чем состоит различие понятий изменение объема (величины) спроса и изменение спроса ?
8. Сформулируйте понятие предложения.
9. Чем отличаются предложение и производство?
10. Какую зависимость отражает кривая (график) предложения? Определите закон предложения.
11. Охарактеризуйте влияние основных неценовых факторов на предложение.
12. Чем отличаются понятия изменение объема (величины) предложения и изменение предложения ?
13. Как определяются равновесная цена и равновесное количество продукции на рынке?
14. Какие факторы влияют на положение равновесия?
15. Какие последствия может иметь установление фиксированной цены государством?

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Закон спроса означает, что:
а) при увеличении доходов покупатели приобретут больше товаров;
б) цены на заменяемые товары влияют на спрос на данный товар;
в) когда цена товара снижается, объем планируемых покупок увеличивается;
г) если спрос превысит предложение, то произойдет снижение цены.
2. Что может вызвать падение спроса на товар X?

а) увеличение цен на товары-субституты (заменители) товара X;
б) уменьшение доходов потребителей;
в) ожидание роста цен на товар X;
г) снижение предложения товара X.
3. Закон предложения проявляется в том, что при увеличении цены товара:
а) повышается его предложение;
б) уменьшается объем предложения;
в) снижается предложение;
г) возрастает объем предложения.
4. Изменение какого фактора не вызовет смещения графика предложения?
а) цены данного товара;
б) налога с продаж;
в) количества производителей;
г) цен на сырье.
5. Если спрос на данный товар снизится, а его предложение возрастет, то:
а) количество товара на рынке уменьшится;
б) количество товара увеличится;
в) цена на товар снизится;
г) его цена останется неизменной.

Задачи

1.В таблице представлены данные об объеме спроса и предложения на рынке данного товара при различных ценах.

Объем, ед.	Цена, руб.						
	5	10	15	20	25	30	35
Спрос	66	50	41	32	25	20	17
Предложение	10	28	41	50	58	63	67

Ответьте на следующие вопросы:
а) чему равна равновесная цена на рынке данного товара?
б) каково равновесное количество продукта на рынке?
в) что изменится на рынке, если цена установится на уровне 5 руб.?
г) какие изменения произойдут при цене 30 руб.?

2. Предположим, что спрос и предложение на рынке данного товара представлены уравнениями:
$Q_d = 50 - P$;
$Q_s = P - 10$,
где Q_d - объем спроса, ед.;
Q_s - объем предложения, ед.;
P - цена товара, руб.
Определите равновесную цену и равновесный объем товара на рынке. Какая ситуация сложилась бы на рынке при цене ниже равновесной на 10 р.?

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой ценовая эластичность спроса и как она определяется?

2. Каковы особенности эластичного, неэластичного и единичного эластичного спроса?
3. С какой целью используют формулу центральной (средней) точки?
4. Что представляет собой совершенно эластичный спрос? 5. Чем характеризуется совершенно неэластичный спрос?
5. Объясните зависимость между типом ценовой эластичности спроса и изменением валовой выручки.
6. Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса?
7. Что показывает эластичность спроса по доходу? Как определяется перекрестная эластичность спроса от цен?
8. Что представляет собой ценовая эластичность предложения и как она определяется?
9. Охарактеризуйте типы ценовой эластичности предложения.
10. Приведите формулу центральной (средней) точки, используемую для определения эластичности предложения.
11. Какое влияние на ценовую эластичность предложения оказывает фактор времени?
12. Чем отличаются три типа рыночных периодов?
13. Как устанавливается мгновенное равновесие? Охарактеризуйте краткосрочное равновесие.
14. Каковы особенности длительного равновесия?
15. Что представляет собой “нормальная цена”?

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Если увеличение цены товара на 1% приводит к снижению объема спроса на него на 3%, то спрос является:
а) эластичным;
б) неэластичным;
в) единичным эластичным;
г) совершенно эластичным.
2. Если при снижении цены товара валовая выручка увеличилась, то коэффициент ценовой эластичности спроса:
а) равен 0;
б) меньше 1;
в) равен 1;
г) больше 1.
3. Какое утверждение характеризует неэластичный спрос?
а) данный товар является предметом первой необходимости;
б) у товара много заменителей в потреблении;
в) расходы на покупку данного товара составляют значительную долю в семейном бюджете большинства покупателей;
г) все предыдущие ответы верны.
4. Если уменьшение цены товара на 5% приводит к снижению объема его предложения на 8%, то предложение является:
а) эластичным;
б) неэластичным;
в) единичным эластичным;
г) совершенно эластичным.
5. При каком типе равновесия ниже равновесная рыночная цена?
а) при мгновенном;
б) при краткосрочном;
в) при длительном;
г) в зависимости от степени изменения рыночного спроса.

Задачи

1.По данным таблицы определите коэффициент эластичности спроса по доходу и вид товара (предмет первой необходимости, предмет роскоши, низкокачественный товар) при условии, что цены в течение двух лет не изменялись. Заполните таблицу.

Приобретаемые товары	Расходы на покупку, тыс. руб.		Коэффициент эластичности спроса по доходу	Вид товара
	1-й год	2-й год		
Товар А	3	3,5		
Товар В	4	7		
Товар С	2	1,5		
Итого	9	12		

2. Используя данные таблицы, определите коэффициент и тип ценовой эластичности спроса на всех участках графика спроса. Вычислите валовую выручку (валовой доход) при всех комбинациях, представленных в таблице, и установите зависимость между типом ценовой эластичности спроса и изменением валовой выручки. Определите точку единичной эластичности.

Данные для построения графика спроса на пшеницу

Номер положения	Цена за 1т, руб. (Р)	Объем спроса в месяц, млн т (Q_d)
1	1050	2,0
2	900	2,4
3	750	2,8
4	600	3,3
5	450	4,0
6	300	4,8
7	150	5,8

Тема 4. Теория потребительского выбора

Контрольные вопросы

1. Что является основой стоимости товара с точки зрения классической школы? Чем определяется цена товара с позиции теории предельной полезности?
2. От чего зависит рыночная цена, по мнению представителей неоклассической школы?
3. Каковы главные принципы маржинализма?
4. Что такое полезность товара? Что представляет собой общая полезность и как она изменяется по мере потребления дополнительных порций данного товара?
5. Как определяется предельная полезность? Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
6. В чем проявляется взаимосвязь между законами убывающей предельной полезности и снижающегося спроса?
7. Назовите факторы, определяющие рациональный потребительский выбор.
8. Что представляет собой условие потребительского равновесия?
9. В чем проявляется эффект замещения (замены)?
10. Что представляет собой эффект дохода? От чего зависит степень влияния эффекта

дохода на спрос?
11. Объясните зависимость влияния эффекта замещения на спрос от предпочтений потребителя и от особенностей товара.
12. Что представляет собой кривая безразличия? Объясните закон замещения (замены). Что называется картой безразличия?
13. Приведите уравнение бюджетной линии. Как определяется коэффициент трансформации?
14. Каким образом графически определяется оптимальный потребительский выбор? При каком соотношении предельной нормы замещения и коэффициента трансформации потребитель находится в положении равновесия?
15. Что представляет собой кривая "цена-потребление"? Что показывает кривая "доход-потребление"?

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Какая последовательность значений общей полезности при увеличении потребления единиц данной продукции отражает закон убывающей предельной полезности?
а) 10, 9, 7, 4;
б) 10, 7, 5, 4;
в) 10, 16, 19, 21;
г) 10, 12, 14, 16.
2. В соответствии с теорией потребительского выбора покупатель получит наибольшее удовлетворение от потребления двух товаров в том случае, если:
а) общая полезность всех единиц первого товара равна общей полезности всех единиц второго товара;
б) предельная полезность первого товара равна предельной полезности второго товара;
в) отношение общей полезности первого товара к его цене равно отношению общей полезности второго товара к его цене;
г) отношение предельной полезности первого товара к его цене равно отношению предельной полезности второго товара к его цене.
3. В каком случае проявляется эффект дохода?
а) по мере увеличения доходов покупатели приобретают больше некоторых товаров;
б) если доходы потребителей снижаются, то они покупают меньше предметов роскоши;
в) при увеличении доходов люди меньше денег расходуют на потребление и больше - на сбережения;
г) снижение цены товара ведет к тому, что потребитель может купить его в большем количестве, не сокращая покупок других товаров.
4. Какое из следующих утверждений является неправильным?
а) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
б) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода;
в) все точки на кривой безразличия означают равный уровень удовлетворения потребностей;
г) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
5. Кривая цена - потребление показывает:
а) комбинации различных товаров, при которых их предельные полезности равны;
б) комбинации двух товаров, которые при разных ценах на один из товаров приносят одинаковую общую полезность потребителю;
в) как увеличивается потребление товаров при снижении цен на них;
г) как изменяется потребление покупателя при изменении цен и дохода потребителя.

Задачи

1.Определите предельную полезность товара и заполните таблицу:

Количество товара	Общая полезность	Предельная полезность
0	0	
1	20	
2	36	
3	46	
4	52	
5	52	

2. Потребитель расходует в неделю 40 р. на покупку яблок и бананов. Предельная полезность яблок равна 10 - 2x, где x - количество яблок, шт., цена одного яблока - 2 р. Предельная полезность бананов равна 20 - 2y, где y - количество бананов, шт., цена одного банана - 4 р. Какое количество яблок и бананов следует приобрести потребителю для получения максимальной общей полезности?

Тема 5. Теория производства и издержек

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой производственная функция? Что такое изокванта?
2. Дайте общее определение экономических (альтернативных) издержек. В чем состоит отличие подхода экономиста к анализу издержек фирмы от оценки бухгалтера?
3. Что включают в себя экономические издержки фирмы? Чем внешние (явные) издержки отличаются от внутренних (скрытых)? На какую величину экономические издержки превышают бухгалтерские?
4. Что представляет собой нормальная прибыль? Определите разницу между бухгалтерской и экономической прибылью фирмы.
5. Сформулируйте закон убывающей отдачи. В чем состоят причины действия данного закона в краткосрочном периоде?
6. Как определяется предельный продукт (предельная производительность) переменного ресурса? Чем средний продукт (средняя производительность) отличается от предельного продукта (предельной производительности)? В какой точке пересекаются графики предельного и среднего продукта?
7. При какой величине предельного продукта общий объем производства достигает максимального значения?
8. Приведите примеры постоянных издержек фирмы.
9. Какими темпами изменяется величина переменных издержек фирмы при увеличении объема выпуска и почему?
10. Как определяются валовые издержки фирмы?
11. Как изменяются средние постоянные издержки фирмы и почему?
12. Какую форму имеет график средних переменных издержек в краткосрочном периоде и с чем это связано?
13. Как вычисляются средние валовые издержки фирмы? Дайте определение предельных издержек.
14. Какая взаимосвязь существует между предельными и средними переменными издержками фирмы? Какова взаимосвязь между предельной производительностью и предельными издержками?
15. Чем объясняется характер изменения средних издержек в долговременном периоде? С чем связано действие положительного эффекта роста масштабов производства? Объясните

причины отрицательного эффекта масштаба?

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Экономические (альтернативные) издержки - это:
а) сумма внешних и внутренних издержек, а также нормальной прибыли;
б) сумма внешних и внутренних издержек;
в) внутренние издержки;
г) внешние издержки.
2. В чем проявляется действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала?
а) в снижении объема производства фирмы;
б) в уменьшении прироста выпуска продукции;
в) в снижении валовой прибыли;
г) в снижении предельных издержек фирмы.
3. Что представляет собой предельный продукт?
а) максимальный продукт, который может произвести один из рабочих;
б) объем выпуска продукции, который произведет фирма при найме последнего рабочего;
в) максимальный объем производства фирмы;
г) изменение объема производства при найме дополнительного рабочего.
4. При каком объеме выпуска средние валовые издержки достигают минимума?
а) если MC = ATC;
б) в том случае, когда валовая прибыль максимальна;
в) когда MC = AVC;
г) если AVC = ATC.
5. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 8%, а объем производства возрастает при этом на 5%, то:
а) фирма получает минимальную прибыль;
б) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
в) имеет место положительный эффект масштаба;
г) средние издержки производства уменьшаются.

Задачи

1.Определите предельный и средний продукт и заполните таблицу.

Количество рабочих, чел.	Общий объем производства, ед.	Предельный продукт, ед.	Средний продукт, ед.
0	0		
1	19		
2	42		
3	63		
4	76		
5	85		
6	90		
7	91		
8	88		

Ответьте на следующие вопросы:
а) когда начинает действовать закон убывающей отдачи?
б) какая зависимость существует между изменениями предельного и среднего продукта?

в) при каком значении среднего продукта он равен предельному продукту и почему?

2. Вычислите издержки и заполните таблицу.

Количество продукции, ед.	Переменные издержки, тыс. р.	Валовые издержки, тыс. р.	Предельные издержки, тыс. р.	Средние постоянные издержки, тыс. р.	Средние валовые издержки, тыс. р.
0					
5	120				
10					33
15				8	
20		460	11		
25	405				

Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные признаки совершенной (чистой) конкуренции?
2. Что представляет собой график спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы и почему?
3. Как определяется валовая прибыль? Как определяется предельная прибыль? Какими способами можно определить среднюю прибыль фирмы?
4. Какую форму имеет график спроса на продукцию чисто конкурентной отрасли?
5. Чему равна средняя выручка (средний доход) фирмы? Как определяется предельная выручка (предельный доход)?
6. Какая зависимость существует между предельной выручкой чисто конкурентной фирмы и рыночной ценой?
7. Как выглядит график валовой выручки (валового дохода) фирмы, работающей в условиях чистой конкуренции и почему?
8. Назовите принципы (подходы), которые могут быть использованы конкурентной фирмой для определения оптимального объема производства.
9. Имеет ли экономический смысл фирме, которая в краткосрочном периоде несет убыток при всех объемах выпуска, производить продукцию?
10. При каком объеме производства фирма, сравнивающая валовую выручку с валовыми издержками, получит максимальную валовую прибыль?
11. При каком условии фирма, сравнивающая предельную выручку с предельными издержками, получит максимальную валовую прибыль?
12. Целесообразно ли в краткосрочном периоде выпускать продукцию в том случае, если рыночная цена ниже средних валовых издержек при всех объемах выпуска? Какая рыночная цена соответствует точке закрытия фирмы?
13. Объясните зависимость между предельными издержками и предложением конкурентной фирмы.
14. Как определяется положение равновесия конкурентной отрасли? Чем характеризуется положение равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?
15. К какому уровню в долгосрочном периоде стремится рыночная цена в чисто конкурентной отрасли, где действует большое количество фирм с одинаковыми издержками?

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Что представляет собой кривая спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы?
а) имеет положительный наклон;
б) имеет отрицательный наклон;
в) горизонтальная линия при данном уровне рыночной цены;
г) вертикальная линия при данном объеме предложения.
2. В краткосрочном периоде в условиях чистой конкуренции фирме не имеет смысла прекращать производство, если рыночная цена:
а) больше средних постоянных издержек;
б) меньше средних валовых издержек;
в) меньше средних постоянных издержек;
г) больше средних переменных издержек.
3. Конкурентная фирма при определенных объемах производства может получить экономическую прибыль в краткосрочном периоде, если:
а) предельная выручка равна предельным издержкам;
б) валовая выручка больше валовых издержек;
в) цена больше средних переменных издержек;
г) цена равна предельным издержкам.
4. Кривая предложения чисто конкурентной фирмы в краткосрочном периоде - это:
а) снижающаяся часть кривой средних валовых издержек;
б) кривая предельных издержек;
в) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних валовых издержек;
г) участок кривой предельных издержек, расположенный выше кривой средних переменных издержек.
5. Экономическая прибыль типичной чисто конкурентной фирмы в положении долгосрочного равновесия:
а) достигает максимального значения;
б) равна 0;
в) находится на среднем уровне краткосрочного периода;
г) все предыдущие ответы неверны.

Задачи

1.На основании данных таблицы определите валовую и предельную выручку фирмы и заполните таблицу.

Количество продукции, ед.	Цена, р.	Предельная выручка, р.	Валовая выручка, р.
0	10		
1	10		
2	10		
3	10		
4	10		

Ответьте на следующие вопросы:
а) какую модель рынка представляет отрасль, в которой работает данная фирма, и почему?
б) какая зависимость существует между изменением валовой выручки и количеством продукции, и с чем она связана?

2. Предположим, что чисто конкурентная фирма в краткосрочном периоде имеет валовые

издержки, приведенные в таблице.

Количество продукции, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Валовые издержки, р.	200	240	260	300	360	440	560	710

Ответьте на следующие вопросы:
а) используя оба подхода, рассмотренные в теме, какой оптимальный объем производства должна выбрать фирма, если рыночная цена продукта составит: 70 р.; 100 р.; 130 р.; 160 р.?
б) почему фирме не следует закрываться при этих ценах?
в) какую валовую прибыль (валовой убыток) и среднюю прибыль (средний убыток) получит фирма при оптимальном объеме выпуска, если рыночная цена товара составит: 70 р.; 100 р.; 130 р.; 160 р.?
г) каким будет объем рыночного предложения, если в отрасли действуют 2000 одинаковых фирм?

Тема 7. Экономическое поведение фирмы в условиях чистой монополии

Контрольные вопросы

1. Каковы признаки чистой монополии?
2. Объясните причины образования монополии. Приведите примеры монополии.
3. Какую форму имеет график спроса на продукцию чистого монополиста и почему?
4. Какое соотношение между ценой и предельной выручкой (предельным доходом) существует в условиях чистой монополии?
5. Может ли монополист назначить любую цену на продукцию и продать по ней любое количество продукции?
6. При каком значении предельной выручки валовая выручка монополиста будет максимальна? Возможна ли в условиях монополии отрицательная предельная выручка?
7. При каком соотношении между валовой выручкой и валовыми издержками валовая прибыль монополиста будет максимальна?
8. Следует ли фирме производить продукцию, если предельные издержки при производстве дополнительной единицы продукции превышают предельную выручку от ее реализации?
9. Будет ли максимальной средняя прибыль при оптимальном объеме производства?
10. Чем отличается цена, установленная монополистом, от рыночной цены, которая установилась бы при тех же издержках в условиях чистой конкуренции в положении равновесия?
11. Достигается ли в условиях чистой монополии эффективное распределение ресурсов в обществе?
12. В чем состоит сущность ценовой дискриминации?
13. Что представляет собой естественная монополия?
14. Что представляет собой общественно оптимальная цена?
15. Назовите методы регулирования государством деятельности естественной монополии.

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. График спроса на продукцию монополиста является:
а) совершенно эластичным;
б) совершенно неэластичным;
в) имеет положительный наклон;
г) имеет отрицательный наклон.

2. При каком условии монополист может выбрать оптимальный объем выпуска?
а) при минимуме средних валовых издержек;
б) при минимуме предельных издержек;
в) при минимуме валовых издержек;
г) все представленные ответы неверны.
3. Целью ценовой дискриминации является:
а) уменьшение числа покупателей в условиях ажиотажного спроса;
б) повышение уровня благосостояния потребителей;
в) максимизация объема продаж;
г) установление максимальной цены для каждой категории покупателей.
4. Что является экономическим последствием монополии?
а) выпускается больше продукции, чем при тех же издержках в условиях чистой конкуренции;
б) устанавливается более низкая цена, чем на чисто конкурентном рынке;
в) ресурсы распределяются менее эффективно по сравнению с чистой конкуренцией;
г) более равномерно распределяются доходы, чем в условиях конкуренции.
5. В каком случае достигается наиболее эффективное распределение ресурсов в обществе при регулировании государством монополии?
а) если устанавливается цена на уровне АТС на графике спроса на продукцию монополиста;
б) когда государство фиксирует цену на уровне МС на кривой спроса;
в) в условиях нерегулируемой монополии;
г) когда государство определяет цену на уровне, соответствующем правилу MR = MC.

Задачи

1.Определите предельную выручку монополиста от реализации десятой единицы продукции, если 9 единиц он может продать по цене 230 р., а для продажи десятой единицы должен снизить цену до 200 р. Каково соотношение между предельной выручкой и ценой продукта и почему? Какой тип ценовой эластичности существует на данном участке кривой спроса и почему?

2. В таблице представлены данные о цене, издержках и выручке фирмы.

Количество продукции, ед.	Цена, руб.	Переменныеиздерж-ки, руб.	Валовые издерж-ки, руб.	Предельныеиздерж-ки, руб.	Средние валовые издерж-ки, руб.	Валовая выруч-ка, руб.	Предельная выруч-ка, руб.
0	1000		600				
1			900			880	
2		500					500
3	500				400		
4		900				1560	
5	300			500			
6	230		2700				
7				800		1190	

Заполните таблицу и ответьте на следующие вопросы:
а) какой объем производства должна выбрать фирма, используя оба известных подхода, чтобы получить максимальную прибыль?
б) какую валовую и среднюю прибыль получит фирма при оптимальном объеме выпуска?
в) какова ценовая эластичность спроса на различных участках кривой спроса,

представленных в таблице?
г) почему данная фирма не работает в условиях совершенной конкуренции?

Тема 8. Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции

Контрольные вопросы

1. Как определяется коэффициент концентрации? В чем состоит преимущество индекса рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана по сравнению с коэффициентом концентрации?
2. Как вычисляется индекс монопольной власти Лернера?
3. Назовите причины образования олигополии.
4. Объясните модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста.
5. Какой основной вывод вытекает из анализа модели ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста?
6. Выгодна ли ценовая конкуренция фирмам, действующим в условиях олигополии?
7. Объясните возможную ценовую политику в отраслях, где наряду с крупной фирмой действует несколько мелких фирм.
8. В чем заключается метод ценообразования издержки + накидка ?
9. Назовите экономические последствия олигополии.
10. Охарактеризуйте основные признаки монополистической конкуренции.
11. Чем отличается график спроса на продукцию монополистического конкурента от графика спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы и почему?
12. В каких случаях фирма-монополистический конкурент будет нести экономический убыток в краткосрочном периоде?
13. Почему в долгосрочном периоде экономическая прибыль фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, будет снижаться? Каковы возможности получения экономической прибыли фирмами-монополистическими конкурентами в долгосрочном периоде?
14. Какую тенденцию имеет рыночная цена на продукцию монополистического конкурента в долговременном периоде и почему?
15. В чем состоит отличие цены, установившейся в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции, от рыночной цены в долговременном периоде при чистой конкуренции?

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста показывает:
а) что олигополисту выгодно снизить цену на свою продукцию;
б) что фирме следует повысить цену на продукцию;
в) что при снижении предельных издержек валовая выручка фирмы увеличится;
г) все предыдущие ответы неверны.
2. Какой метод ценообразования используется в условиях олигополии, основанной на тайном сговоре, при выпуске дифференцированной продукции?
а) цена определяется с учетом правила MR = MC;
б) применяется политика хищнического ценообразования;
в) цена формируется в соответствии с методом издержки + накидка ;
г) одна из фирм выступает в роли ценового лидера.
3. В чем состоит основное преимущество монополистической конкуренции?
а) достигается наиболее эффективное использование ресурсов в обществе;

б) фирмы производят наиболее оптимальный объем продукции;
в) дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
г) в положении равновесия предельная выручка равна предельным издержкам.
4. В какой рыночной структуре в положении равновесия равны друг другу цена и предельные издержки фирмы?
а) чистой конкуренции;
б) чистой монополии;
в) монополистической конкуренции;
г) олигополии.
5. Какое из следующих утверждений характеризует положение долгосрочного равновесия?
а) чисто конкурентные фирмы получают нулевую экономическую прибыль;
б) у монополистических конкурентов существует тенденция к нулевой экономической прибыли;
в) монополисты и олигополисты могут получать экономическую прибыль;
г) все предыдущие ответы верны.

Задачи

1. Какое количество продукции следует продавать фирме и по какой цене, если ее валовая выручка $TR = 200Q - 4Q^2$; предельная выручка MR = = 204 - 8Q; предельные издержки MC = 50 + 3Q? Почему данная фирма действует в условиях несовершенной конкуренции?

2. Предельная выручка фирмы, действующей вусловиях монополистической конкуренции, MR = 80 - 4Q, предельные издержки (на восходящем участке) MC = 5Q - 10, а минимальные средние издержки составляют 50 р. Какое количество продукции фирма может продать с наибольшей выгодой? Сколько единиц продукции предлагала бы фирма в положении долгосрочного равновесия, если предположить, что она работает в условиях чистой конкуренции?

Тема 9. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального уровня использования ресурсов

Контрольные вопросы

1. Назовите основные причины изучения принципов формирования цен на ресурсы.
2. Как определяется предельная доходность переменного ресурса в краткосрочном периоде? В чем особенности определения предельной доходности ресурса фирмы, работающей в условиях чистой конкуренции?
3. Какими факторами определяется характер изменения предельной доходности единственного переменного ресурса?
4. Что представляют собой предельные издержки переменного ресурса?
5. Чему равны предельные издержки переменного ресурса на конкурентном ресурсном рынке?
6. Как определить оптимальное количество единственного переменного ресурса в краткосрочном периоде?
7. Какая кривая является графиком спроса на единственный переменный ресурс?
8. В чем отличие графика спроса на переменный ресурс у фирмы, работающей в условиях несовершенной конкуренции, от чисто конкурентной фирмы?
9. От каких факторов зависит рыночный спрос на ресурс? Как влияет изменение цен на другие ресурсы на спрос на данный фактор производства?

10. Какое сочетание ресурсов будет оптимальным для фирмы?
11. Объясните правило наименьших издержек.
12. Приведите различные модификации правила максимизации прибыли. В чем состоит отличие правила максимизации прибыли от правила наименьших издержек?
13. Чем отличается общее правило максимизации прибыли от частного случая фирмы, приобретающей факторы производства на чисто конкурентном ресурсном рынке?
14. Что показывает изокоста? Чему равен угловой коэффициент изокосты?
15. Является ли справедливым распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности и почему?

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Что представляет собой предельная доходность ресурса?
а) предельную выручку от продажи дополнительной единицы продукции;
б) предельную прибыль от реализации добавочной единицы продукции;
в) предельную выручку от использования дополнительной единицы ресурса;
г) предельную прибыль от применения добавочной единицы ресурса.
2. Какое правило используется для выбора фирмой оптимального количества переменного ресурса?
а) MR = MC;
б) MRP = MRC;
в) MR = P;
г) MP = MRP.
3. Фирма несет минимальные издержки на производство определенного количества продукции, когда:
а) предельные продукты всех производительных экономических ресурсов равны;
б) предельная доходность всех факторов производства одинакова;
в) предельные продукты ресурсов равны их ценам;
г) ни один из предыдущих ответов не является верным.
4. Чему должно равняться правило наименьших издержек, чтобы фирма получала при этом и максимальную прибыль?
а) абсолютному значению предельной выручки фирмы;
б) величине, обратной предельной выручке фирмы;
в) абсолютному значению предельной доходности ресурса;
г) величине, обратной предельной доходности ресурса.
5. Какое правило может быть использовано на всех рынках ресурсов и продукции?
а) MRP = W;
б) MRP = MR · P;
в) MR = P;
г) MRP = MRC.

Задачи

1.Заполните таблицу. На основании данных таблицы постройте график спроса на ресурс. В каких рыночных условиях действует фирма? Какие изменения произойдут в таблице и на графике спроса на ресурс, если фирма будет работать в иной модели рынка?

Количество переменного ресурса, ед.	Валовой продукт, ед.	Предельный продукт, ед.	Цена товара, р.	Валовая выручка, р.	Предельная доходность переменного ресурса,

					р.
0	0		10		
1	6		10		
2	11		10		
3	15		10		
4	18		10		
5	20		10		
6	21		10		

2. На конкурентном рынке приобретаются два переменных ресурса: труд и капитал. Цена единицы труда составляет 5 р., единицы капитала – 8 р. В таблице приведены данные о предельном продукте и о предельной доходности обоих факторов производства:

Количество труда, ед.	Предельный продукт труда, ед.	Предельная доходность труда, р.	Количество капитала, ед.	Предельный продукт капитала, ед.	Предельная доходность капитала, р.
1	7	21	1	14	42
2	6	18	2	12	36
3	5	15	3	10	30
4	4	12	4	8	24
5	3	9	5	6	18
6	2	6	6	4	12

Ответьте на следующие вопросы:
а) какое количество единиц труда и капитала следует использовать фирме для получения максимальной прибыли?
б) почему фирма, получая максимальную прибыль, вместе с тем несет и минимальные издержки?
в) на каком рынке фирма реализует продукцию: чисто конкурентном или несовершенной конкуренции и почему?

Тема 10. Формирование цен на рынке труда: заработная плата

Контрольные вопросы

1. В чем состоит сущность заработной платы?
2. Чем реальная заработная плата отличается от номинальной? Какие факторы определяют величину реальной заработной платы?
3. Назовите признаки чисто конкурентного рынка труда.
4. Как определяется оптимальная занятость фирмой, нанимающей рабочих на конкурентном рынке рабочей силы?
5. Какое соотношение между ставкой заработной платы и предельными издержками труда фирмы наблюдается в условиях конкурентного рынка рабочей силы?
6. Какая зависимость существует между кривой предложения труда для монопсониста и его средними издержками труда? Почему предельные издержки труда монопсониста выше ставки заработной платы, которую он устанавливает?
7. Что определяет график спроса на труд монопсониста? Какое правило позволяет монопсонисту выбрать оптимальное количество рабочих?
8. Будет ли монопсонист устанавливать нанятым рабочим ставку заработной платы на уровне точки пересечения графиков предельной доходности и предельных издержек труда и почему?

9. Чем отличаются уровни занятости и оплаты труда на монопсоническом и конкурентном рынках рабочей силы?
10. Какие способы влияния на увеличение спроса на труд могут использовать профсоюзы?
11. Охарактеризуйте формы воздействия профсоюзов на предложение труда. Каким образом деятельность открытых профсоюзов влияет на уровень безработицы?
12. Что представляет собой двусторонняя монополия на рынке рабочей силы?
13. Каковы причины дифференциации ставок заработной платы?
14. Что включают в себя инвестиции в человеческий капитал?
15. Охарактеризуйте тарифную систему, действующую в России.

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Реальная заработная плата отличается от номинальной тем, что:
а) определяется за вычетом индивидуальных налогов;
б) характеризует покупательную способность денежной зарплаты;
в) зависит от нормы прибыли;
г) все предыдущие ответы верны.
2. В каком случае конкурентная фирма должна нанимать дополнительных рабочих?
а) когда предельная доходность труда превышает ставку заработной платы;
б) если предельная доходность труда повышается;
в) когда валовая выручка превышает валовые издержки;
г) если предельная доходность труда снижается.
3. Какое соотношение характерно для монопсонии на рынке труда?
а) $MRC_l > W$;
б) $MRC_l = W$;
в) $MRC_l < W$;
г) все приведенные ответы неверны.
4. По сравнению фирмой, нанимающей рабочих на конкурентном рынке труда, монопсонист в положении, обеспечивающем максимальную валовую прибыль, будет платить:
а) меньшую ставку зарплаты и нанимать меньше рабочих;
б) более низкую ставку зарплаты, нанимая то же количество рабочих;
в) меньшую ставку зарплаты, но нанимать больше рабочих;
г) более высокую ставку зарплаты и нанимать больше рабочих.
5. Ставка заработной платы в условиях двусторонней монополии на рынке труда устанавливается:
а) на уровне, которого требуют профсоюзы;
б) на уровне, который желает назначить монопсонист;
в) на уровне, который установился бы на конкурентном рынке;
г) все указанные ответы неверны.

Задачи

1. В таблице представлены данные о количестве использованного труда и объеме производства фирмы, действующей в условиях чистой конкуренции. Постройте график отраслевого спроса на труд, если в отрасли 50 одинаковых фирм и они реализуют продукцию по цене 200 р. за единицу.

:Количество труда, чел.	20	30	40	50	60	70	80
Объем производства, ед.	200	400	650	850	1000	1100	1150

2. На основании данных таблицы определите предельную доходность труда и оптимальное количество труда, при котором фирма получит максимальную прибыль. На каких рынках

данная фирма приобретает труд и реализует продукцию?

Количество труда, чел.	Предельный продукт, ед.	Предельная выручка, р.	Предельная доходность труда, р.	Ставка заработной платы, р.
3	30	5		100
4	28	4,8		100
5	25	4,6		100
6	20	4,4		100
7	13	4,2		100
8	4	4,0		100

Тема 11. Формирование цен на ресурсы: рента, ссудный процент, прибыль

Контрольные вопросы

1. Приведите определение экономической ренты.
2. В чем состоит отличие ренты в широком смысле от экономической ренты?
3. Что представляет собой график предложения земли?
4. Чем определяется величина земельной ренты?
5. Каковы особенности земельной ренты как вида дохода?
6. Почему ренту считают незаработанным доходом?
7. Каковы причины образования дифференциальной ренты?
8. Дайте определение процентного дохода на капитал.
9. Чем отличается реальная ставка процента от номинальной?
10. Как определяется реальная ставка процента?
11. От чего зависят размеры процентных ставок?
12. Приведите формулу сложных процентов для определения денежной суммы, которая может быть получена через определенное количество лет при существующей норме процента. Что представляет собой дисконтирование?
13. Из чего складывается предпринимательский доход?
14. Каковы основные источники получения экономической прибыли? Покажите различия страхуемых и нестрахуемых рисков.
15. Чем отличаются социально-экономические последствия различных источников получения прибыли?

Тесты

Выберите правильный ответ.
1. Предложение земли:
а) эластично;
б) совершенно эластично;
в) неэластично;
г) совершенно неэластично.
2. Отличие земельной ренты от других видов цен на ресурсы состоит в том, что она:
а) не влияет на предложение ресурса, платой за который является;
б) покупатель ресурса не несет альтернативных издержек ее использования;
в) зависит от спроса на ресурс;
г) присваивается собственником ресурса.

3. Реальная ставка процента равна номинальной:
а) при неизменной ставке процента за кредитные ресурсы;
б) когда в стране происходит дефляция;
в) при нулевом темпе инфляции в экономике;
г) все указанные ответы неверны.
4. При той же годовой ставке процента какой вклад принесет наибольший денежный доход вкладчику в течение года, если вся полученная сумма им будет капитализироваться:
а) срочный на три месяца;
б) срочный на полгода;
в) срочный на год;
г) срочный на два года.
5. Предпринимательский доход равен:
а) нормальной прибыли;
б) экономической прибыли;
в) сумме нормальной и экономической прибыли;
г) сумме доходов поставщиков ресурсов.

Задачи

1. Площадь земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением Q = 160 – 4R, где Q – площадь используемой земли, га; R – ставка ренты, тыс. р. за 1 га. Чему равна равновесная ставка ренты? Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента составляет 25%?

2. Потребитель, располагая определенным денежным доходом, планирует получить через три года 10 тыс. р. Какова величина нынешнего денежного дохода потребителя, если ставка процента составляет 20%?

Тема 12. Общее равновесие и экономическая эффективность

Контрольные вопросы
1. Что представляет собой частичное равновесие рынков?
2.Определите общее конкурентное равновесие. Каковы основные условия общего равновесия?
3. Охарактеризуйте равновесие фирмы-производителя продукции.
4. В чем состоит равновесие фирмы, приобретающей ресурсы на рынке?
5. В чем сущность теории Л. Вальраса?
6. Какие группы уравнений формируют модель Вальраса? Как можно представить систему уравнений Вальраса в конечном виде? Применима ли практически модель Вальраса?
7. Что означает оптимум В. Парето?
8. Что представляет собой кривая возможных полезностей? Почему кривая возможных полезностей имеет отрицательный наклон?
9. Можно ли считать, что эффективное распределение благ в экономике обязательно является справедливым?
10. Что предполагает эгалитарный принцип социальной справедливости? В чем состоит сущность роулсианского принципа? Что означает утилитарный принцип?
11. На чем основан рыночный принцип распределения благ?
12. В чем состояли особенности распределения жизненных благ в СССР?
13. Как можно охарактеризовать распределение доходов в современной России?
14. Какие факторы нарушают общее конкурентное равновесие в экономике? Что такое «провалы рынка»? Охарактеризуйте факторы, влияющие на реальное равновесие.
15. Каковы основные средства регулирующего воздействия государства на экономику?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Общее равновесие – это равновесие:

а) на товарных рынках;

б) на ресурсных рынках;

в) на конкурентных рынках товаров и ресурсов;

г) на товарных и ресурсных рынках несовершенной конкуренции.

2. В модели Вальраса рассматривается равновесие на рынках:

а) предметов потребления;

б) конечных продуктов;

в) производительных услуг;

г) конечных продуктов и производительных услуг.

3. Оптимум Парето означает, что:

а) все потребители получают одинаковую полезность;

б) экономические блага в обществе распределены наиболее справедливо;

в) отношение предельных полезностей любых двух товаров для различных потребителей одинаково;

г) все предыдущие ответы верны.

4. Рассматривая кривую возможных полезностей, можно утверждать, что:

а) точки, лежащие правее нее, принесут потребителям в данном периоде более высокую общую полезность;

б) все точки на ней показывают наиболее справедливое распределение благ между потребителями;

в) при движении из точки, расположенной левее нее, к любой комбинации на кривой полезность, получаемая обоими потребителями, увеличится;

г) все предыдущие ответы неверны.

5. Утилитарный принцип социальной справедливости означает, что:

а) все члены общества в равной степени удовлетворяют свои потребности;

б) каждый собственник ресурса получает доход, соответствующий его предельной производительности;

в) наименее обеспеченные члены общества максимизируют свою полезность;

г) все члены общества получают максимальную общую полезность.

Задачи

1.Для двух потребителей товары x и y служат совершенными заменителями в пропорции 1:1. Общее количество товара x - 15 ед., товара y - 10 ед. При первоначальном распределении товаров первому потребителю принадлежит 6 ед. товара x и 7 ед. товара y. Является ли данное распределение Парето-эффективным?

2. Кривая производственных возможностей описывается уравнением $x^2 + y^2 = 200$, а функция полезности общества $U(x,y) = x + y$. Определите оптимальный объем выпуска товаров x и y.

Список литературы

Основная литература:

1. Ильяшенко В. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 276 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/943053
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 624 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1845356
3. Шимко П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2021. - 240 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469931

Дополнительная литература:

1. Гребенников П. И., Тарасевич Л. С. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 547 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468307
2. Корнейчук Б. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 305 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490706
3. Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике [Электронный ресурс]: К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020. - 432 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1069205
4. Розанова Н. М. Микроэкономика. Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 690 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425893