Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 13:56:35
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Рассмотрена
на заседании кафедры
25.11.2025 г.
протокол № 6
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель _____ Карх Д.А.
(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Организация и планирование бизнеса
Форма обучения	очная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Огородникова Е. С.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	**3**
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	**3**
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	**3**
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	**3**
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	**3**
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	**4**
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	**5**
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	**7**
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	**11**
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	**11**
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ,ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГОПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	**12**
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПОДИСЦИПЛИНЕ	**12**

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональнойобразовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной всоответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказМинобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является освоение базовыхтехнологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития.

Изучение дисциплины обеспечивает:

формирования у студентов представления о стратегических проблемах развития производстваи структуры промышленности;

стратегии предприятия;

стратегическом управлении;

формировании стратегических целей;

стратегии и организационной структуре;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточнаяаттестация	Часов					З.е.
	Всего засеместр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числеподготовкаконтрольных икурсовых	
		Всего	Лекции	Практическиезанятия, включаякурсовоепроектирование		
Семестр 5						
Экзамен, Курсовая работа	216	48	24	24	141	6

4.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции,установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименованиекомпетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

ПК-2 Координация иинтеграция отдельныхпланов в единый планматериальных, финансовыхи информационных потоков	ИД-1.ПК-2 Знать: Методы и инструменты оперативного планирования Календарно-плановые нормативы Показатели оперативного плана Формулировки оптимизационных задач планирования и методы ихрешения Современные информационные технологии оперативногопланирования
	ИД-2.ПК-2 Уметь: Анализировать плановую документацию Планировать взаимодействие подразделений Организовывать документооборот
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Контроль наличия в подразделениях документов, регламентирующихметодики планирования Разработка схемы взаимодействия подразделений в процессеформирования сводных планов Обеспечение и координация взаимодействия подразделений поутвержденной схеме Контроль достоверности предоставляемой подразделениямиинформации и соблюдения сроков ее предоставления Определение верхней и нижней границы значений показателей присоставлении альтернативных планов Разработка форм плановых документов Обеспечение выполнения графика разработки сводного плана

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост.работа	Контрольсамостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практическиезанятия		
Семестр 5		189					
Тема 1.	История возникновение понятие исущность	1	1				
Тема 2.	Видение, миссия и стратегические	12	1		2	9	
Тема	Методы стратегического	46	2		4	40	
Тема 4.	Портфельный анализдиверсифицированной	42	8		4	30	
Тема 5.	Источники информации длястратегического анализа	8				8	
Тема 6.	Общекопроративные стратегии.Руководство выполнением типовых задачтактического	8				8	
Тема 7.	Конкурентные корпоративные стратегии.Тактическое	23	6		8	9	
Тема	Продуктовая	6				6	

Те	Маркетинговая	4			4	
Те	Производственная	2			2	
Те	Кадровая функцион	2			2	
Те	Финансовая	2			2	
Те	Функциональная	2			2	
Те	Функциональная	2			2	
Те	Разработка	2			2	
Тем	Разработка стратегий	15			15	
Тема17.	Разработка стратегий в новых отраслях Разработка	12	6	6		

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Т	Видоце	Описание	Критериоценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-	Тестиро	тест из 20	0-20 баллов
Тема 5	Контрольная работа №1(прилож	Построение матрицы БКГ	Четкость илогичностьвыводов,выделениеглавного,доказательностьсуждений 20баллов
Тема 6-	Тестиро	тест из 20	0-20 баллов
тема 13-17	Контрольная работа №2(прилож	Разработка стратегии компании	Четкость илогичностьвыводов,выделениеглавного,доказательностьсуждений 20баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			

5 семестр(Эк)	Экзаменационныйбилет (приложение5)	2 теоретических вопроса вопроса ипрактикоориентированное задание	50 баллов
5 семестр(КР)	Курсовая работа	Перечень курсовых работ (Приложение 3),Методические рекомендации по выполнениюкурсовой работы по дисциплине(Приложение 7)	50 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроляи промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показываетуровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента втечении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системойоценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля,планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебный достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, поооценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, тоданный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работыстудента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем всоответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения поданной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формированиякомпетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, впятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме,понимают, самостоятельно умеют применять,исследовать, идентифицировать, анализировать,систематизировать, распределять по категориям,рассчитать показатели, классифицировать,разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять,организовать, планировать процессы исследования,осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме,понимают, самостоятельно умеют применять,исследовать, идентифицировать, анализировать,систематизировать, распределять по категориям,рассчитать показатели, классифицировать,разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять,организовать, планировать процессы исследования,осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленныестудентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеютприменять, исследовать, идентифицировать,анализировать, систематизировать, распределять покатегориям, рассчитать показатели,классифицировать, разрабатывать модели,алгоритмизировать, управлять, организовать,планировать процессы исследования, осуществлятьоценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняетсяисправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическимизнаниями, не умеют самостоятельно применять,исследовать, идентифицировать, анализировать,систематизировать, распределять по категориям,рассчитать показатели, классифицировать,разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять,организовать, планировать процессы исследования,осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично»,«хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует«неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента Тема предполагает ознакомление студента с основными этапами эволюции стратегическогоменеджмента на примере зарубежного и отечественного опыта. Студенты знакомятся с основнымишколами стратегического менеджмента, современным содержанием концепции стратегическогоменеджмента и предпосылками ее возникновения.
Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании В результате изучения темы студенты должны ознакомиться с значением целевого начала встратегического управлении, видением и миссией компании, формированием стратегических целейкомпании. Тема включает методы целеобразования компании.
Тема 3. Методы стратегического анализа Тема методы стратегического анализа является одной из основных в курсе стратегическийменеджмент, она включает в себя методики анализа внешней и внутренней среды компании. В теместудент изучает анализ общерыночных тенденций, модель пяти сил конкуренции М. Портера,стоимостной - стратегический анализ, анализ потребителей и конкурентов компании, построениепрофиля внутренних возможностей компании и SWOT-анализ, как инструмент обобщенияинформации.
Тема 4. Портфельный анализ диверсифицированной компании В теме студент знакомится с разработками в области портфельного анализа, а именно разработкойматриц применяемых для построения портфелей сфер хозяйственной деятельности и продуктовогопортфеля компании: матрица БКГ, матрица МакКинси, матрица GE, матрица стратегическихсоответствий.
Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии. Тактическое управление процессами организациипроизводства В теме студенты знакомятся с базовыми конкурентными стратегиями единичного бизнеса:стратегией минимизации издержек, стратегией дифференциации, стратегией фокусирования,стратегией внедрения новшеств и стратегией следования за рынком. После изучения студент должензнать рыночные условия их применения и угрозы реализации.
Тема 17. Разработка стратегий в новых отраслях Разработка стратегий в период роста отрасли Разработка стратегий в период насыщения отрасли Разработка стратегий в период спада отрасли Теоретические аспекты разработки стратегии на различных стадиях жизненного цикла

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 3. Методы стратегического анализа Основные вопросы: 1. Сущность и задачи стратегического анализа. 2. Структура внешней среды и ее основные факторы. 3. Содержании социально-политической компоненты анализа внешней среды. 4. Влияние демографических факторов на деятельность организации 5. Характеристику влияния экологических факторов
Тема 4. Портфельный анализ диверсифицированной компании Основные вопросы: 1. Что представляет собой анализ портфеля продукции? Какие этапы (шаги) онпредусматривает? 2. Как производится анализ ключевых факторов внутренней и внешней среды? 3. Что включает в себя оценка новой стратегии?
Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии. Тактическое управление процессами организациипроизводства Основные вопросы: 1. Метод составления профиля среды 2. SWOT- анализ среды предприятия (на конкретном примере) 3. Сценарное планирование 4. Оценка эффективности сценарного планирования
Тема 17. Разработка стратегий в новых отраслях Разработка стратегий в период роста отрасли Разработка стратегий в период насыщения отрасли Разработка стратегий в период спада отрасли Составление стратегии по заданию преподавателя

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 3. Методы стратегического анализа Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"
Тема 4. Портфельный анализ диверсифицированной компании Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"
Тема 5. Источники информации для стратегического анализа (ПК-2) При изучении темы студенты ознакомятся со структурой информации, которая необходима дляпроведения стратегического анализа и разработки стратегии компании. Особое вниманиенеобходимо обратить на полевые источники информации, достоверность которых позволяетполучить значительные преимущества в конкурентной борьбе
Тема 6. Общекопроративные стратегии. Руководство выполнением типовых задач тактическогопланирования производства Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"

Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии. Тактическое управление процессами организациипроизводства Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"
Тема 8. Продуктовая функциональная стратегия Тема знакомит студента с основными позициями продуктовой стратегии компании: номенклатурныйперечень, объемы производства, принципы формирования продуктового портфеля, создание эффектадифференциации в сознании потребителя и т.д.
Тема 9. Маркетинговая функциональная стратегия Изучение темы включает основные позиции маркетинговой стратегии компании: стратегииценообразования, стратегии продвижения продукта до потребителей, принципы формированиясистемы сбыта.
Тема 10. Производственная функциональная стратегия Производственная стратегия касается вопросов формирования и размещения производственныхмощностей предприятия, разработки производственной программы, использованияпроизводственного персонала..
Тема 11. Кадровая функциональная стратегия Финансовая стратегия содержит решения по управлению, формированию, распределению ииспользованию финансовых ресурсов на предприятии для реализации общей стратегии.
Тема 12. Финансовая функциональная стратегия Составление стратегии по заданию преподавателя
Тема 13. Функциональная стратегия в отношении покупателей компании Составление стратегии по заданию преподавателя
Тема 14. Функциональная стратегия в отношении поставщиков компании Составление стратегии по заданию преподавателя
Тема 15. Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях Составление стратегии по заданию преподавателя
Тема 16. Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции Данная тема позволит студенту усвоить качественную разницу между компаниями лидерамиотрасли, следующими за лидером и компаниями аутсайдерами, а так же принципиальные условияформирования стратегии для каждой группы.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки кзачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещаются курсовые работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
http://lib.usue.ru/

Основная литература:

2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 375 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488958

Дополнительная литература:

1. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития[Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 361 – Режимдоступа: https://urait.ru/bcode/489578

2. Красильников С. А., Красильников А. С. Менеджмент. Управление холдингом[Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 169 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/491151

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Приложение 1
к рабочей программе

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. SWOT-анализ
2. Алгоритм позиционирования товаров в рамках формирования товарной линии
3. Анализ барьеров вхождения на рынок
4. Анализ конкурентов
5. Анализ общерыночных тенденций
6. Анализ потребителей отрасли
7. Анализ продукта отрасли
8. Брендинг
9. Вертикальная интеграция
10. История возникновения стратегического менеджмента
11. Источники информации для стратегического анализа
12. Матрица МакКинси
13. Матрица БКГ
14. Матрица стратегических соответствий
15. Матрица Хоуфера
16. Методические рекомендации по сценарному планированию
17. Модель «Пять сил конкуренции» М.Портера
18. Основные позиции маркетинговой стратегии
19. Основные позиции продуктовой стратегии
20. Основные правила формулирования миссии компании
21. Основные элементы стратегии управления персоналом
22. Особенности стратегического менеджмента диверсифицированного предприятия
23. Оценка интенсивности соперничества на рынке
24. Понятие и сущность стратегического менеджмента
25. Принципы составления товарных портфелей

26. Программа внедрения стратегии
27. Разработка стратегии в отраслях в период спада
28. Разработка стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации
29. Стратегии для лидеров отрасли
30. Стратегии ценообразования на этапе входа в отрасль
31. Стратегическая пирамида предприятия
32. Стратегические цели организации
33. Стратегия в отношении покупателей
34. Стратегия в отношении поставщиков
35. Стратегия внедрения новшеств
36. Стратегия диверсификации
37. Стратегия дифференциации (стратегия отличия)
38. Стратегия минимизации издержек
39. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка
40. Стратегия продвижения товара до потребителя
41. Стратегия фокусирования
42. Формирование стратегии на этапе зрелости отрасли
43. Формулирование стратегии в новых отраслях
44. Характеристика новой отрасли
45. Характеристика отрасли на этапе зрелости
46. Характеристика отрасли на этапе спада
47. Характеристика отрасли с низким уровнем концентрации
48. Элементы производственной стратегии
49. Элементы финансовой стратегии предприятия

Приложение 2
к рабочей программе

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

№№	Содержание задания	Компетенция
	Задания открытого типа	
1.	Назовите правильное иерархическое соотношение уровня стратегий а) операционный; б) конкурентный; в) функциональный; г) корпоративный	ПК-2
2.	Низший уровень при формировании «дерева целей» должен	ПК-2
3.	Финансовая составляющая ССП…	ПК-2
4.	Корпоративные стратегии включают…	ПК-2
5.	Перечислите конкурентные стратегии по М.Портеру	ПК-2
	Задания закрытого типа	
1.	Укажите характеристики, относящиеся к сильным сторонам предприятия: a. высокая квалификация кадров b. новые технологии производства в отрасли c. слабое представление о рынке d. ограниченные финансовые ресурсы	ПК-2
2.	Стратегические группы конкурентов характеризуются: a. значительным разбросом цен на продукт b. одинаковым ассортиментом продукции c. одинаковыми целями деятельности d. одинаковыми стратегиями	ПК-2
3.	Укажите элементы модели М.Портера: a. товары-заменители b. сила потребителей в торговле c. сила менеджмента компании d. сила государственного регулирования	ПК-2
4.	Укажите анализ каких характеристик содержится в Матрице Бостонской консультационной группы: a. темп роста спроса b. привлекательность отрасли c. интенсивность соперничества d. благоприятные возможности для бизнеса	ПК-2
5.	Для стратегического анализа диверсифицированной фирмы используются: a. Матрица БКГ b. Матрица Мак - Кинзи, методика Ансоффа, c. «Кривая опыта», d. модель «Продукт-рынок».	ПК-2

Приложение 3
к рабочей программе

Темы курсовых работ

№ п/п	Тема курсовой работы
1.	Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания
2.	Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг
3.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости
4.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг
5.	Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга
6.	Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости
7.	Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей
8.	Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи
9.	Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования
10.	Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг
11.	Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг
12.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками
13.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями
14.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией
15.	Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей
16.	Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг
17.	Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий
18.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями
19.	Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений
20.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами

Приложение 7
к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры Менеджмента и предпринимательства

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. ЦЕЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью курсовой работы является закрепление знаний полученных при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», а также проведение сравнительного анализа теоретических основ и практики поведения рыночных субъектов в условиях конкуренции и формирования стратегии предприятия с точки зрения того, что каждый из них стремится максимально использовать собственные конкурентные преимущества.

Объем и содержание курсовой работы

Курсовая работа, в целом, представляет собой исследование теории и практики по выбранной теме. В качестве тем для курсовой работы предлагается формирование стратегии предприятия на основе изучения влияния различных факторов на рыночное поведение предприятия.

Теоретическая часть исследования выполняется на основе анализа литературных источников, аналитическая часть – по рынку определенному в перечне тем курсовых работ, практическая часть (формулирование стратегии) выполняется по предприятию – одному из основных участников рынка. Необходимо отметить, что заявленная стратегия должна соответствовать аналитическим выводам сделанным во второй части работы, а прописанные функциональные стратегии должны быть согласованы между собой.

В ходе выполнения курсовой работы должны быть сформированы следующие компетенции

Формируемые компетенции:

ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Структура курсовой работы должна включать следующие разделы:

Введение

1. Теоретическая часть
2. Анализ рынка
3. Формулирование общей стратегии предприятия и ее функциональных составляющих

Заключение

Список использованных источников

Общий объем работы должен составлять 35-40 страниц, с соблюдением требований к оформлению, предъявляемых к оформлению курсовых и дипломных работ.

Так как дисциплина «Стратегический менеджмент» рассматривает поведение рыночных субъектов с позиций того, что каждый из них стремится к максимальной рыночной власти (к

получению конкурентных преимуществ), то во **введении** необходимо обосновать актуальность темы с точки зрения того, какое влияние на рыночную власть (на наличие конкурентных преимуществ) оказывает исследуемое явление.

В **теоретической части** кратко излагаются:

- Теоретические вопросы разработки стратегии предприятия с точки зрения нескольких авторов;
- Методы анализа рынков

Мнения авторов по принципиальным положениям темы работы должны быть изложены с указанием ссылок на используемые литературные источники.

Содержание и структура **аналитической части** зависит от предложенного объекта исследования. При ее выполнении рекомендуется придерживаться следующего плана:

1) Характеристика товара, изучению рынка которого будет посвящена работа: выделение основных номенклатурных групп, матрица БКГ по продукту, определение стадии жизненного цикла товара, товары заменители.

2) Расчет емкости рынка г.Екатеринбурга, темпов роста рынка, уровня прибыльности, сегментация потребителей товара (географическая, демографическая и т.д.), определение факторов, определяющих приверженность покупателей к товарам различных предприятий, выявление новых сегментов или сегментов с неудовлетворенными потребностями

3) Описание рынка на примере г.Екатеринбурга:

- составление перечня основных участников рынка, определение их доли
- оценка уровня концентрации в отрасли и факторов, ее обусловивших, выявление лидеров в отрасли
- определение стадии жизненного цикла отрасли
- анализ основных барьеров вхождения на рынок

4) Сравнительный конкурентный анализ не менее трех участников рынка, выявление их конкурентных преимуществ

5) SWOT – анализ деятельности предприятия

Третья часть работы содержит формулирование общей стратегии предприятия и ее функциональных составляющих по уровням стратегической пирамиды

Общая стратегия должна соответствовать аналитическим выводам, изложенным в аналитической части работы, в рамках общей стратегии студент предлагает основные мероприятия по следующей схеме:

Продуктовая стратегия

Маркетинговая стратегия

Производственная стратегия

Кадровая стратегия

Финансовая стратегия

В **заключении** курсовой работы необходимо подвести краткие итоги в виде сравнения теории и практики по теме исследования, сделав выводы по результатам анализа рынка и привести основные положения разработанной стратегии.

Выполнение указанных выше пунктов в полном объеме является основанием для допуска к защите работы.

Защита курсовой работы. Защита курсовой работы предполагает изложение студентом основных положений по теме исследования и ответы на вопросы преподавателя.

2. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема курсовой работы может быть изменена при согласовании с руководителем

№ п/п	Тема курсовой работы
1.	Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания г. Екатеринбурга
2.	Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг г. Екатеринбурга
3.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости г. Екатеринбурга
4.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг г. Екатеринбурга
5.	Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга г. Екатеринбурга
6.	Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости г. Екатеринбурга
7.	Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей г. Екатеринбурга
8.	Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи г. Екатеринбурга
9.	Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования г. Екатеринбурга
10.	Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг г. Екатеринбурга
11.	Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг г. Екатеринбурга
12.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками г. Екатеринбурга
13.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями г. Екатеринбурга
14.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией г. Екатеринбурга
15.	Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей г. Екатеринбурга
16.	Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг г. Екатеринбурга
17.	Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий г. Екатеринбурга
18.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями г. Екатеринбурга

19.	Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений г. Екатеринбурга
20.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами г. Екатеринбурга

3. СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кожевина, О. В. Управление изменениями [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Кожевина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 304 c.http://znanium.com/go.php?id=536035
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 384 с. http://znanium.com/go.php?id=545254
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2015. - 290 с. 3экз.
4. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс] : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 384 c.http://znanium.com/go.php?id=510072
5. Кожевина, О. В. Управление изменениями [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Кожевина. - 2. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 304 с. http://znanium.com/go.php?id=458434
6. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И. К. Ларионов [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 192 c.http://znanium.com/go.php?id=450866
7. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / И. К. Ларионов [и др.] ; ред. И. К. Ларионов. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 235 c.http://znanium.com/go.php?id=450821

Периодическая литература

8. Журнал «Эксперт»
9. Журнал «Экономист»
10. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
11. Журнал «БОСС (бизнес организация стратегии системы»
12. Журнал «Российский журнал менеджмента»
13. Журнал «Деловой квартал»

Internet-ресурсы

1. www.gaap.ru
2. www.cfin.ru
3. www.rjm.ru
4. www.tinpress.ru