Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 15:50:23
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9551e603f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

08.12.2025 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель _____ Карх Д.А.
(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Внешнеэкономическая и таможенная деятельность
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Стремоусова Е.Г.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	**3**
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	**3**
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	**3**
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	**3**
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	**3**
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	**5**
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	**5**
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	**11**
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	**25**
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	**25**
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ,ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГОПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	**26**
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПОДИСЦИПЛИНЕ	**27**

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональнойобразовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной всоответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказМинобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний по вопросамразработки стратегии ВЭД предприятий, путей ее реализации на оперативном уровне в условияхспецифических рисков, обусловленных бизнес-окружением различных стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточнаяаттестация	Часов					З.е.
	Всего засеместр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числеподготовкаконтрольных икурсовых	
		Всего	Лекции	Практическиезанятия, включаякурсовоепроектирование		
Семестр 7						
Зачет	108	20	8	12	84	3
Семестр 8						
Экзамен, Курсовая работа	144	16	8	8	119	4
	252	36	16	20	203	7

4.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции,установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименованиекомпетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

ПК-4 Контроль исполнениязобязательств повнешнеторговому контракту	ИД-1.ПК-4 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующиевнешнеэкономическую деятельность Международные договоры в сфере внешнеэкономическойдеятельности Стандарты и требования внешних рынков к продукции Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков Правила оформления документации по внешнеторговому контракту Порядок документооборота в организации Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности Условия внешнеторгового контракта Маркетинг и особенности ценообразования Этика делового общения и правила ведения переговоров Английский язык (пороговый продвинутый уровень B2) Основы экономической теории Основы трудового законодательства Российской Федерации Правила административного документооборота Порядок составления установленной отчетности Правила пожарной безопасности Требования охраны труда
	ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательнуютехнику и различные виды телекоммуникационной связи Анализировать и систематизировать информацию о процессеисполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта Вести деловую переписку с иностранными партнерами для полученияинформации об исполнении обязательств по внешнеторговомуконтракту Взаимодействовать с подразделениями организации и стороннимиорганизациями для осуществления контроля исполнения контрактныхобязательств Составлять отчеты и готовить предложения по исполнениюобязательств по внешнеторговому контракту
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательствпо внешнеторговому контракту Разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнениюобязательств по внешнеторговому контракту Организационно-технического сопровождения участия организации висполнении обязательств по внешнеторговому контракту Мониторинга отклонении от выполнения обязательств повнешнеторговому контракту Организации процедуры приемки отдельных этапов исполнениявнешнеторгового контракта Привлечения к участию и контроля участия исполнителей взависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта Документального оформление отклонений от выполнения обязательствпо внешнеторговому контракту и организации претензионной работы Подготовки предложений по применению мер ответственности исовершению соответствующих действий в случае нарушенияобязательств по внешнеторговому контракту

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост.работа	Контрольсамостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практическиезанятия		
Семестр 7		10					
Тема 1.	Хозяйствующий субъект и его роль вэкономической	36	4		2	30	
Тема 2.	Инструменты стратегическогоуправления.	35	2		6	27	
Тема 3.	Разработка стратегии ВЭД предприятия.Стандарты и требования внешнихрынков к	33	2		4	27	
Семестр 8		13					
Тема 4.	Страновые особенностивнешнеэкономической деятельности:теоретические	50	4		4	42	
Тема 5.	Основы риск-менеджмента вовнешнеэкономической деятельности.Методы управления рисками вовнешнеэкономической	42	2		2	38	
Тема 6.	Процесс управления рискамипредприятия во внешнеэкономическойдеятель	43	2		2	39	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочногоср	Описание оценочного средства	Критериоценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Раздел 1.Тема 1.	Контрольнаяработа 1(Приложение 4)	Графическое решение по направлениям	Максимальноеколичество - 10баллов Критерии: до 49% от общегоколичестванабранных баллов- "неудовлетворительно; от 50% до 69% отобщего количестванабранных баллов- "удовлетворительно"; от 70% до 84 % отобщего количестванабранных баллов- "хорошо"; от 85% до 100% -"отлично"
Раздел 1.Тема 2.	Контрольнаяработа 2(Приложение 4)	Тест по стратегическому анализу ВЭДпредприятия	Максимальноеколичество - 10баллов Критерии: до 49% от общегоколичестванабранных баллов- "неудовлетворительно; от 50% до 69% отобщего количестванабранных баллов- "удовлетворительно"; от 70% до 84 % отобщего количестванабранных баллов- "хорошо"; от 85% до 100% -"отлично"

Раздел 1.Тема 3.	Контрольнаяработа 3(Приложение 4)	Открытые вопросы по оценке формированияцелей ВЭД предприятия	Максимальноеколичество - 10баллов Критерии: до 49% от общегоколичестванабранных баллов- "неудовлетворительно; от 50% до 69% отобщего количестванабранных баллов- "удовлетворительно"; от 70% до 84 % отобщего количестванабранных баллов- "хорошо"; от 85% до 100% -"отлично"
Раздел 2.Тема 1.	Контрольнаяработа 4(Приложение 4)	Тест из 10 вопросов с вариантами ответов	Максимальноеколичество - 10баллов Критерии: до 49% от общегоколичестванабранных баллов- "неудовлетворительно; от 50% до 69% отобщего количестванабранных баллов- "удовлетворительно"; от 70% до 84 % отобщего количестванабранных баллов- "хорошо"; от 85% до 100% -"отлично"

Раздел 2.Тема 2.	Контрольнаяработа 5(Приложение 4)	Тест из 10 вопросов с вариантами ответов	Максимальноеколичество - 10баллов Критерии: до 49% от общегоколичестванабранных баллов- "неудовлетворительно; от 50% до 69% отобщего количестванабранных баллов- "удовлетворительно"; от 70% до 84 % отобщего количестванабранных баллов- "хорошо"; от 85% до 100% -"отлично"
Раздел 2.Тема 3.	Контрольнаяработа 6(Приложение 4)	Конкретная ситуация (кейс) дляиндивидуальной работы или обсуждения вмини-группе	Максимальноеколичество - 10баллов Критерии: до 49% от общегоколичестванабранных баллов- "неудовлетворительно; от 50% до 69% отобщего количестванабранных баллов- "удовлетворительно"; от 70% до 84 % отобщего количестванабранных баллов- "хорошо"; от 85% до 100% -"отлично"
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
7 семестр (За)	Билеты для зачета(Приложение 5)	Билет состоит из теоретического вопроса ипрактического задания	50-100% -сдан; 0-49% - несдан.

8 семестр(Эк)	Контрольнаяработа(Приложение 5)	Контрольная работа состоит из одноготеоретического задания и одногопрактического задания	Критерии: до 49%от общегоколичестванабранных баллов- "неудовлетворительно; от 50% до69% от общегоколичестванабранных баллов- "удовлетворительно"; от 70% до 84 %от общегоколичестванабранных баллов- "хорошо"; от 85%до 100% -"отлично"
8 семестр(КР)	Курсовая работа	Курсовая работа (Приложение 3,7)	Критерии: до 49%от общегоколичестванабранных баллов- "неудовлетворительно; от 50% до69% от общегоколичестванабранных баллов- "удовлетворительно"; от 70% до 84 %от общегоколичестванабранных баллов- "хорошо"; от 85%до 100% -"отлично"

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроляи промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показываетуровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента втечении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системойоценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля,планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебный достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, поооценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, тоданный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работыстудента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем всоответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения поданной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формированиякомпетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, впятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме,понимают, самостоятельно умеют применять,исследовать, идентифицировать, анализировать,систематизировать, распределять по категориям,рассчитать показатели, классифицировать,разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять,организовать, планировать процессы исследования,осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме,понимают, самостоятельно умеют применять,исследовать, идентифицировать, анализировать,систематизировать, распределять по категориям,рассчитать показатели, классифицировать,разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять,организовать, планировать процессы исследования,осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленныестудентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеютприменять, исследовать, идентифицировать,анализировать, систематизировать, распределять покатегориям, рассчитать показатели,классифицировать, разрабатывать модели,алгоритмизировать, управлять, организовать,планировать процессы исследования, осуществлятьоценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняетсяисправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическимизнаниями, не умеют самостоятельно применять,исследовать, идентифицировать, анализировать,систематизировать, распределять по категориям,рассчитать показатели, классифицировать,разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять,организовать, планировать процессы исследования,осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично»,«хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует«неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе. ПК-4
Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

Вертикально и горизонтально интегрированные структуры, организация звеньев экономическойсистемы и управление ими. Понятие «хозяйствующий субъект» Модель хозяйствующего субъектадля целей управления и подразделение его на стратегическое и оперативное. Классификацияхозяйствующих субъектов по форме интеграции, по сфере деятельности, по форме собственности,по фазам жизненного цикла. Управление хозяйствующего субъекта.
Эволюция и принципы управления предприятием при командно-административной системеуправления, в период перестройки экономики, в рыночной экономике. Трансформация управления впроцессе реформирования экономики.
Цели управления ВЭД предприятия, направленного на обеспечение конкурентоспособности ифинансовой устойчивости. Основные задачи управления предприятием : обеспечение оптимальногосоотношения между источниками финансирования , в том числе за счет иностранного капитала;обеспечение эффективности иностранных инвестиций; обеспечение оптимального уровняликвидности (платежеспособности) предприятия при достаточном уровне рентабельности.
Содержание и механизм управления . Субъекты и объекты управления . Логическая взаимосвязьстратегического и тактического управления . Принципы организации управления предприятия:прогнозирование и планирование всех показателей , классификация планирования; наличиесистемы управления рисками ; принятие управленческих решений на основе их альтернативноговыбора, соответствующего политике предприятия.

Тема 2. Инструменты стратегического управления. ПК-4
Инструменты стратегического управления.

Управленческая технология стратегического планирования. Методика разработки стратегииинтегрированного хозяйствующего субъекта. Анализ исходной ситуации: формирование бизнес –направлений, оценка их инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности, SWOT –анализ деятельности интегрированного хозяйствующего субъекта, выбор критических факторов иконкурентных преимуществ для развития бизнес - направлений. Формирование миссии и целей:формулировка миссии, определение целей стратегического развития и их связь с политикойсобственников, прогноз развития существующих бизнес – направлений на стратегическуюперспективу, обоснование необходимости поглощений, слияний, выкупа долговымфинансированием других бизнесов или продажи собственных предприятий. Разработкастратегических мероприятий.
Классификация инструментов стратегического управления. Прогнозирование. Портфельный анализ.Конкурентный анализ (модель М. Портера). Кривая жизненного цикла продукта. Кривая жизненногоцикла предприятия. SWOT – анализ. Анализ потенциала. Техника сценариев. GAP – анализ.Особенности использования каждого инструмента для разработки стратегического плана истратегического управления.

Тема 3. Разработка стратегии ВЭД предприятия. Стандарты и требования внешних рынков кпродукции ПК-4

Разработка стратегии ВЭД предприятия.

Анализ исходной ситуации: формирование стратегических полей деятельности, оценка их рыночнойпривлекательности и конкурентоспособности, SWOT – анализ ВЭД хозяйствующего субъекта,выбор критических факторов и конкурентных преимуществ для развития стратегических полейдеятельности. Формирование целей предприятия: определение целей стратегического развития пофункциональным областям деятельности и их связь с политикой собственников, прогноз развитиястратегических полей деятельности. Разработка стратегических мероприятий: выбор стратегии ВЭДи обоснование объемов и сроков реализации стратегических мероприятий.

Система управления предприятия, включающая разработку политики ВЭД, стратегии ВЭД, бизнес-планов инвестиционных проектов и бюджета. Содержание и механизм управления предприятия.Субъекты и объекты управления. Логическая взаимосвязь стратегического и оперативногоуправления . Выделение стратегических мероприятий, требующих привлечения инвестиций.

Разработка бизнес-планов инвестиционных проектов для обоснования стратегическихмероприятий, требующих инвестиций, в том числе иностранных. Обзор российских и зарубежныхметодик. Методика составления бизнес – плана: характеристика предприятия и инвестиционногопроекта; план маркетинга; план производства; финансовый план. Выбор источниковфинансирования и направлений инвестиций. Обоснование прибыли по инвестиционному проекту.Показатели оценки окупаемости инвестиционных проектов на основе денежных потоков:приведенная чистая стоимость, внутренняя (калькулируемая) норма доходности, динамический срококупаемости. Ранжирование инвестиционных проектов в зависимости от сроков окупаемости.Оценка конкурентоспособности хозяйствующего субъекта с учетом внедрения инвестиционныхпроектов развития ВЭД.

Бюджетирование как инструмент оперативного управления денежным хозяйством предприятия.Обзор отечественных и зарубежных методик составления бюджета предприятия. Блок-схемаформирования основного бюджета предприятия. Организация процесса бюджетирования

Тема 4. Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы,сущность. Страновые риски. ПК-4

Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность.Страновые риски.

Понятие риска и его природа. Определения риска. Современные теории риска. Ситуация риска, ееусловия. Источники риска. Понятие «риска» и «неопределенности» в международной бизнес-деятельности.

Основные функции рисков. Классификация рисков. Страновой риск. Становление концепциистранового риска в области международного бизнеса. Эволюция понятия страновой риск, егосовременная трактовка. Содержание отдельных аспектов странового риска.

Страновой экономический риск: понятие, способы определения. Факторы, определяющиестрановой экономический риск. Страновой финансовый риск: понятие, способы определения,взаимосвязь со страновым экономическим риском. Страновой валютный риск: понятие, способыопределения, взаимосвязь с другими видами риска.

Тема 5. Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности. Методы управлениярисками во внешнеэкономической деятельности. ПК-4
Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.

Типология методов анализа рисков международной предпринимательской деятельности. Системаанализа. Особенности основных этапов анализа рисков, используемые методы и методики.
Виды сравнительных методов анализа страновых рисков, их достоинства и недостатки, возможностьи особенности применения.
Рейтинговые методы анализа, их сущность и методика. Виды рейтингов, методика их составления ипубликации. Интегральные и специальные рейтинги.
Матричные методы анализа рисков, их достоинства и недостатки.
Понятие и виды аналитических методов анализа страновых рисков. Достоинства и недостаткианалитических методов.
Факторы и критерии оценки рисков.
Практические аспекты анализа и оценки страновых рисков.
Метод “специального отчета”, его особенности, преимущества и недостатки.
Методы оценки вероятности неблагоприятных событий: метод построения деревьев событий,метод “события-последствия” и метод деревьев отказов.
Социологические методы анализа - метод динамического сегментирования.
Методы экспертных оценок, их особенности.
Эконометрические методы оценки страновых рисков.
Управление риском как наука. Управление риском как процесс, его цель и задачи.
Принципы управления риском во внешнеэкономической деятельности.
Основные этапы процесса управления риском. Уровни рисков.
Основные методы управления риском: избежание риска, снижение степени риска, принятиериска. Особенность передачи риска. Отличие хеджирования от других методов передачи риска.
Выбор метода управления риском. Правила выбора, оценка эффективности выбранного метода.
Организация управления страновыми рисками в промышленных компаниях в различныхстранах.
Методы управления рисками, возникающими при использовании различных форм международногобизнеса: экспортных операций; прямого инвестирования; зарубежного кредитования. Лизинг ифакторинг как методы управления рисками.
Виды ценовых рисков в международной производственно-торговой деятельности предприятий.Способы управления ценовым риском: методы внутреннего хеджирования и методы внешнегохеджирования.
Валютные риски международного бизнеса и управление ими. Внутренние методы и процедурыуправления валютными рисками. Оптимизация условий платежа в международных контрактах:выбор валюты платежа и способа платежа. Техника внешнего хеджирования валютного риска.Заимствование и кредитование в иностранной валюте, преимущества и недостатки этого метода.

Тема 6. Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности. ПК-4
Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности.

Планирование управления рисками ВЭД предприятия. Методология планирования управлениярисками.
Категории рисков. Идентификация рисков ВЭД предприятия.
Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков.
Матрица вероятности и воздействия рисков.
Планирование реагирования на риск во внешнеэкономической деятельности предприятия.
Роли и ответственности участвующих в управлении рисками на предприятии. Бюджет дляуправления рисками. Определение периодичности процедур управления рисками.
Мониторинг управления рисками ВЭД предприятия.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе. ПК-4
Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

План практического занятия
1. Современные концепции менеджмента и место политики в управлении предприятием.
2. Эволюция и принципы управления предприятием. Дискуссионные вопросы о месте политики истратегии в отечественной и зарубежной литературе.
3. Трансформация роли хозяйствующего субъекта в процессе реформирования экономики.
4. Цели и задачи управления ВЭД предприятия.
5. Содержание и механизм управления .
6. Логическая взаимосвязь стратегического и оперативного управления .
7. Сущность политики ВЭД предприятия. Дискуссионные вопросы о роли и месте политики вотечественной и зарубежной литературе.
8. Классификация политики хозяйствующего субъекта.
9. Цель и принципы формирования политики ВЭД предприятия.

Методические указания
Данная тема является вводной темой курса. В ней рассматриваются изменения в концептуальныхподходах к управлению предприятиями в современных условиях за рубежом и в России.Затрагиваются проблемы корпоративного управления, поскольку разделение функцийсобственников и менеджеров приводит к необходимости разработки первыми политикифункционирования бизнеса. Студенты должны знать особенности основных моделейкорпоративного управления англо-американской, германо-японской и российской.
Роль и место политики и стратегии является дискуссионным вопросом, который рассматривается спозиций зарубежной и отечественной экономической теории. Изучается изменение ролипредприятия, а также ее трансформация при переходе от командно-административной к рыночнойэкономике.
В теме рассматривается обеспечение конкурентоспособности и финансовой устойчивостипредприятий в процессе деятельности на рынках. Обсуждаются основные задачи управленияпредприятием . Особое внимание уделяется финансовым аспектам при достижении целей .
Студенты обсуждают содержание и механизм управления ВЭД предприятия с использованиеминструментов стратегического и оперативного контроллинга, принятие управленческих решений наоснове их альтернативного выбора, соответствующего политике предприятия.
В теме рассматриваются точки зрения зарубежных и отечественных ученых на сущностьэкономической политики предприятия, процессы ее формирования и реализации. Дается определение политики ВЭД, обосновываются ее виды в зависимости от объектов управленияпредприятий.
Показываются взаимосвязи между всеми видами функциональных политик: политикой маркетинга,политикой исследований и разработок, производственной политикой, политикой логистики,кадровой политикой, финансовой политикой.
Особое внимание уделено изучению цели и принципов формирования финансовой политики.Студенты должны знать принципы планирования и объяснить их реализацию при формированиифинансовой политики, которая является одним из звеньев системы планирования предприятий.

Вопросы для самопроверки
1. По каким причинам и как после 90-х гг. XX века изменились функции и объекты управления,структура бизнеса компаний?
2. Что такое корпоративное управление? Каковы причины его появления?
3. Какова роль политики в системе управления предприятий?
4. В чем заключается основной предмет дискуссии между учеными по поводу сущности политикипредприятия?
5. Дайте определение политики ВЭД предприятия.
6. Определите взаимосвязи между видами функциональных политик.
7. В чем состоит цель формирования финансовой политики предприятия?

Тема 2. Инструменты стратегического управления. ПК-4
Инструменты стратегического управления.

План практического занятия
1. Современные концепции менеджмента и место стратегии в управлении предприятием.
2. Сущность стратегического управления предприятием. Дискуссионные вопросы о роли и местестратегии в отечественной и зарубежной литературе.
3. Школы стратегий и их классификация.
4. Классификация инструментов стратегического управления.
5. Особенности использования каждого инструмента для разработки стратегического плана истратегического управления.

Методические указания
Данная тема является важной темой курса. В ней рассматриваются изменения в концептуальныхподходах к управлению предприятиями в современных условиях за рубежом и в России.Затрагиваются проблемы корпоративного управления, поскольку разделение функцийсобственников и менеджеров приводит к необходимости разработки первыми политикифункционирования бизнеса и участие в разработке корпоративной стратегии ВЭД. Студенты должнызнать особенности основных моделей корпоративного управления англо-американской, германо-японской и российской.
Роль и место стратегии в управлении предприятием является дискуссионным вопросом, которыйрассматривается с позиций зарубежной и отечественной экономической теории. Виды стратегииизучаются с точки зрения ее классификации по классификационным признакам дисциплин,лежащих в основе той или иной школы стратегий.
В теме рассматриваются точки зрения зарубежных и отечественных ученых на сущностьинструментов стратегического управления, их использование и результат. Дается определениеинструментов стратегического планирования, обосновывается их применение в зависимости отэтапа разработки стратегического плана.
Показываются взаимосвязи между всеми видами инструментов стратегического планирования:прогнозированием, портфельным и конкурентным анализом. Обсуждаются методы разработкисценариев и анализа потенциала.
Особое внимание уделено повторению цели и принципов финансового управления предприятием.Студенты должны знать принципы планирования и объяснить их реализацию при разработкефинансовой стратегии, которая является одним из звеньев системы планирования предприятий.

Вопросы для самопроверки
1.Сущность, виды и принципы планирования.
2.Система планирования и роль в ней стратегического планирования.
3.Объекты стратегического планирования.
4.Объекты стратегического планирования и управления по функциональным областямдеятельности.
5.Объекты стратегического планирования.
6.Виды стратегий: маркетинговая, производственная и финансовая их особенности и результаты.
7.Классификация инструментов стратегического управления.
8.Прогнозирование.
9.Портфельный анализ.
10. Конкурентный анализ (модель М. Портера)
11.. Кривая жизненного цикла продукта. Кривая жизненного цикла предприятия.
12. SWOT – анализ.
13. Анализ потенциала.
14.Техника сценариев. GAP – анализ..
15. Особенности использования каждого инструмента для разработки стратегического плана истратегического управления

Тема 3. Разработка стратегии ВЭД предприятия. Стандарты и требования внешних рынков кпродукции ПК-4

Разработка стратегии ВЭД предприятия.

План практического занятия

1. Анализ исходной ситуации (последовательность и содержание исследовательских этапов).
2. Формирование стратегических полей деятельности, оценка привлекательности рынка иконкурентоспособности.
3.Определение целей стратегического развития ВЭД и их связь с политикой собственников.
4. Разработка стратегических мероприятий.

Методические указания

С данной темы начинаются практические занятия по формированию стратегии ВЭД на примерепредприятий. Студенты должны самостоятельно найти объект исследования – какое либопредприятие, занимающееся ВЭД. Для формирования стратегии ВЭД необходимы формыбухгалтерской и управленческой отчетности за 2 последние года, а также знание перспективразвития предприятия на 3-5 лет.

Студенты разрабатывают корпоративную стратегию с использованием всех инструментовстратегического планирования, изученных в предыдущей теме.

Вопросы для самопроверки

1.Методика разработки стратегии ВЭД хозяйствующих субъектов.
2.Анализ исходной ситуации (последовательность и содержание исследовательских этапов).
3. Формирование Стратегических полей деятельности, оценка привлекательности рынка иконкурентоспособности.
4. SWOT – анализ деятельности хозяйствующего субъекта, выбор критических факторов иконкурентных преимуществ для развития стратегических полей деятельности.
5. Формирование миссии и целей: формулировка миссии, определение целей стратегическогоразвития и их связь с политикой собственников.
6. Прогноз развития существующих стратегических полей деятельности на стратегическуюперспективу.
7. Разработка стратегических мероприятий.

Тема 4. Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы,сущность. Страновые риски. ПК-4

Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность.Страновые риски.

Форма проведения - дискуссия

Основные вопросы:

1. Сочетание выгоды, риска и опыта как главный фактор выбора оптимальной формымеждународного бизнеса.
2. Классификация видов предпринимательского риска по причинам, характерудеятельности, объектам, времени возникновения, факторам возникновения, характеру учета ихарактеру последствий, сфере возникновения. Внутренние и внешние предпринимательские риски.
3. Экономический, финансовый, валютный риски как виды рисков, связанные свнешнеэкономической деятельностью фирмы. Политический риск, его понятие и содержание.Инвестиционные риски. Кредитные и налоговые риски.
4. Сущность странового риска для предпринимателя и инвестора. При-меры проявлениястранового экономического, финансового, валютного рисков на мировом рынке.

Сообщения:

1. Классификация рисков во внешнеэкономической деятельности.
2. Инвестиционные риски.

Тема 5. Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности. Методы управлениярисками во внешнеэкономической деятельности. ПК-4
Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.

Форма проведения - дискуссия
Основные вопросы:
1. Проблемы составления рейтингов в международном бизнесе. Мониторинг рейтинговыхпозиций.
2. Примеры страновых рейтингов, рекомендации по использованию.
3. Примеры использования рейтингов при принятии решений во внешнеэкономическойдеятельности предприятия.
4. Практика применения матричных методов. Примеры использования матричных методов.
5. Практика применения аналитических методов. Практическое применение аналитическойтехники в международных инвестиционных операциях.

Форма проведения – групповое структурированное обсуждение
Основные вопросы:
1. Метод “специального отчета”, его особенности, преимущества и недостатки. Примерыиспользования метода.
2. Построение дерева событий, методика, пример оценки риска.
3. Метод деревьев отказов, его алгоритм. Преимущества и недостатки этого метода.
4. Особенности методики “Delphi” в проведении экспертных оценок в определении риска вовнешнеэкономической деятельности.
5. Структура рейтингов “BERI” и “Credit Risk International”.
Сообщения:
1. Эволюция методов анализа и оценки страновых рисков.

Форма проведения – групповое структурированное обсуждение
Основные вопросы:
1. Классификация компаний по их отношению к риску.
2. Принципы управления риском.
3. Управление риском как процесс, его цель и задачи. Основные этапы процесса управлениярриском.
4. Методы управления риском: избежание риска, снижение степени риска, принятие риска.
5. Особенность передачи риска. Отличие хеджирования от других методов передачи риска.
6. Выбор метода управления риском. Правила выбора, оценка эффективности выбранногометода.
Сообщения:
1. Специфические особенности управления рисками во внешнеэкономической деятельности (напримере зарубежных и отечественных предприятий)

Форма проведения – дискуссия, кейс-стади
Основные вопросы:
1. Объекты ценовых рисков. Способы фиксации цен в международных контрактах и ценовойриск.
2. Хеджирование продажей и хеджирование покупкой: понятие, использование, техникаосуществления. Базисный риск в хеджировании. Идеальное хеджирование, хеджирование сизменяющимся базисом, его результаты. Выгоды использования хеджирования.
3. Методы внутреннего хеджирования: ценовая политика; ценовые оговорки в контрактах;использование связанных сделок.
4. Определение хеджирования, основные виды хеджирования. Современные фьючерсныерынки, дающие возможность хеджирования. Круг товаров, по которым возможно внешнеехеджирование.
Сообщения:
1. Особенности управления рисками во внешнеэкономической деятельности зарубежных

предприятий. 2. Особенности управления рисками во внешнеэкономической деятельности отечественныхпредприятий.
Тема 6. Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности. ПК-4 Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности. Форма проведения – дискуссия Основные вопросы: 1. Планирование управления рисками ВЭД предприятия. 2. Идентификация рисков ВЭД предприятия. Составление реестра рисков ВЭД предприятия.Определение потенциальных источников рисков ВЭД предприятия. Метод декомпозиции бизнес-целей на зоны потенциальных рисков и инициаторы рисков. Организация процесса идентификациирисков. 3. Качественный анализ рисков. Примеры шкалы оценки влияния риска. Примеры шкалыоценки величины риска. Миграция рисков. 4. Количественный анализ рисков. 5. Планирование реагирования на риск во внешнеэкономической деятельности предприятия.Стратегии для негативных рисков и угроз ВЭД предприятия. Стратегии для позитивных рисков ипотенциальных возможностей ВЭД предприятия. Выбор метода реагирования на риск.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе. ПК-4
Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке плана стратегии ВЭД на примереконкретного хозяйствующего субъекта (предприятия, ФПГ, холдинга, банка, страховой компании идр.). Данные об их финансово-хозяйственной деятельности можно получить из Интернета илинепосредственно у собственников и менеджеров хозяйствующих субъектов.
Студенты должны иметь официальную отчетность хозяйствующего субъекта за последние 2 года,включая информацию об основных клиентах и конкурентах, ассортименте, ценовой политике,поставщиках сырья, текущих инвестиционных проектах, финансовом положении, состоянииосновного и оборотного капитала и пр.
Стратегия ВЭД разрабатывается по методике, рассматриваемой на лекциях и опубликованной в иучебных пособиях кафедры. По предложенной кафедрой методике студенты проводят анализисходной ситуации, формируют миссию и цели, разрабатывают стратегические мероприятия,требующие и не требующие инвестиций.
Студенты оформляют свои исследования в виде отчета о разработке стратегии хозяйствующегосубъекта и представляют его к защите.
Защита работы является обязательным условием допуска к экзамену по предмету и влияет на оценкузнаний студента на экзамене.
Методика разработки стратегии ВЭД отражена в: Организация и управлениевнешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст]: учеб. пособие : [в 2 ч.] / [авт. кол. : Е. Н.Борисова, В. В. Вязовская, В. Е. Ковалёв и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.гос.экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2014. – Ч. 1. – 215 с.http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf
Задание 1 – Формирование стратегических полей деятельности предприятия;
Задание 2 – Расчет координат для позиционирования в матрицу каждого СПД по привлекательностирынка и конкурентоспособности;
Задание 3 – Выбор критических факторов по результатам SWOT-анализа;
Задание 4 –Разработать график сценариев изменения привлекательности рынка на стратегическуюперспективу;
Задание 5 – Составить профиль конкурентоспособности по каждому СПД;
Задание 6 – Позиционировать СПД в целевую матрицу;
Задание 7 – Составить таблицу стратегических мероприятий.

Тема 2. Инструменты стратегического управления. ПК-4
Инструменты стратегического управления.

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке плана стратегии ВЭД на примереконкретного хозяйствующего субъекта (предприятия, ФПГ, холдинга, банка, страховой компании идр.). Данные об их финансово-хозяйственной деятельности можно получить из Интернета илинепосредственно у собственников и менеджеров хозяйствующих субъектов.
Студенты должны иметь официальную отчетность хозяйствующего субъекта за последние 2 года,включая информацию об основных клиентах и конкурентах, ассортименте, ценовой политике,поставщиках сырья, текущих инвестиционных проектах, финансовом положении, состоянииосновного и оборотного капитала и пр.
Стратегия ВЭД разрабатывается по методике, рассматриваемой на лекциях и опубликованной в иучебных пособиях кафедры. По предложенной кафедрой методике студенты проводят анализисходной ситуации, формируют миссию и цели, разрабатывают стратегические мероприятия,требующие и не требующие инвестиций.
Студенты оформляют свои исследования в виде отчета о разработке стратегии хозяйствующегосубъекта и представляют его к защите.
Защита работы является обязательным условием допуска к экзамену по предмету и влияет на оценкузнаний студента на экзамене.
Методика разработки стратегии ВЭД отражена в: Организация и управлениевнешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст]: учеб. пособие : [в 2 ч.] / [авт. кол. : Е. Н.Борисова, В. В. Вязовская, В. Е. Ковалёв и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.гос.экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2014. – Ч. 1. – 215 с.http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf
Задание 1 – Формирование стратегических полей деятельности предприятия;
Задание 2 – Расчет координат для позиционирования в матрицу каждого СПД по привлекательностирынка и конкурентоспособности;
Задание 3 – Выбор критических факторов по результатам SWOT-анализа;
Задание 4 –Разработать график сценариев изменения привлекательности рынка на стратегическуюперспективу;
Задание 5 – Составить профиль конкурентоспособности по каждому СПД;
Задание 6 – Позиционировать СПД в целевую матрицу;
Задание 7 – Составить таблицу стратегических мероприятий.

Тема 3. Разработка стратегии ВЭД предприятия. Стандарты и требования внешних рынков кпродукции ПК-4

Разработка стратегии ВЭД предприятия.

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке плана стратегии ВЭД на примереконкретного хозяйствующего субъекта (предприятия, ФПГ, холдинга, банка, страховой компании идр.). Данные об их финансово-хозяйственной деятельности можно получить из Интернета илинепосредственно у собственников и менеджеров хозяйствующих субъектов.

Студенты должны иметь официальную отчетность хозяйствующего субъекта за последние 2 года,включая информацию об основных клиентах и конкурентах, ассортименте, ценовой политике,поставщиках сырья, текущих инвестиционных проектах, финансовом положении, состоянииосновного и оборотного капитала и пр.

Стратегия ВЭД разрабатывается по методике, рассматриваемой на лекциях и опубликованной в иучебных пособиях кафедры. По предложенной кафедрой методике студенты проводят анализисходной ситуации, формируют миссию и цели, разрабатывают стратегические мероприятия,требующие и не требующие инвестиций.

Студенты оформляют свои исследования в виде отчета о разработке стратегии хозяйствующегосубъекта и представляют его к защите.

Защита работы является обязательным условием допуска к экзамену по предмету и влияет на оценкузнаний студента на экзамене.

Методика разработки стратегии ВЭД отражена в: Организация и управлениевнешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст]: учеб. пособие : [в 2 ч.] / [авт. кол. : Е. Н.Борисова, В. В. Вязовская, В. Е. Ковалёв и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.гос.экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2014. – Ч. 1. – 215 с.http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf

Задание 1 – Формирование стратегических полей деятельности предприятия;

Задание 2 – Расчет координат для позиционирования в матрицу каждого СПД по привлекательностирынка и конкурентоспособности;

Задание 3 – Выбор критических факторов по результатам SWOT-анализа;

Задание 4 –Разработать график сценариев изменения привлекательности рынка на стратегическуюперспективу;

Задание 5 – Составить профиль конкурентоспособности по каждому СПД;

Задание 6 – Позиционировать СПД в целевую матрицу;

Задание 7 – Составить таблицу стратегических мероприятий.

Тема 4. Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы,сущность. Страновые риски. ПК-4

Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность.Страновые риски.

Цель - выявить разнообразие рисков, влияющих на осуществление внешнеэкономическойдеятельности предприятия и систематизировать их с учетом основных классификационныхпризнаков.
Контрольные вопросы
1. Как проявляются сущностные особенности риска в предпринимательской деятельности вусловиях ВЭД?
2. В чем заключается актуальность и необходимость классификации предпринимательскихрисков ВЭД?
Основные понятия
Риск, предпринимательский риск, классификация предпринимательских рисков, страновой риск.

Тема самостоятельной работы 1. Классификация предпринимательских рисков
во внешнеэкономической деятельности
Цель – более глубоко изучить принципы и возможные варианты предпринимательских рисков вовнешнеэкономической деятельности.

Тема 5. Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности. Методы управлениярисками во внешнеэкономической деятельности. ПК-4
Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.

Цель - изучить основные подходы к анализу и оценке рисков во внешнеэкономическойдеятельности.

Задания
1. Подготовьте эссе на 1-2 страницы о возможностях и ограничениях различных методов оценкивероятности потерь во внешнеэкономической деятельности?
Контрольные вопросы
1. Перечислите основные подходы к оценке вероятности потерь?
2. Дайте обоснование использованию одного или нескольких подходов – статистического,экспертного или расчетно-аналитического Подкрепите свои выводы примерами.

Основные понятия
Риски во внешнеэкономической деятельности, потери во внешнеэкономической деятельности,подходы к оценке вероятности потерь, статистический, экспертный, расчетно-аналитическийподходы, комбинированные методы оценки вероятности потерь

Тема самостоятельной работы 2. Методы оценки вероятности потерь во внешнеэкономическойдеятельности
Цель – на основе изучения ключевых подходов к анализу и оценке рисков исследовать подходы коценке вероятности потерь во внешнеэкономической деятельности.
Тема самостоятельной работы 3. Стратегические и страновые риски
Цель: исследовать стратегические и страновые риски на примере крупнейшей российской компании.

Тема 6. Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности. ПК-4
Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности.

Цель – изучить современные подходы к управлению рисками ВЭД предприятия
Контрольные вопросы
1. Как осуществляется процедура планирования управления рисками ВЭД предприятия?
2. Опишите процедуру идентификации рисков ВЭД предприятия.
3. Что такое качественный анализ рисков?
4. Как осуществляется количественный анализ рисков?
5. Составьте матрицу вероятности и воздействия рисков на примере конкретного предприятия.
6. Как распределяются роли и ответственности участвующих в управлении рисками напредприятии?
7. Как осуществляется мониторинг управления рисками ВЭД предприятия?

Основные понятия
Планирование управления рисками ВЭД предприятия, идентификации рисков ВЭД предприятия,качественный анализ рисков, количественный анализ рисков, матрица вероятности и воздействиярисков, мониторинг управления рисками ВЭД предприятия.

Тема самостоятельной работы 4. Планирование управления рисками на предприятии
Цель: выявить важнейшие этапы планирования управления рисками предприятия.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки кзачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

http://lib.usue.ru/

Основная литература:

2. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Курс лекций. Тема 2. Стратегический анализ ВЭД. Анализ ЖЦП [Электронныйресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202207a/39.mp4

3. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Курс лекций. Тема 3. Стратегический анализ ВЭД. Формирование СПД [Электронныйресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202207a/40.mp4

4. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Курс лекций. Тема 4. Определение критических факторов стратегического развития[Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202307a/118.mp4

5. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Курс лекций. Тема 5. Постановка целей предприятия [Электронный ресурс]:. -Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202307a/119.mp4

6. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Курс лекций. Тема 6. Выбор стратегии и разработка стратегических мероприятий[Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202307a/120.mp4

7. Вязовская В. В., Зимина Т. В., Майданик В. И., Стремоусова Е. Г., Фальченко О. Д. Бизнес-анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург:УрГЭУ, 2022. - 168 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495071.pdf

8. Фальченко О. Д., Майданик В. И., Ковалев В. Е., Плюснина О. М., Стремоусова Е. Г.Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]:учебноепособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. - 135 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495624.pdf

9. Степанова Г.Н., Бирюков В.А., Ливсон М.В. Стратегический менеджмент [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 261 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/2126893

10. Баринов В.А., Бусалов Д.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 294 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/2127007

Дополнительная литература:

2. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Тесты. Тест 2. Стратегический анализ ВЭД. Анализ ЖЦП [Электронный ресурс]:. -Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 7 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202207d/263.docx

3. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Тесты. Тест 3. Стратегический анализ ВЭД. Формирование СПД [Электронныйресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 8 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202207d/264.docx

4. Шкурко В. Е., Гребенкин А. В. Управление рисками проекта [Электронный ресурс]:учебникдля вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 163 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531867

5. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Тесты. Тест 1. Определение критических факторов стратегического развития[Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 7 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202306c/187.docx

6. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Тесты. Тест 2. Постановка целей предприятия [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург:[б. и.], 2023. - 7 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202306c/188.docx

7. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономическойдеятельности. Тесты. Тест 3. Выбор стратегии и разработка стратегических мероприятий[Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 8 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202306c/189.docx

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Приложение 1
к рабочей программе

7.3.1.Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Сущность и цели разработки стратегии ВЭД.
2. Роль стратегического планирования в системе управления.
3. Характеристика школ стратегического менеджмента.
4. Технология стратегического планирования ВЭД.
5. Влияние на стратегическое развитие этапов жизненного цикла ВЭД .
6. Особенности разработки стратегии на различных фазах жизненного цикла развития предприятия.
7. Общее и особенное в разработке стратегии ВЭД интегрированных хозяйствующих субъектов и предприятий.
8. Бизнес - направления деятельности ИХС: сущность, необходимость и критерии формирования.
9. Показатели оценки бизнес - направлений.
10. Факторы оценки бизнес - направлений по инвестиционной привлекательности .
11. Факторы оценки бизнес - направлений по конкурентоспособности.
12. Технология стратегического анализа при формировании стратегии предприятия.
13. Выбор конкурентных преимуществ и их роль в формировании целевой матрицы и стратегических мероприятий.
14. Выбор критических факторов развития предприятия и их роль в формировании целевой матрицы и стратегических мероприятий.
15. Матрица стандартных стратегий бизнес - направлений .
16. Технология разработки миссии и целей развития предприятия.
17. Последовательность разработки стратегических целей предприятия.
18. Алгоритм построения целевой матрицы при разработке ВЭД предприятия.
19. Формирование стратегических мероприятий при разработке стратегии ВЭД.
20. Особенности разработки стратегических мероприятий для бизнес - направлений со средними значениями привлекательности рынка и конкурентоспособности.
21. Пути реализации стратегии ВЭД.
22. Портфельный анализ и его использование при разработке стратегии.
23. Методы прогнозирования и их использование при разработке стратегии ИХС.
24. SWOT – анализ как инструмент разработки стратегии.
25. GAP – анализ как инструмент стратегического управления.
26. Использование конкурентного анализа (модель М. Портера) при разработке стратегии.
27. Применение «техники сценариев» для построения целевой матрицы в стра-

тегии ИХС.
28. Использование «анализа потенциала» для построения целевой матрицы в стратегии ВЭД.
29. Взаимосвязь маркетинговой, финансовой и инвестиционной стратегии.
30. Взаимосвязь стратегии ВЭД с политикой предприятия.
31. Взаимосвязь стратегии ВЭД с бизнес-планом инвестиционного проекта.
32. Взаимосвязь стратегии ВЭД с бюджетом предприятия.
33. Особенности стратегии ВЭД интегрированных хозяйствующих субъектов.
34. Технология стратегического планирования в не интегрированных хозяйствующих субъектах.
35. Оценка привлекательности рынка стратегических полей деятельности.
36. Оценка конкурентоспособности стратегических полей деятельности .
37.Анализ стратегических полей деятельности при разработке стратегии ВЭД не интегрированного хозяйствующего субъекта.
38. Формирование стратегических целей не интегрированного хозяйствующего субъекта и их особенности.
39. Стандартные стратегии развития стратегических полей деятельности не интегрированного хозяйствующего субъекта.
40. Реализация стратегии ВЭД интегрированных хозяйствующих субъектов.

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Понятие и виды рисков во внешнеэкономической деятельности.
2. Страновой риск: понятие, методы оценки.
3. Классификация рисков.
4. Основные функции рисков.
5. Становление концепции странового риска в области международного бизнеса.
6. Эволюция понятия страновой риск, его современная трактовка.
7. Страновой экономический риск: понятие, способы определения.
8. Факторы, определяющие страновой экономический риск.
9. Страновой финансовый риск: понятие, способы определения, взаимосвязь со страновым экономическим риском.
10. Страновой валютный риск: понятие, способы определения, взаимосвязь с другими видами риска.
11. Политический риск: понятие, способы определения.
12. Особенности политических рисков в международном бизнесе.
13. Проявление политического риска. Источники политического риска.
14. Управление риском как процесс, его цель и задачи. Принципы управления риском.
15. Основные этапы процесса управления риском.
16. Качественный и количественный анализ риска.
17. Методы оценки риска.
18. Методы управления риском: избежание риска, снижение степени риска, принятие риска.

19. Особенность передачи риска. Отличие хеджирования от других методов передачи риска.
20. Выбор метода управления риском. Правила выбора, оценка эффективности выбранного метода.
21. Риски входа компании на зарубежный рынок. Основные направления международного бизнеса и риски.
22. Система риск-менеджмента в крупной компании: принципы, организация, этапы.
23. Страхование как экономический механизм снижения и перераспределения риска.
24. Страхование в системе управления рисками.
25. Выбор в условиях риска. Неприятие риска. Модель ожидаемой полезности.
26. Экономическая модель страхования, основанная на ожидаемой полезности.
27. Перестрахование. Основные виды перестрахования.
28. Рыночный риск. Виды рыночного риска.
29. Диверсификация риска. Формирование инвестиционного портфеля.
30. Управление рисками как аспект корпоративного менеджмента. Показатели эффективности деятельности, учитывающие риск.

Приложение 2
к рабочей программе

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельный подготовки к зачету и экзамену

Примерные практические задания для подготовки к зачету и экзамену

ПК-4 (В/04.6 - Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту)

ПК-4

1. Стратегия ВЭД предприятия – это

а) средство определения целей и задач развития предприятия,

б) процесс определения целей и задач развития предприятия,

в) определение путей укрепления конкурентоспособности предприятия за счет обоснования направлений инвестиций на определенный промежуток времени на основе рекомендаций по маркетингу, производству, логистике, персоналу,

г) рекомендации по укреплению рентабельности и ликвидности предприятия,

д) мероприятия, повышающие инвестиционную привлекательность предприятия.

ПК-4

2. Технология стратегического планирования на предприятиях включает в себя:

а) два этапа: разработку политики и стратегических мероприятий,

б)три этапа: анализ исходной ситуации, разработку целей и их координацию с политикой, выбор стратегии и разработку стратегических мероприятий,

в) четыре этапа: разработку политики, анализ исходной ситуации, разработку целей и их координацию с политикой, выбор стратегии и разработку стратегических мероприятий,

г) два этапа: определение миссии, разработку стратегических мероприятий,

д) три этапа: определение миссии, разработку стратегических мероприятий и координацию стратегии с оперативными планами

ПК-4

3. Особенности разработки стратегии ВЭД при кризисе рентабельности предприятия:

а) особенностей нет,

б) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения затрат,

в) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся увеличения выручки,

г) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения дебиторской задолженности,

д) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения запасов сырья и готовой продукции.

ПК-4

4. Особенности разработки стратегии при кризисе ликвидности предприятия:

а) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения дебиторской задолженности и выплат,

б) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся увеличения заемного капитала и снижения затрат,

в) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения текущих финансовых потребностей,

г) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся реструктуризации задолженности предприятия,

д) особенностей нет.

ПК-4

5. Анализ сильных и слабых сторон при разработке стратегии ВЭД предприятия необходим для:

а) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси «инвестиционная привлекательность»,

б) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси «конкурентоспособность»,

в) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) предприятия,

г) построения аналитической матрицы,

д) позиционирования СПД в исходную матрицу.

ПК-4

6 Анализ возможностей и опасностей при разработке стратегии ВЭД предприятия необходим для:

а) выявления критических факторов развития стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси «инвестиционная привлекательность»,

б) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси «инвестиционная привлекательность»,

в) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси «конкурентоспособность»,

г) определения направлений инвестиций,

д) формирования целей предприятия.

Ответ: а)

ПК-4

7. Целесообразно ли при разработке стратегии предприятия делить бизнес на стратегические поля деятельности (СПД)?

а) нет, не целесообразно, поскольку бизнес необходимо рассматривать комплексно,

б) нет, не целесообразно, бизнес необходимо разделить на бизнес – направления,

в) да, поскольку СПД позволяют разрабатывать достижимые стратегические цели,

г) да, поскольку комбинация продуктов и клиентов при этом делении позволяет определить сегменты рынка сбыта, которыми можно управлять с точки зрения максимизации прибыли,

д) да, но с учетом специфики производимых предприятием продуктов.

ПК-4

8. Технология стратегического анализа при формировании стратегии предприятия включает в себя следующие этапы:

а) определение этапа жизненного цикла продуктов, анализ СПД, SWOT – анализ,

б) определение этапа жизненного цикла предприятия, анализ бизнес - направлений, SWOT – анализ,

в) определение этапа жизненного цикла предприятия, GAP - анализ, SWOT – анализ,

г) определение этапа жизненного цикла предприятия, SWOT – анализ,

д) определение этапа жизненного цикла предприятия, анализ СПД, SWOT – анализ

ПК-4

9. Зачем при разработке стратегии предприятия определяется фаза его жизненного цикла?

а) для оценки целесообразности разработки стратегии, а также для определения специфики целей и стратегических мероприятий,

б) фазу жизненного цикла предприятия можно не определять, если его финансовое положение стабильное,

в) для оценки сильных и слабых сторон деятельности предприятия,

г) для прогноза расположения СПД в целевой матрице,

д) для оценки конкурентоспособности предприятия.

ПК-4

10. Матрица стандартных стратегий стратегических полей деятельности предприятия используется для:

а) анализа стратегических полей деятельности,

б) формирования миссии предприятия,

в) принятия экстренных управленческих решений при формировании СПД на перспективу,

г) обоснования стратегических мероприятий, требующих инвестиций,

д) разработки целей развития предприятия

ПК-4

11 Нужно ли отказаться в стратегической перспективе от СПД, которые имеют низкие показатели привлекательности рынка и конкурентоспособности?

ПК-4

12. Какие стратегические мероприятия необходимо предусмотреть для стратегических полей деятельности, имеющих высокие показатели привлекательности и конкурентоспособности?

ПК-4

13. Особенности разработки стратегических мероприятий для стратегических полей деятельности со средними значениями привлекательности рынка и конкурентоспособности.

ПК-4

14. Миссия предприятия предусматривает:

Ответ: определение задач предприятия с точки зрения услуг, изделий, рынков и технологий; регламентацию его взаимоотношений с внешней средой; установление ценностей предприятия

ПК-4

15. Последовательность разработки стратегических целей предприятия.

ПК-4

16. Алгоритм построения целевой матрицы при разработке стратегии предприятия предполагает

ПК-4

17.Формирование стратегических мероприятий при разработке стратегии предприятий включат в себя

ПК-4

18. Пути реализации инвестиционной стратегии предприятия

ПК-4

19. Сущность портфельного анализа, используемого при разработке стратегии хозяйствующего субъекта

ПК-4

20. Какие типы прогнозирования используются при разработке стратегии предприятия?

ПК-4

21. В чем заключается принцип точности в планировании?

ПК-4

22. Для чего используется «техника сценариев» при построении целевой матрицы в стратегии предприятия

ПК-4

23. Использование «анализа потенциала» при построении целевой матрицы в стратегии предприятия для:

ПК-4

24. Взаимосвязь маркетинговой, финансовой и инвестиционной стратегии.

ПК-4

25. **Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами Х= -2: У= +2.**

ПК-4

26. **Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами Х=0: У=0.**

ПК-4

27. **Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами Х= +2: У= -2.**

ПК-4

28. **Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами Х= -2: У= -2.**

ПК-4

29. **Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами Х= +2: У= +2.**

ПК-4

30. **Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами Х= -2: У= 0.**

ПК-4

31. **Назовите основные внешние политические риски ВЭД**

.

ПК-4

32. **Назовите основные внутренние экономические риски ВЭД**

ПК-4

33. **На какие категории по степени риска можно разделить операции сфере ВЭД?**

.

ПК-4

34.**Основные группы рисков во внешнеэкономической деятельности**:

ПК-4

35. **Основные направления управления риском**

ПК-4

36. **Назовите основные категории рисков, с которыми придется столкнуться России в условиях нарастания ее технологического отставания от стран-лидеров**.

ПК-4

37.**Риски, связанные со структурными характеристиками экономической системы РФ:**

ПК-4

38. **Риски в сфере человеческого капитала и модернизации рынка труда**:

ПК-4

39. **Риски, связанные с неэффективной системой управления модернизацией экономики**

ПК-4

40.**Ваша степень готовности к риску.** Оцените степень своей готовности совершать действия при ответе на каждый из 25 вопросов. Поставьте соответствующий балл за каждый ответ по следующей схеме: "полностью согласен", "полное да" – «2 балла»; "больше да, чем нет" – «1 балл»; "ни да, ни нет", "нечто среднее" – «0 баллов»; "больше нет, чем да" - «-1 балл»; "полное нет" - «-2 балла».

1. Могли бы Вы после 10 стаканов пива ехать на велосипеде?
2. Могли бы Вы совершить прыжок с парашютом?
3. Могли бы Вы при необходимости проехать без билета от Пскова до Москвы?
4. Могли бы Вы совершить автотурне, если бы за рулем сидел Ваш знакомый, который совсем недавно был в тяжелом дорожном происшествии?
5. Могли бы Вы с 10-метровой высоты прыгнуть на тент пожарной команды?
6. Могли бы Вы, чтобы избавиться от затяжной болезни с постельным режимом, пойти на опасную для жизни операцию?
7. Могли бы Вы спрыгнуть с подножки товарного вагона, движущегося со скоростью 50 км/ч?
8. Могли бы Вы в виде исключения вместе с семью другими людьми подняться в лифте, рассчитанном только на 6 человек?
9. Могли бы Вы за большое денежное вознаграждение перейти с завязанными глазами оживленный уличный перекресток?
10. Взялись бы Вы за опасную для жизни работу, если бы за нее хорошо платили?
11. Могли бы Вы после 10 рюмок водки вычислять проценты?
12. Могли бы Вы по указанию Вашего начальника взяться за высоковольтный провод, если бы он заверил Вас, что провод обесточен?
13. Могли бы Вы после некоторых предварительных объяснений управлять вертолетом?
14. Могли бы Вы, имея билеты, но без денег и продуктов, доехать из Москвы до Хабаровска?

Ответ: Общая оценка теста дается по непрерывной шкале как отклонение от среднего значения. Положительные ответы свидетельствуют о склонности к риску.

Значение теста: от -50 до +50 баллов.

меньше -30 баллов. Вы слишком осторожны.

-10 - +10 баллов. Средние значения.

свыше +20 баллов. Вы склонны к риску.

Типовое задание — позиционировать стратегические поля деятельности в матрицу Мак Кинзи на основе материалов лекций и практических занятий на примере предприятий (по выбору студентов).

Приложение 3
к рабочей программе

7.3.3. Перечень курсовых работ

1. Роль стратегического планирования в системе управления ВЭД предприятия.
2. Разработка стратегии ВЭД предприятия.
3. Бизнес-план как инструмент оценки эффективности стратегических мероприятий в международном бизнесе и внешнеэкономической деятельности.
4. Инструменты стратегического анализа во внешнеэкономической деятельности.
5. Роль и место стратегии ВЭД в развитии предприятий.
6. Стратегическое планирование ВЭД на предприятиях: проблемы и пути их решения.
7. Роль среды функционирования международного бизнеса для его стратегического развития.
8. Стратегия ВЭД интегрированных хозяйствующих субъектов.
9. Проблемы повышения международной инвестиционной привлекательности предприятия и пути их решения.
10. Инвестиционный контроллинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта в сфере международного бизнеса.
11. Тема по выбору студента, согласованная с научным руководителем.

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
http://portfolio.usue.ru
- курсовая работа

Приложение 7
к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры мировой экономики
и внешнеэкономической деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Составил(а)	Плюснина О.М., к.э.н., доцент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.....3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....4
2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....5
3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....5
4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....6
5. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ7
6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....8
7. НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....11
8. КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ..12
9. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....12
10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....14
ПРИЛОЖЕНИЕ А - ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА....17

ВВЕДЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Студенты, изучающие дисциплину «Планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности», согласно учебному плану сдают экзамен по данному курсу. Допуском к этому итоговому контролю знаний является успешное выполнение курсовой работы и ее защита.

Цель написания курсовой работы – выработка у студентов опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса «Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности». Выполнение курсовой работы имеет большое значение:

- во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине;
- во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой; приучает находить в ней основные и дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы;
- в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе; связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;
- в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных студенческих конференциях.

Желаем Вам плодотворной работы в изучении дисциплины «Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности» и успешного выполнения курсовой работы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентом в процессе и защищается по окончании изучения курса «Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности» в установленные сроки (но не позднее дня сдачи экзамена по дисциплине). Цель выполнения курсового задания: развитие навыков самостоятельной научно- исследовательской работы, систематизация полученных по данному курсу знаний, развитие способностей к решению конкретных научных и практических задач в сфере управленческой деятельности.

Основные требования к курсовой работе следующие:

Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения работы отечественных и зарубежных авторов и должна иметь научно-практический характер. В курсовой работе должны присутствовать элементы самостоятельного научного творчества студента, выражающиеся в подборе и систематизации имеющихся сведений и материалов по исследуемой тематике, составлении плана работы, подборе библиографии, постановке и описании исследуемой проблемы, формировании выводов и предложений по результатам исследований.

Самостоятельность студента при выполнении курсовой работы должна быть подтверждена составлением таблиц, графиков, диаграмм, схем. При написании курсовой работы не допускается механическое и дословное переписывание используемой литературы. В случае цитирования необходимо оформлять сноски. Список используемых источников (не менее 25-30 источников) составляется в соответствии с правилами библиографии. Студент обязан, творчески используя подобранную литературу, самостоятельно предложить содержание раскрываемых вопросов.

Теоретические положения по выбранной теме должны сопровождаться иллюстрацией их практического применения с выявлением реальных проблем и трудностей и предложением возможных вариантов их устранения. В этой связи особое внимание следует уделить изучению имеющегося по данной тематике опыта, как отечественного, так и зарубежного. К работе составляется план, структура которого должна включать: введение, основную содержательную часть, заключение, список литературы и в случае необходимости - приложения.

В процессе написания работы оформляется научный аппарат: сноски, ссылки, список используемой литературы. Примерный объем курсовой работы – 30-40 страниц машинописного текста, выполненного через 1,5 интервала на одной стороне листа белой бумаги формата А4 без учета списка литературы и приложений.

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению курсовой работы. Положительный результат будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно участвует в работе на семинарских занятиях, самостоятельно работает по программе курса. Успешное выполнение курсовой

работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Процесс выполнения курсовых работ включает следующие основные этапы:

1. Предварительный выбор темы курсовой работы.
2. Подбор и изучение литературы по предварительно выбранной теме.
3. Анализ имеющихся материалов, фактических данных, которые могут быть использования при подготовке курсовой работы.
4. Окончательный выбор темы курсовой работы, определение цели и задач курсовой работы.
5. Составление плана курсовой работы. Отдельные элементы плана должны быть увязаны друг с другом и подчинены раскрытию темы в целом. Не следует включать в план большое число вопросов, что не позволит глубоко и исчерпывающе раскрыть содержание каждого из них.
6. Согласование темы и плана курсовой работы с научным руководителем и их утверждение.
7. Изложение содержания курсовой работы в соответствии с согласованным и утвержденным планом.
8. Оформление курсовой работы и подготовка ее к защите

!!! Все разделы курсовой работы должны быть логически связаны между собой и подчинены одному основному направлению темы!!!

3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент самостоятельно выбирает предприятие (хозяйствующий субъект) для исследования и написания курсовой работы, согласовав выбор с научным руководителем.

Примерная тематика курсовых работ по курсу «Планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности»

1. Роль стратегического планирования в системе управления ВЭД предприятия.
2. Разработка стратегии ВЭД предприятия.
3. Бизнес-план как инструмент оценки эффективности стратегических мероприятий в международном бизнесе и внешнеэкономической деятельности.
4. Инструменты стратегического анализа во внешнеэкономической деятельности.
5. Роль и место стратегии ВЭД в развитии предприятий.
6. Стратегическое планирование ВЭД на предприятиях: проблемы и пути их решения.
7. Роль среды функционирования международного бизнеса для его стра-

тегического развития.

8. Стратегия ВЭД интегрированных хозяйствующих субъектов.

9. Проблемы повышения международной инвестиционной привлекательности предприятия и пути их решения.

10. Инвестиционный контроллинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта в сфере международного бизнеса.

11. Тема по выбору студента, согласованная с научным руководителем.

С научным руководителем студент уточняет план курсовой работы[1], подбор литературы, источники получения фактических материалов, методы исследования, определяет сроки выполнения работ.

Работа должна быть достаточно актуальной, раскрывать современное состояние планирования внешнеэкономической деятельности предприятий, а также соответствовать направлению подготовки.

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы включает в себя: содержание, введение, главы (не менее трех), заключение, список используемых источников (библиография), в случае необходимости – приложения:

- **содержание;**
- **введение (**где в сжатой форме раскрываются актуальность темы и степень ее изученности, определяются объект и предмет исследования, формируются цель и задачи работы, оговариваются методы их решения, логика исследования, источники, на которых базируется написание работы. По объему введение занимает 1-2 стр.;
- **главы** (Примерная структура глав курсовой работы представлена ниже. В конце каждого параграфа и главы должны быть сделаны краткие обобщающие выводы и «связки» для перехода к следующей части работы);
- **заключение** (в котором по пунктам, четко, кратко и обоснованно формулируются главные выводы и предложения. Они должны носить конкретный характер, логически вытекать из содержания работы и отражать ее основные результаты. Предложения должны основываться на выводах, в них намечаются пути реализации рекомендаций, отмечается их целевая направленность и указываются организации, которым они адресованы. Заключение должно занимать 2-3 стр.);
- **список использованных источников** (должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом);
- **приложения** (если имеются). В приложения рекомендуется выносить таблицы вспомогательных цифровых данных; формулы и расчеты; иллюстрации вспомогательного характера, которые могли бы «перегрузить» текст работы и затруднить его восприятие).

---

[1]Примерная структура работы представлена в разделе 4 настоящих методических указаний

Названия разделов формулируются в соответствии с темой и структурой курсовой/ работы. При этом заголовки разделов не должны повторяться или дублировать тему работы. Ниже представлена примерная структура (план) курсовой работы по выбранному для исследования предприятию.

Примерная структура курсовой работы (по выбранному предприятию) на тему: «Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия»

Введение

1 Роль и место стратегического планирования в управлении ВЭД предприятия

1.1Значение стратегического планирования на современном этапе развития экономики

1.2 Обзор методик и инструментов стратегического управления

1.3 Выбор управленческой технологии разработки стратегии ВЭД предприятия

2 Стратегический анализ деятельности предприятия

2.1 Характеристика внешнеэкономической деятельности предприятия

2.2 Формирование стратегических полей деятельности и их портфельный анализ

2.3 Выбор критических факторов развития предприятия на базе SWOT-анализа

3 Разработка стратегии ВЭД предприятия

3.1 Разработка миссии и целей развития предприятия

3.2Формирование стратегического плана

Приложения[2]

5. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Начинать работу нужно с подбора необходимой научной литературы по соответствующей теме. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия. Придерживайтесь списка рекомендуемой кафедрой литературы, так как он соответствует программе курса.

Наряду с учебниками при написании курсовой работы можно пользоваться и периодическими изданиями, так как они необходимы для анализа современных экономических процессов. Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При изучении материалов периодики обращайте внимание на последние события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры.

---

[2]если имеются

Список основной и дополнительной литературы, рекомендованной кафедрой, приведен в рабочей программе по дисциплине. Вся рекомендуемая литература имеется в библиотеке на абонементе или в читальном зале.

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При подготовке курсовой работы по дисциплине «Планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности» можно воспользоваться следующими источниками:

Сайт библиотеки УрГЭУ
http://lib.usue.ru/

Основная литература:

1. Вязовская В. В. Международные коммерческие операции: теория и практика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2019. - 244 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492230.pdf

2. Марамыгин М. С., Марамыгин М. С. Денежное хозяйство предприятий [Электронный ресурс]:учебник. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 359 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491207.pdf

3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2000. - 412 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/453177

4. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 276 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/975795

5. Котлер Ф., Бергер Р. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы [Электронный ресурс]:Справочная литература. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 132 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003065

6. Маркова В.Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]:Справочная литература. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003258

7. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Издательство "ЮНИТИ", 2017. - 576 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028918

Дополнительная литература:

1. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 215 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf

2. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 208 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486387.pdf

3. Харченко В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - 384 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/451325

4. Мога И.С. Таможенное регулирование в системе управления рисками внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Русайнс, 2021. - 205 – Режим доступа: https://book.ru/book/942311

5. Васин С.М., Шутов В.С. Управление рисками на предприятии [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2021. - 299 – Режим доступа: https://book.ru/book/936231

6. Дегтярева О. И. Управление рисками в международном бизнесе:учебное пособие. - Москва: Издательство МГИМО-Университет, 2006. - 270

7. Воробьев С.Н., Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 482 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/430664

Периодическая литература

БИКИ
Вестник Московского университета сер. Экономика;
Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова;
Вестник Санкт-Петербургского университета сер. Экономика;
Внешняя торговля;
Вопросы экономики;
Международная жизнь;
Менеджмент в России и за рубежом;
Мировая экономика и международные отношения;
Мировая экономика и международные отношения;
Общество и экономика;
Российский экономический журнал;
США, Канада: экономика, политика, культура;
Финансы;
ЭКО (экономика и организация промышленного комплекса);
Экономист;
Экономическая наука современной России;
Экономический журнал ГУ-ВШЭ;
Эксперт;
Business week;
the Economist;
International Financial Statistics;
The Financial Times.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Официальные сайты предприятий, информационных агентств, международных организаций, федеральных органов исполнительной власти.

1. Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию www.unctad.org
2. Официальный сайт Всемирного банка http://www.worldbank.org
3. Сайт института экономики переходного периода www.iet.ru
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ www.cbr.ru
5. Сайт Межрегионального центра делового сотрудничества www.mcds.ru
6. Официальный сайт Бюро экономического анализа www.beafnd.org
7. Вестник McKinsey www.vestnikmckinsey.ru
8. Michigan State University's Center for International Business http://ciber.bus.msu.edu/busres.html
9. Географический сервер «Страны мира»www.geo2000.nm.ru

WEB-сайты некоторых международных и специализированных организаций

1. www.un.org - ООН
2. www.wto.org – Всемирная торговая организация
3. www.wto.ru – Информационное бюро по присоединению России к ВТО
4. www.imf.org – Международный валютный фонд
5. www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития
6. www.unctad.org – Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)
7. www.worldbank.org – Всемирный банк
8. www.iccwbo.org – Международная торговая палата

9. www.exportsupport.ru – Экспортные возможности России. Информационно-поисковая система

10. www.weforum.org – Всемирный экономический форум

11. www.gks.ru – Федеральная служба госдурственной статистики РФ

12. www.rustrade.org – Информационная система торговых представительств РФ в зарубежных странах

7. НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Самым ответственным и трудоемким этапом выполнения курсовых и выпускной квалификационной работ является их написание. На этой стадии от студента в наибольшей степени требуется умение использовать теоретические знания; логически и последовательно излагать материал; проводить глубокий анализ литературных, экспериментальных и фактических данных; четко формулировать выводы и рекомендации.

Основными требованиями к стилю и характеру изложения являются:

Краткость изложения. Фразы должны быть конкретными и информативными. Не следует освещать элементарные вопросы, поскольку работа предназначена только для чтения специалистами.

Логичность изложения важна как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно. При необходимости следует акцентировать причинные связи, ***выражать личное отношение*** к излагаемому материалу. Достигается это, в частности, использованием вводных и соединительных слов типа: из этого следует, таким образом, в связи с этим, при этом, как видно из вышесказанного и т.д.

Четкость изложения. Следует избегать использования фраз, не выражающих мыслей, суждений, затрудняющих восприятие излагаемого. При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

Использование специальной терминологии, позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

Применение количественных числовых показателей для характеристики состояния рынка, производства, динамики и структуры внешнеторгового оборота, конкурентоспособности и уровня инвестиционной привлекательности экономической среды, повышающих убедительность изложенного.

Использование безличного наклонения. Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

Грамотность изложения, предусматривающая безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

8. КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть определенным образом оформлена в соответствии с **ПОЛОЖЕНИЕМ УРГЭУ «О требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, курсовых, контрольных и дипломных работ».**

Работа выполняется на компьютере, на стандартных листах А4, шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала, выравнивание основного текста по ширине. Работу следует сброшюровать.

На титульном листе обязательно указываются: дисциплина, название темы, ФИО преподавателя, ФИО студента, институт/факультет/центр, группа, направление и профиль подготовки. Далее следует содержание (план) работы и ее основная часть. Перед выполнением каждой части курсовой работы нужно полностью воспроизвести текст задания. Все таблицы, рисунки, приложения, заголовки разделов и основной текст работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными в вузе.

В конце работы приводится список использованных источников. Обратите внимание на его правильное библиографическое описание. Список использованных источников начинается с указания монографий и учебников в алфавитном порядке авторов или названий работ. Затем указываются статьи из периодических изданий. В завершении приводятся ресурсы Интернет.

По любому статистическому или иному цифровому материалу, заимствованному из информационных источников и приведенному в тексте курсовой работы, в обязательном порядке должны быть даны ссылки на информационный источник, который включается в список использованных источников.

На первой странице (титульном листе) студент должен расписаться и поставить дату сдачи работы на рецензирование.

9. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно. Научный руководитель консультирует студента в процессе подготовки к написанию курсовой работы, консультирует выполнение отдельных разделов курсовой работы и, рецензируя ее окончательный вариант, допускает студента к защите. Не рекомендуется пренебрегать консультациями и сразу представлять гото-

вую курсовую работу руководителю во избежание ошибок, которые могут вызвать необходимость значительной доработки или написания заново и которые можно было исключить на начальных стадиях подготовки курсовой работы. Не следует пытаться получить от руководителя готовый план работы, научную литературу, фактический материал и т.п. и таким образом избегать самостоятельной работы.

Если работа соответствует предъявленным требованиям, то она допускается к защите с выставлением предварительной оценки. При подготовке к защите студент должен обратить внимание на замечания преподавателя, недостатки и ошибки в работе. Для защиты студент готовит краткое устное выступление, в котором излагаются обоснование выбора темы, ее актуальность, цели и задачи курсовой работы, пути их решения, полученные выводы. Защита курсовой работы включает в себя ответы студента на поставленные вопросы по существу рассматриваемой проблемы.

При оценке учитываются качество выполнения курсовой работы, ее научно-теоретический уровень и связь с практикой, степень самостоятельности в изложении материала, язык и стиль изложения, оформление работы, проделанная студентом работа по устранению отмеченных недостатков, выступление студента на защите и его ответы на вопросы по теме исследования. С учетом этих факторов окончательная оценка курсовой работы на защите может не совпадать с ее предварительной оценкой.

Для защиты **курсовых работ** решением заведующего кафедрой назначаются рабочие комиссии из 2-3 преподавателей, осуществлявших научное руководство. Защита курсовых работ производится по графику, заранее доведенному до сведения студентов.

На защиту студент приносит в печатном виде:

1) курсовую работу;

2) справку о размещении курсовой работы в электронном портфолио студента poftfolio.usue.ru;

3) отчет о проверке в системе Антиплагиат.Вуз (оригинальность не менее 50% для работ бакалавров).

Студент готовит к защите выступление (доклад) на 10-15 минут. В нем должна быть отражена актуальность выбранной темы, определены цель и задачи работы, четко изложены ее основные положения и результаты, сформулированы выводы и обоснованы предложения, а также даны ответы на замечания рецензента. Особое внимание следует уделить освещению практической части работы и возможности использования ее основных результатов и выводов в практической деятельности хозяйствующих субъектов, органов государственного и местного управления, др.

Для достижения наглядности излагаемого материала готовятся иллюстрационные таблицы, графики, схемы, выполненные четко и аккуратно на листах бумаги формата А4 с соблюдением требований, изложенных в настоящих методических указаниях. Количество демонстрационного материала должно быть достаточным для полной иллюстрации излагаемых сведений (5-

10 листов). Каждый график, таблица, схема должны быть пронумерованы в порядке их использования при выступлении и подписаны научным руководителем. Весь представленный иллюстрационный материал должен быть использован студентом в процессе защиты.

Дополнительно к иллюстрационному материалу студент может по желанию подготовить презентацию в редакторе Power Point.

Общая оценка дипломной работы выносится с учетом качества выполнения работы и доклада студента, его ответов на вопросы при защите, отзывов руководителя и рецензента.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критериями оценки являются:

- актуальность и значимость темы исследования;
- четкость формулирования цели и задач работы;
- новизна и научный уровень исследований, обусловленный, в частности, установлением закономерностей изменения изучаемых параметров, оценкой тенденций их развития, разработкой путей оптимизации и т д.,
- взаимосвязь и обусловленность всех частей (разделов, подразделов, пунктов) работы;
- логичность и последовательность расположения рассматриваемых вопросов, равномерность распределения материала по разделам, подразделам, пунктам,
- полнота проработки и обобщение материалов литературных источников, целенаправленность их использования для раскрытия сущности рассматриваемой проблемы;
- разработанность темы, определяемая глубиной и полнотой анализа литературных, экспериментальных и фактических данных;
- завершенность исследования, т.е. степень достижения цели и решения поставленных задач;
- грамотность, логичность, четкость, информативность, профессионализм изложения материала, убедительность комментариев, уровень обобщений;
- уровень использования компьютерных технологий и математико-статистических методов, определяющий объективность и достоверность результатов исследований;
- владение методикой исследования вопросов, поставленных в работе;
- четкость формулирования, обоснованность выводов, полнота отражения в них результатов исследования;
- адресность, конкретность, реальность рекомендаций;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- ориентировочная экономическая эффективность или предполагаемый социальный эффект;
- четкость и конкретность изложения основных положений и результатов работы при защите;

~ аргументированность ответов на замечания рецензентов и вопросы, заданные при защите работы.

Соотнесение критериев оценивания результатов обучения в ходе защиты выпускной квалификационной работы и уровней формирования компетенций:

№	*Критерии оценки*	*Балл*	*Критерии оценивания формирования компетенций*	*Уровни формирования компетенций*
1.	**Оценка «отлично»** ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.	5	Творческое продуктивное действие – самостоятельное конструирование способа деятельности, поиск новой информации. Формулирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев..	четвертый
2.	**Оценка «хорошо»** ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.	4	Применение, начальное продуктивное действие – решает типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам поиск и использование информации для самостоятельного выполнения нового действия. Этот уровень предполагает комбинирование студентом известных алгоритмов и приемов деятельности.	третий
3.	**Оценка «удовлетворительно»** ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.	3	Понимание, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия. Студент на этом уровне способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.	второй
4.	**Оценка «неудовлетворительно»** ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент	2	Репродуктивная деятельность (узнавание объектов, свойств, процессов при повторном восприятии информации о них	первый

	проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны		или действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.	

ПРИЛОЖЕНИЕ А - ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине "Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности"

Тема: **ВПИСАТЬ НАЗВАНИЕ ЖИРНЫМ ПРОПИСНЫМИ**

Институт	_____	Студент	ФИО полностью
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»	Группа	ВЭД-16
Профиль подготовки	«Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»	Руководитель	Фамилия И.О., степень, звание, должность
Кафедра	Мировой экономики и внешнеэкономической деятельности		
Оценка	«_____»		

Екатеринбург
202... г.