Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 09:25:40
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

Одобрено Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования
Протокол № 2 от «21» октября 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
корпоративного образования
_____А.Н. Головина

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА - программа профессиональной переподготовки

«Финансовый директор»

Екатеринбург,
2026

Разработчик:

Структура ДПП

Дополнительная профессиональная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде:

- характеристики программы
- учебного плана и календарного учебного графика,
- рабочих программ учебных дисциплин
- программы итоговой аттестации
- оценочных и методических материалов

Содержание

Раздел 1. Общая характеристика образовательной программы....4

Раздел 2. Планируемые результаты освоения образовательной программы....5

Раздел 3. Условия реализации образовательной программы....7

Раздел 4. Оценочные материалы для проведения итоговой аттестации и организация оценочных процедур по программе....8

Раздел 5. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья....8

Учебный план....9

Рабочие программы дисциплин....13

Оценочные материалы....19

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 21

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель и задачи реализации программы

Целью программы является формирование компетенций, необходимых руководителям высшего звена для эффективного управления финансовыми ресурсами организации. Программой предусмотрено изучение современных методик финансового анализа, планирования и контроля, а также приобретение практических навыков работы с международными стандартами финансовой отчетности.

Программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими теоретическими знаниями и способностью принимать обоснованные управленческие решения в области финансов предприятия. По завершении курса слушатели получают диплом установленного образца, подтверждающий право осуществлять профессиональную деятельность в должности финансового директора.

1.2. Категории слушателей

Целевая аудитория:

- собственники бизнеса, финансовые специалисты, инвестиционные аналитики, руководители бухгалтерских отделов, корпоративные контроллеры, карьерно-ориентированные специалисты, лица с высшим /средним профессиональным образованием, желающие повысить квалификацию для прохождения аттестации, карьерного роста, актуализации компетенций, расширения профессиональных возможностей;
- субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые.

1.3. Уровень квалификации

К освоению дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие (или получающие) высшее образование.

1.4. Форма обучения и форма организации образовательной деятельности

Очно-заочная с применением ДОТ.

1.5. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоёмкость обучения по программе - 550 академических часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.6. Документ о квалификации, выдаваемый по результатам освоения Программы

Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца

1.7. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действ. Ред.);
- Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по Дополнительным профессиональным программам»;
- ФГОС ВО 38.04.08 Финансы и кредит (уровень магистратуры) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 991);
- Профессиональный стандарт 08.004 «Специалист рынка ценных бумаг»;
- Профессиональный стандарт 08.008 «Специалист по финансовому консультированию»;
- Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик».

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Результатами программы профессиональной переподготовки является повышение уровня профессиональных компетенций за счет освоения и (или) углубления знаний и умений в области финансового менеджмента.

В ходе освоения Программы будут усовершенствованы и (или) получены следующие профессиональные компетенции (далее - ПК):

- способность и готовность применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем (ПК-1);
- способность осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг (ПК-2);
- способность разработать финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля (ПК-3).

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности (по соответствующему профессиональному стандарту:

Профессиональные компетенции	Знать	Уметь	Иметь навыки
ПК-1 способность и готовность применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений	использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы	применения продвинутых инструментальных методов экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПК-2 способность и готовность осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	необходимый спектр финансовых продуктов и услуг; экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности; основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования; общие принципы и технологии продаж; обзвон	осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг; предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента; собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в	предоставления потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам;

	потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг; нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов; порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий	масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг; рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски; учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач; планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами	разъяснения сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг; составления окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов; консультирования клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем
ПК - 3 способность разработать финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля	принципы формирования стоимости денег во времени; принципы дисконтирования денежного потока; принципы начисления сложных процентов; принципы расчета приведенной и будущей стоимости; принципы расчета доходности активов; методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации; принципы портфельного управления инвестированием; методы количественного и качественного анализа, финансовых показателей; порядок и принципы составления финансовых планов; методики и инструментарий финансового планирования;	проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля; использовать расчетные таблицы и калькуляторы; оценивать затраты на проведение финансовых операций; рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей; рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей; рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала; определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов	составления перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском; составления инвестиционного портфеля; выявления качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах; расчета размера инвестиций, необходимых для достижения целей; расчета целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала; анализа финансового положения клиента; моделирования целевого портфеля; формирования финансового плана и критериев мониторинга его выполнения; мониторинга

			финансового плана, определения критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля; анализа использования заемных средств (кредитные продукты)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Общесистемные требования к реализации программы

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием).

Каждый слушатель программы в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (как на территории университета, так и вне ее) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей).

В случае реализации программы ДПП с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы ДПП;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

https://www.usue.ru/sveden/

http://lib.usue.ru/

https://portal.usue.ru/portal

https://eis.usue.ru/usue

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

3.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Программа ДПП обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Слушателям обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР ПО ПРОГРАММЕ

Формы текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации слушателей, оценочные материалы:

Текущий контроль проводится в форме учета посещаемости

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования

Итоговая аттестация проводится в виде экзамена в форме итогового тестирования

5. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости (по заявлению слушателя) университет обеспечивает следующие условия:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (в том числе шрифтом Брайля);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию университета;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определяются с учетом размеров помещения);
- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, доступ и возможность пребывания в учебных и иных помещениях, столовых, туалетных и других помещениях университета (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, специальных кресел и других приспособлений).

Календарный учебный график

Период обучения (дни, недели)[1)]	**Наименование раздела**
1 неделя	Современная кредитно-денежная система
2 неделя	Международный валютный рынок
3 неделя	Персональные финансы
4 неделя	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики
5 неделя	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
6 неделя	Управленческий учет и бюджетирование
7 неделя	Бухгалтерский учет и налоги
8 неделя	Контроллинг
9 неделя	Финансовое право
10 неделя	Финансовая политика
11 неделя	Управление затратами и ценообразованием
12 неделя	Финансовое моделирование
13 неделя	Формирование инвестиционного портфеля. Инвестиционный анализ
14 неделя	Финансовое консультирование
15 неделя	Итоговая аттестация
[1)] Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение	

Понедельник	Учебный день	Программа реализуется в течение года, в зависимости от набора группы, производственной необходимости, требований Заказчика.
Вторник	Учебный день	
Среда	Учебный день	
Четверг	Учебный день	
Пятница	Учебный день	
Суббота	Учебный день	
Воскресенье	*	

Сводные данные		Итого
Л	Лекции	40 часов
П	Практические занятия	48 часов
СРС	Самостоятельная работа	460 часов
ИА	Итоговая аттестация	2 часа
*	Выходные и нерабочие праздничные дни	
Продолжительность обучения		550 часов / 4 месяца

-	-	-	Формы пром. атт.			Итого акад. часов							Курс 1 -	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Итого	Код	Наименование
Дисциплины						548	548	86	86	462			548		
+	1	Современная кредитно-денежная система	1			36	36	6	6	30			36	51	Высшая школа корпоративного образования
+	2	Международный валютный рынок	1			36	36	6	6	30			36	51	Высшая школа корпоративного образования
+	3	Персональные финансы	1			36	36	4	4	32			36	51	Высшая школа корпоративного образования
+	4	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики		1		36	36	4	4	32			36	51	Высшая школа корпоративного образования
+	5	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	1			48	48	8	8	40			48	51	Высшая школа корпоративного образования
+	6	Управленческий учет и бюджетирование			1	40	40	8	8	32			40	51	Высшая школа корпоративного образования
+	7	Бухгалтерский учет и налоги			1	40	40	8	8	32			40	51	Высшая школа корпоративного образования
+	8	Контроллинг			1	36	36	6	6	30			36	51	Высшая школа корпоративного образования
+	9	Финансовое право			1	36	36	6	6	30			36	51	Высшая школа корпоративного образования
+	10	Финансовая политика		1		36	36	8	8	28			36	51	Высшая школа корпоративного образования
+	11	Управление затратами и ценообразованием			1	36	36	4	4	32			36	51	Высшая школа корпоративного образования
+	12	Финансовое моделирование			1	36	36	6	6	30			36	51	Высшая школа корпоративного образования
+	13	Формирование инвестиционного портфеля. Инвестиционный анализ	1			48	48	6	6	42			48	51	Высшая школа корпоративного образования
+	14	Финансовое консультирование	1			48	48	6	6	42			48	51	Высшая школа корпоративного образования
Итоговая аттестация						2	2	2	2				2		
+	1	Итоговая работа	1			2	2	2	2				2	51	Высшая школа корпоративного образования

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины	
1	Современная кредитно-денежная система	ПК-2; ПК-3
2	Международный валютный рынок	ПК-1; ПК-2; ПК-3
3	Персональные финансы	ПК-2; ПК-3
4	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	ПК-1; ПК-2; ПК-3
5	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	ПК-2; ПК-3
6	Управленческий учет и бюджетирование	ПК-2; ПК-3
7	Бухгалтерский учет и налоги	ПК-2; ПК-3
8	Контроллинг	ПК-2; ПК-3
9	Финансовое право	ПК-1; ПК-2; ПК-3
10	Финансовая политика	ПК-1; ПК-2; ПК-3
11	Управление затратами и ценообразованием	ПК-2; ПК-3
12	Финансовое моделирование	ПК-2; ПК-3
13	Формирование инвестиционного портфеля. Инвестиционный анализ	ПК-1; ПК-2; ПК-3
14	Финансовое консультирование	ПК-2; ПК-3
	Итоговая аттестация	ПК-1; ПК-2; ПК-3
1	Итоговая работа	ПК-1; ПК-2; ПК-3

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

1. Современная кредитно-денежная система

Современная кредитно-денежная система представляет собой сложный механизм, обеспечивающий создание, распределение и контроль денежных средств в экономике государства. Основные компоненты современной кредитно-денежной системы включают центральные банки, коммерческие банки, кредитные организации, фондовые рынки и другие институты финансового сектора. Центральный банк Российской Федерации играет важную роль в регулировании денежного обращения и поддержании стабильности финансовой системы (эмиссия денег: выпуск национальной валюты; мониторинг инфляции: поддержание стабильного уровня цен; управление процентными ставками: регулирование стоимости заимствования денег; контроль банковской ликвидности: обеспечение достаточного объема резервов коммерческих банков). Коммерческие банки являются основными посредниками между вкладчиками и заемщиками. Кредитные организации предоставляют широкий спектр кредитных продуктов, включая ипотечные кредиты, автокредиты, потребительские займы и бизнес-кредитование. Эти учреждения помогают стимулировать экономическое развитие путем предоставления финансирования предприятиям и частным лицам. Фондовые рынки обеспечивают площадку для торговли акциями, облигациями и другими финансовыми инструментами. Они позволяют компаниям привлекать капитал посредством выпуска ценных бумаг, а инвесторам получать доход от инвестиций. Денежная масса создается через процесс банковского кредитования и мультипликации вкладов. Современная кредитно-денежная система играет важнейшую роль в обеспечении экономического роста и стабильности. Ее эффективность зависит от грамотного управления денежными ресурсами и адекватного реагирования на изменения в экономике.

2. Международный валютный рынок

Международный валютный рынок, известный также как Forex (Foreign Exchange Market), представляет собой глобальную торговую систему, где осуществляется покупка и продажа иностранной валюты. Этот рынок отличается огромным объемом ежедневных операций, превышающим триллионы долларов, и функционирует круглосуточно, кроме выходных дней.

Особенности международного валютного рынка:

- Децентрализация: Валютный рынок не привязан к конкретной бирже или месту, торговля ведется онлайн через электронные торговые площадки.
- Высокая ликвидность: Благодаря большому количеству участников и объему сделок, рынок обеспечивает высокую скорость исполнения ордеров и минимальные спреды (разницу между ценой покупки и продажи).
- Волатильность: Курсы валют постоянно меняются в зависимости от экономических показателей стран, политических решений, новостей и спекулятивных факторов.
- Доступность: Участником рынка может стать практически каждый желающий, достаточно иметь доступ к интернету и торговым терминалам.

Основными участниками валютного рынка являются:

- Центральные банки: осуществляют интервенции для поддержания курса своей валюты.
- Коммерческие банки: выступают крупными игроками, проводящими сделки по поручению клиентов и собственным интересам.
- Хедж-фонды и инвестиционные компании: используют валютный рынок для диверсификации рисков и увеличения прибыли.
- Корпорации: проводят конвертацию валют для осуществления международной торговли и инвестиций.
- Частные трейдеры: индивидуальные инвесторы, осуществляющие торговлю через брокеров.

Торговля на валютном рынке осуществляется с использованием различных инструментов и стратегий:

- Спот-рынок: немедленная купля-продажа валюты по текущему курсу.

- Форвардные контракты: соглашения о покупке или продаже валюты в будущем по заранее оговоренному курсу.

- Свопы: одновременная покупка одной валюты и продажа другой с обязательством обратной сделки через определенный срок.

- Маржинальная торговля: использование кредитного плеча для увеличения потенциальной прибыли (и риска).

Международный валютный рынок является важной частью мировой финансовой системы, позволяющей осуществлять международные расчеты, хеджировать риски и зарабатывать на изменениях курсов валют.

3. Персональные финансы

Персональные финансы охватывают управление личными деньгами, включающее доходы, расходы, сбережения и инвестиции. Эффективное управление персональными финансами способствует достижению долгосрочных целей, обеспечению финансовой устойчивости и повышению качества жизни. Основные принципы управления персональными финансами. 1. Планирование бюджета: Создание личного бюджета позволяет отслеживать доходы и расходы, выявляя возможности для экономии и оптимизации расходов. 2. Формирование сбережений: Регулярное откладывание части доходов создает финансовую подушку безопасности, защищающую от непредвиденных обстоятельств. 3. Инвестиции: Вложение средств в акции, облигации, недвижимость и другие активы позволяет увеличить капитал и обеспечить пассивный доход. 4. Страхование: Страховка защищает от крупных финансовых потерь вследствие несчастных случаев, болезней или стихийных бедствий. 5. Минимизация долгов. 6. Налоговая оптимизация.

Эффективное управление персональными финансами требует дисциплины, планирования и регулярного мониторинга.

4. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики

Финансовое и денежно-кредитное регулирование экономики представляют собой механизмы воздействия правительства и центральных банков на экономику страны с целью достижения макроэкономической стабильности, устойчивого роста и контроля инфляции. Финансовое регулирование осуществляется правительством через налоговую политику и государственные расходы. Оно направлено на достижение определенных экономических целей, таких как сокращение дефицита бюджета, поддержка социальных программ и стимулирование деловой активности. Методы финансового регулирования: налогообложение; государственные расходы; трансферты и субсидии; денежно-кредитное регулирование.

Методы денежно-кредитного регулирования: процентные ставки; операции на открытом рынке; обязательные резервы; политика обменного курса. Совместное применение методов финансового и денежно-кредитного регулирования позволяет правительству и центральному банку достигать баланса между экономическим ростом, уровнем занятости и стабильностью цен. Важно учитывать взаимное влияние обоих видов регулирования и проводить скоординированную политику для достижения наилучших результатов.

5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности представляет собой методику оценки эффективности деятельности (далее - КЭА ХД) предприятия на основе всестороннего изучения его финансово-хозяйственных процессов. КЭА ХД направлен на выявление резервов улучшения производственной и коммерческой деятельности, снижение затрат, повышение рентабельности и конкурентоспособности продукции. Цели комплексного экономического анализа; оценка текущего состояния предприятия; определение сильных и слабых сторон деятельности; выявление внутренних резервов и путей их эффективного использования; прогнозирование возможных проблем и разработка мер по их устранению; подготовка рекомендаций для принятия управленческих решений. Этапы проведения комплексного экономического анализа: сбор необходимой информации из бухгалтерской отчетности, статистических данных, отчетов подразделений и других источников; анализ основных показателей деятельности; оценка эффективности производства и сбыта; анализ структуры затрат,

оценка рентабельности продукции, изучение рынков сбыта и конкурентов; диагностика финансового состояния; разработка предложений по улучшению ситуации; подготовка отчета с выводами и рекомендациями для руководства предприятия. При проведении КЭА ХД используются разнообразные методы и инструменты: Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерских документов. Коэффициентный анализ для расчета относительных показателей. SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Метод факторного анализа для исследования влияния различных факторов на конечный результат. Бенчмаркинг для сравнения с лучшими показателями отрасли. Проведение КЭА ХД позволяет своевременно выявить проблемы и принять меры по их решению, что способствует повышению общей эффективности деятельности предприятия, укреплению его позиций на рынке и увеличению инвестиционной привлекательности.

6. Управленческий учет и бюджетирование

Управленческий учет и бюджетирование являются важными элементами эффективной системы управления предприятием. Управленческий учет предназначен для сбора, обработки и представления внутренней информации, необходимой руководителям для принятия обоснованных решений. Бюджетирование представляет собой инструмент планирования и контроля финансовых потоков, позволяющий оценить перспективы бизнеса и распределить ресурсы наиболее рациональным способом. Управленческий учет сосредоточен на сборе и анализе информации, касающейся внутренних процессов компании, таких как затраты, доходы, производительность и финансовое состояние. Основные задачи управленческого учета: мониторинг текущих показателей деятельности; оценка эффективности принимаемых решений; выявление резервов для улучшения производственных и коммерческих процессов; обеспечение прозрачности и подконтрольности финансовых операций. Бюджетирование предполагает разработку планов по расходованию и поступлению денежных средств на определенный период времени. Процесс включает составление бюджетов по различным направлениям деятельности компании (производственный, финансовый, операционный и др.) и последующий мониторинг их исполнения. Организация бюджетирования включает несколько этапов: Постановка целей и определение приоритетов. Составление бюджетных форм. Утверждение и согласование бюджетов. Исполнение утвержденных бюджетов. Контроль и анализ исполнения. Принятие необходимых корректировок. Современные тенденции в области управленческого учета и бюджетирования связаны с внедрением цифровых технологий, автоматизацией процессов и переходом к динамическим методам планирования. Применение ERP-систем и специализированных программ позволяет значительно ускорить обработку данных и повысить точность прогнозов. Эффективное внедрение управленческого учета и бюджетирования способно существенно повысить конкурентоспособность компании, снизить издержки и укрепить ее позицию на рынке.

7. Бухгалтерский учет и налоги

Бухгалтерский учет и налогообложение являются ключевыми аспектами финансовой деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей. Бухгалтерский учет служит основой для формирования полной и точной картины финансового положения субъекта, тогда как правильное исчисление и уплата налогов гарантируют соблюдение налогового законодательства и защиту от штрафных санкций. Бухгалтерский учет представляет собой систематизированный процесс записи, классификации и обобщения информации о финансовых операциях и событиях, происходящих в рамках организации. Основными задачами бухгалтерского учета являются: Отражение активов, обязательств и собственного капитала. Учет доходов и расходов. Определение финансового результата деятельности. Предоставление информации внешним и внутренним пользователям (инвесторам, кредиторам, собственникам, государственным органам).

Главные принципы бухгалтерского учета включают объективность, непрерывность, осмотрительность, существенность и сопоставимость. Налоги и налогообложение. Налоги — это обязательные платежи, взимаемые государством с физических лиц и организаций для покрытия общественных нужд. Налоговая система Российской Федерации построена на двух уровнях: федеральном и региональном/местном. Основные виды налогов: НДС (налог на добавленную стоимость); Налог на прибыль организаций; Налог на доходы физических лиц (НДФЛ); Акцизы;

Таможенные пошлины; Земельный налог; Транспортный налог; Водный налог; Экологический сбор.

8. Контроллинг

Контроллинг. Интегрированная система управления организацией, объединяющая функции планирования, учета, контроля и анализа деятельности предприятия. Контроллинг выполняет следующие ключевые функции: Планирование: разработка стратегических и тактических планов, постановка целей и задач. Учет: сбор и обработка данных о деятельности предприятия. Контроль: проверка соответствия фактических результатов запланированным показателям. Анализ: исследование причин отклонений и выработка рекомендаций по их устранению. Координация: интеграция различных функциональных областей (финансов, маркетинга, производства) для достижения общих целей. Типы контроллинга. Стратегический контроллинг: ориентирован на долгосрочные цели и охватывает вопросы корпоративной стратегии, конкурентоспособности и развития бизнеса. Оперативный контроллинг: фокусируется на краткосрочном периоде и направлен на решение повседневных задач и устранение возникающих проблем. Методы и инструменты контроллинга. Балансировка счетов и контроль движения денежных средств. Нормативно-справочное обеспечение (стандарты, нормативы, методики). Информационно-технологическое сопровождение. Статистический анализ и моделирование ситуаций. SWOT-анализ. Контроллинг выступает важным элементом современного менеджмента, способствующим эффективному управлению организациями и достижению поставленных целей.

9. Финансовое право

Финансовое право представляет собой отрасль права, регулирующую отношения, возникающие в процессе образования, распределения и использования денежных фондов государства и муниципальных образований. Финансовое право включает правовые нормы, определяющие порядок налогообложения, бюджетного процесса, управления государственными финансами и контроль за их исполнением. Предметом финансового права являются общественные отношения, складывающиеся в сфере финансовой деятельности государства и органов местного самоуправления. Данные отношения характеризуются наличием властных полномочий субъектов правоотношений, направленных на организацию поступления и расходования денежных средств. Методы финансового права включают предписывающий характер норм, устанавливающих обязанности налогоплательщиков, плательщиков сборов и иных обязанных лиц перед государством. Источниками финансового права служат нормативно-правовые акты различного уровня: Конституция Российской Федерации. Федеральные законы ("Налоговый кодекс РФ", "Бюджетный кодекс РФ"). Постановления Правительства РФ. Решения высших судебных инстанций. Локальные нормативные акты федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. Институты финансового права. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Налоговая система и налогообложение. Государственный долг и управление госдолгом. Внешнеэкономическая деятельность и валютное регулирование. Банковская деятельность и страхование. Финансовое право играет ключевую роль в формировании правовых основ финансовой деятельности государства, обеспечивая законность и справедливость в отношениях, связанных с образованием и использованием денежных фондов.

10. Финансовая политика

Финансовая политика предприятия представляет собой комплекс мероприятий, направленных на эффективное управление финансовыми ресурсами компании. Она определяет приоритеты в области привлечения, размещения и использования денежных средств, а также формирует стратегию финансового развития фирмы. Основные составляющие финансовой политики предприятия 1. Формирование источников финансирования: Выбор оптимальной структуры капитала, включая собственный и заемный капитал, оптимальных способов привлечения инвестиционных ресурсов. 2. Распределение прибыли: Решение вопроса о размере дивидендов, направлениях использования чистой прибыли, целесообразности расширения производства или выплаты премий сотрудникам. 3. Оптимизация налогообложения: Правильный

выбор режима налогообложения, минимизация налоговых выплат, законные способы уменьшения налоговой нагрузки. 4. Управление активами и пассивами: Определение оптимального состава имущества и обязательств, рационализация запасов, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности. 5. Контроль и анализ финансовой деятельности: Мониторинг финансового состояния, оценка эффективности вложений, предупреждение кризисных явлений. Сущность политики и ее роль в управлении предприятиями. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Управленческий учет и бюджетирование. Бухгалтерский учет и налоги. Контроллинг. Финансовое право. Финансовая политика. Особенности разработки функциональных политик интегрированных хозяйствующих субъектов в зависимости от целей и степени интеграции. Приоритеты разработки видов финансовой политики интегрированных хозяйствующих субъектов. Особенности формирования финансовой стратегии: разработка корпоративной финансовой стратегии и стратегий отдельных бизнес – направлений. Обоснование окупаемости инвестиционных проектов в покупку бизнесов. Особенности бюджетирования интегрированных хозяйствующих субъектов и его роль в координации оперативного управления с финансовой политикой и стратегией.

Характеристика денежного капитала предприятий. Сущность, цель и задачи политики обеспечения предприятия денежным капиталом. Особенности политики обеспечения денежным капиталом в зависимости от фазы жизненного цикла предприятия. Показатели, позволяющие сформировать и оценить политику: средневзвешенная стоимость капитала и рыночная стоимость (цена) предприятия. Инструменты оптимизации политики обеспечения предприятия денежным капиталом.

11. Управление затратами и ценообразованием

Управление затратами и ценообразованием является ключевым аспектом успешного ведения бизнеса. Основные методы управления затратами: 1. Нормативный метод: установление норм расхода материалов, топлива, энергии и рабочей силы. 2. Метод ABC-анализа: классификация статей затрат по степени важности и значимости для дальнейшего выбора направлений оптимизации. 3. Система Just-in-time: минимизация складских запасов путем поставки сырья непосредственно перед началом производственного цикла. 4. Контроль и анализ себестоимости: регулярный мониторинг структуры затрат и выявление резервов для сокращения расходов. Цена формируется на основе ряда факторов. Себестоимость продукции. Уровень конкуренции на рынке. Потребительская ценность продукта. Стратегия продаж и маркетинговая политика. Типичные подходы к формированию цен: 1. Цена, основанная на затратах: цена устанавливается путем добавления заданной величины прибыли к величине затрат. 2. Рыночное ценообразование: ориентация на средний уровень цен аналогичных товаров на рынке. 3. Дифференцированное ценообразование: разные сегменты покупателей платят разные цены за один и тот же товар. 4. Взаимосвязь управления затратами и ценообразования Оптимальная структура затрат и эффективная система ценообразования формируют основу ценовой политики предприятия.

12. Финансовое моделирование

Финансовое моделирование — это процесс построения математических моделей, используемых для прогнозирования финансовых результатов деятельности компании, оценки проектов, анализа рисков и принятия обоснованных управленческих решений. Модели позволяют проанализировать различные сценарии развития событий и выбрать оптимальный путь развития бизнеса. Финансовое моделирование помогает решить целый ряд задач: прогнозирование доходов и расходов; оценка инвестиционной привлекательности проекта; анализ чувствительности показателей к изменению внешних и внутренних факторов; подготовка финансовой отчетности для инвесторов и кредиторов; определение оптимального размера капитала и долга. 1. Модель DCF (Discounted Cash Flow): Используется для оценки стоимости компании или инвестиционного проекта на основе ожидаемого потока денежных средств. 2. CAPM (Capital Asset Pricing Model): Применяется для определения требуемой доходности акций, основываясь на уровне риска. 3. EV/EBITDA: Использует соотношение рыночной стоимости компании к её операционной

прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации. 4. Модель для оценки последствий приобретения компании с привлечением заемных средств.

13. Формирование инвестиционного портфеля. Инвестиционный анализ

Инвестиционный портфель — это совокупность финансовых инструментов, приобретённых инвестором с целью получения дохода и минимизации рисков. Портфель может включать акции, облигации, паевые фонды, валюту, драгоценные металлы и другие активы. Основные принципы формирования инвестиционного портфеля: 1. Диверсификация: распределение средств между различными классами активов и отраслями экономики для снижения общего риска. 2. Балансировка рисков и доходности: подбор комбинаций активов, обеспечивающих оптимальное сочетание возможной прибыли и вероятности убытков. 3. Реализация инвестиционной стратегии: соответствие выбранного набора активов личным предпочтениям инвестора, уровню терпимости к риску и временному горизонту инвестирования. Инвестиционный анализ необходим для оценки привлекательности каждого отдельного инструмента или всего портфеля в целом. Анализ включает оценку параметров: - доходность актива (процентная ставка, дивидендная доходность, прирост капитала). - Волатильность (уровень колебаний цены актива). - коэффициенты риска (бета, альфа, коэффициент Шарпа). - качество эмитента (устойчивость бизнеса, финансовая надёжность, размер активов). Методы инвестиционного анализа: 1. SWOT-анализ: оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. 2. Анализ PESTEL: изучение макрофакторов окружающей среды (политических, экономических, социокультурных, технологических, экологических и юридических). 3. Фундаментальный анализ: глубокий анализ финансовой отчётности компании и отраслевых тенденций. 4. Технический анализ: прогнозирование будущего движения цен на основе исторических данных и графических паттернов. Регулярный мониторинг и коррекция портфеля позволят сохранить достигнутые результаты и избежать серьёзных убытков.

14. Финансовое консультирование

Финансовое консультирование играет значительную роль в разработке и выполнении комплексной программы подготовки к итоговой аттестации по дисциплине «Формирование финансовой политики хозяйствующего субъекта». Аттестация охватывает пять модулей, каждый из которых затрагивает отдельные аспекты управления финансами организации. Формирование денежного капитала. Определение источников формирования капитала (собственного и заемного). Анализ структуры капитала и управление его стоимостью. Прогнозирование притоков и оттоков денежных средств. Рекомендуется использовать методы прогнозирования денежных потоков, чтобы предотвратить нехватку ликвидности и создать условия для нормального функционирования компании. Инвестиционная политика. Выбор объектов и методов инвестирования, оценкой инвестиционных проектов и определением критериев отбора лучших вариантов. Основное внимание должно уделяться оценке доходности и риска проектов, выбору инструментов для инвестиций и определению оптимального периода окупаемости. Формирование оборотного капитала. Модуль посвящён вопросам оптимизации использования оборотных средств предприятия. Рассматриваются вопросы управления запасами, задолженностью, кассовыми остатками и источниками финансирования оборотных активов. Рекомендуется обратить внимание на вопросы ускорения оборота средств, снижения доли неликвидных активов и выработки стратегии управления ликвидностью. Следует применять современные технологии учёта и контроля за движением материальных ценностей и финансовых ресурсов. Формирование и распределение прибыли. Модуль рассматривает методы и инструменты увеличения прибыли предприятия путём оптимизации затрат, повышения эффективности производства и реализации продукции, а также правильного подхода к распределению полученной прибыли. Управление ликвидностью и платежеспособностью. Модуль посвящен контролю за состоянием ликвидности и обеспечением достаточной платежеспособности предприятия. Включены вопросы оценки ликвидности, расчёта коэффициентов ликвидности и управления активами и пассивами компании. Особое внимание уделяется сохранению высокого уровня ликвидности, обеспечению своевременного погашения обязательств и предупреждению возможного кризиса неплатежеспособности. Полезно провести стресс-тестирование активов и установить лимиты на максимальный объём задолженности.

15. Итоговая аттестация. Итоговая работа

Итоговая аттестация является частью дополнительной профессиональной программы-программы профессиональной переподготовки.

Цели итоговой аттестации: Определить соответствие результатов освоения слушателями дополнительной профессиональной программы.

Порядок проведения итоговой аттестации: Итоговая аттестация проводится в виде экзамена по изученным дисциплинам в форме **итогового тестирования.**

Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, в установленном порядке выдаются документы о профессиональной переподготовке.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, выдается справка об обучении или о периоде обучения.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ РАБОТЫ

Итоговый тест

по дополнительной профессиональной образовательной программе
профессиональной переподготовки **«Финансовый директор»**
(550 часов)

Прежде, чем приступить к работе над тестом, внимательно ознакомьтесь с правилами выполнения тестового задания. Вам необходимо в каждом вопросе из нескольких допустимых заключений определить одно или несколько правильных и отметить его/их.

Критерии оценивания

Для получения по итогам обучения на программе профессиональной переподготовки оценки: «отлично» - необходимо набрать не менее 11 баллов (правильно ответить не менее, чем на 11 вопросов из 13); «хорошо» - необходимо набрать не менее 9 баллов (правильно ответить не менее, чем на 9 вопросов из 13); «удовлетворительно» - необходимо набрать не менее 7 баллов (правильно ответить не менее, чем на 7 вопросов из 13).

1. Какой показатель отражает отношение прибыли до уплаты процентов и налогов к общим затратам?

1) EBITDA
2) ROE
3) Чистая прибыль

2. Что такое WACC?

1) Ставка налога на прибыль
2) Средняя стоимость капитала
3) Средний темп роста компании
4) Коэффициент покрытия процентов

3. Что показывает коэффициент быстрой ликвидности?

1) Соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств
2) Способность покрыть задолженность за счёт наличных средств и легко реализуемых активов
3) Прибыльность компании
4) Темп прироста выручки

4. Что означает термин «операционный рычаг»?

1) Чистая прибыль делится на общую сумму постоянных затрат
2) Скорость изменения операционной прибыли при изменении объёма продаж
3) Средневзвешенный показатель задолженности
4) Показатель отношения заемного капитала к собственному

5. Что характеризует понятие «чистая прибыль»?

1) Сумма прибылей до уплаты налогов и процентов
2) Остаток после оплаты всех расходов и налогов
3) Суммарная сумма дивидендов акционеров
4) Прирост капитала за определённый период

6. Какова цель кредитных рейтингов?
1) Определение надежности должника
2) Повышение процентных ставок
3) Предоставление гарантий инвесторам
4) Улучшение условий кредитования для населения

7. Какую роль играет Центральный Банк России?
1) Эмиссия национальных денег и поддержание стабильности денежной системы
2) Проведение внутренней торговой политики государства
3) Поддержка малого предпринимательства
4) Государственное финансирование социальных проектов

8. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля?
1) Распределение вложений между различными видами активов
2) Покупка высокорискованных активов
3) Акцент на короткие сроки инвестирования
4) Максимальное вложение в одну компанию

9 Что означает термин «секьюритизация»?
1) Процесс преобразования неликвидных активов в ценные бумаги
2) Страхование кредитов
3) Оформление сделок купли-продажи недвижимости
4) Создание специального фонда для выдачи займов

10. Что такое EBITDA?
1) Прибыль до уплаты процентов, налогов, амортизации и износа
2) Совокупный доход семьи
3) Стоимость приобретенного имущества
4) Денежные поступления от аренды

11. Что означает отрицательная маржа прибыли?
1) Доход превышает затраты
2) Затраты превышают доход
3) Равенство дохода и затрат
4) Отсутствие продажи товаров

12. Что такое эффект финансового рычага?
1) Экономия на масштабах производства
2) Изменение прибыли вследствие увеличения объемов производства
3) Прирост доходности собственников при увеличении доли заемных средств
4) Ослабление конкурентоспособности предприятия

13. Что такое ликвидационная стоимость?
1) Рыночная цена актива в текущих условиях рынка
2) Стоимость актива при продаже на аукционе

3) Максимальная сумма, за которую можно продать актив в экстренной ситуации
4) Минимальная цена, установленная производителем

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
http://lib.usue.ru/

Основная литература

1. Герасименко, А. Финансовый менеджмент для практиков: Полный курс MBA по корпоративным финансам ведущих бизнес-школ мира : Практическое пособие / А. Герасименко. - 1-е изд. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026. - 1016 с.
2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 484 с.
3. Бобылева, А. З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учебник для вузов / А. З. Бобылева, О. М. Пеганова, А. В. Каширова, М. В. Кудина [и др.]. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 795 с.
4. Бондарева, Н. А. Финансовый менеджмент и финансовые стратегии+ еПриложение : Учебник / Н. А. Бондарева, Ю. А. Бутырина, О. М. Ванданимаева, А. А. Груднева [и др.] ; ред. И. В. Косорукова. - Москва : КноРус, 2025. - 425 с.
5. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. - Москва : Юрайт, 2025. - 381 с.
6. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : Учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина ; ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 185 с.
7. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 680 с.
8. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 382 с.
9. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 259 с.
10. Поляк, Г. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / Г. Поляк, И. Я. Лукасевич, А. П. Пантелеев, В. А. Половников. - 5-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 358 с.
11. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2025. - 360 с.
12. Синицкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. Я. Синицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 176 с.
13. Узденова, Ф. М. Общий и финансовый менеджмент : Учебное пособие / Ф. М. Узденова, А. Н. Столярова, О. Б. Скрипник, Ж. К. Леонова [и др.]. - Москва : КноРус, 2025. - 354 с.
14. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. - Москва : Юрайт, 2024. - 990 с.

15. Лукин, А. Г. Финансовый менеджмент - вопросы теории и практики : Учебное пособие / А. Г. Лукин. - Москва : Русайнс, 2024. - 107 с.
16. Брусов П. Н., под ред., Рудаманенко В. П., Филатова Т. В., под ред., Орехова Н. П., под ред. Современные корпоративные финансы и инвестиции: Применение Excel : Учебное пособие / Брусов П. Н., под ред., Рудаманенко В. П., Филатова Т. В., под ред., Орехова Н. П., под ред. - Москва : КноРус, 2023. - 223 с.
17. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : Учебник для бакалавров : Учебник. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 384 с.
18. Ершова, Н. А. Основы финансового менеджмента : Учебное пособие / Н. А. Ершова, О. В. Миронова, Н. А. Колесникова. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2023. - 196 с.
19. Губернаторов А.М., Балынин И.В., Котегова Л.А. Финансовый менеджмент: продвинутый уровень : Учебник / Губернаторов А.М. - Москва : КноРус, 2022. - 400 с.
20. Кудина, М. В. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления. - 2-е изд. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 256 с.

Дополнительная литература

1. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учебник и практикум для вузов / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 254 с.
2. Елисеева, Е. Н. Финансовые стратегии и инструменты : Учебник / Е. Н. Елисеева, О. Т. Шипкова, А. А. Кузьмина, Л. А. Бадалов. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 208 с.
3. Кашин, В. А. Стратегическое управление финансами: как добиться личного финансового благополучия : Монография / В. А. Кашин, В. В. Панков, В. И. Перов. - 1-е изд. - Москва : Издательство "Магистр", 2025. - 176 с.
4. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / М. В. Чараева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 248 с. -
5. Локтионова, Ю. Н. Теория и практика финансового оздоровления предприятия : Учебное пособие / Ю.Н. Локтионова. - Москва : Русайнс, 2024. - 166 с.
6. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 1-е изд. - Москва : Вузовский учебник, 2024. - 184 с.
7. Морошкин, В. А. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами : Учебное пособие / В. А. Морошкин. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 131 с.
8. Филатова, Т. В. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 236 с.
9. Володин, А. А. Управление финансами. Финансы предприятий : Учебник / Государственный университет управления. - 3-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 364 с.
10. Русанов, Ю. Ю. Банковский менеджмент : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1-е изд. - Москва : Издательство "Магистр", 2023. - 480 с.
11. Котелкин, С. В. Международный финансовый менеджмент : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1-е изд. - Москва : Издательство "Магистр", 2022. - 605 с.

12. Жуков, П. Е. Управление денежными потоками. Практикум : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 186 с.
13. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры / Шимко П. Д. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 493 с.
14. Управление финансовыми ресурсами. Учебное пособие : [в 2 частях]. Ч. 2 / Э. Р. Закирова, У. В. Пермякова, К. В. Ростовцев - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2020. - 178 с.
15. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Тульский государственный университет. - 1-е изд. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2020. - 88 с.
16. Гришин В.И., под ред., Силин Я.П., под ред., Алексина А.С., Андреева Е.Л., Быстров А.В., Головина А.Н., Ежова М.Г., Екимова К.В., Левченко Р.Ю., Мис. Природа финансового менеджмента : Учебник. - Москва : КноРус, 2020. - 265 с.
17. Левчаев, П. А. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 247 с.
18. Корпоративный финансовый менеджмент. Финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский [и др.] ; [Высшая школа финансов и менеджмента РАНХиГС]. - Москва : Юрайт, 2019. - 990 с.
19. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : Учебник / Тульский государственный университет. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 240 с.
20. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев ; [Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова]. - Москва : Юрайт, 2019. - 381 с.
21. Лысенко, Д. В. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 372 с.
22. Приходько, Е. А. Краткосрочная финансовая политика : Учебное пособие / Новосибирский государственный технический университет. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 332 с.
23. Самылин, А. И. Финансовый менеджмент : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 413 с.
24. Природа финансового менеджмента : учебник для вузов / [Я. П. Силин [и др.] ; гл. ред.: В. И. Гришин, Я. П. Силин] ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова, Урал. гос. экон. ун-т. - Москва ; Екатеринбург : [АМБ], 2018. - 297 с.
25. Управление финансовыми ресурсами. Учебное пособие : [в 2 частях]. Ч. 1 / [Э. Р. Закирова [и др.]. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2018. - 198 с.
26. Герасимова, Е. А. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. - 244 с.
27. Кириченко, Т. Т. Финансовый менеджмент : Учебник / Т. Т. Кириченко. - 1-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 484 с.
28. Мелай, Е. А. Управление структурой капитала (в таблицах и схемах) : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский ф-л. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 175 с.
29. URL: http://lib.wbstatic.usue.ru/video/usue_45.mp4 (дата обращения: 29.09.2020).

30. Паюсов, А. А. Финансовый менеджмент. Тесты. Тест 1 / А. А. Паюсов ; Урал. гос. экон. ун-т. - [Екатеринбург] : [б. и.], [2018]. - 3 с.
31. Паюсов, А. А. Финансовый менеджмент. Тесты. Тест 2 / А. А. Паюсов ; Урал. гос. экон. ун-т. - [Екатеринбург] : [б. и.], [2018]. - 3 с.
32. Паюсов, А. А. Финансовый менеджмент. Тесты. Тест 3 / А. А. Паюсов ; Урал. гос. экон. ун-т. - [Екатеринбург] : [б. и.], [2018]. - 3 с.
33. Сироткин, С. А. Финансовый менеджмент : Учебник / Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 294 с.
34. Трошин, А. Н. Финансовый менеджмент : Учебник / Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 331 с.
35. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Менеджмент организации" / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского ; Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 1-е изд. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 511 с.
36. Сироткин, С. А. Финансовый менеджмент на предприятии : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» / Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 351 с.
37. Щурина, С. В. Финансовый менеджмент в современной российской компании : Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 225 с.
38. Краткосрочная финансовая политика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – Москва: КноРус, 2012. - 300 с.

Сведения о педагогических работниках, привлекаемых к реализации программы дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Финансовый директор»

№ п/п	Читаемые дисциплины (модули)	Фамилия Имя Отчество	Квалификация по документу об образовании	Ученая степень, ученое звание, классный чин
1.	Формирование инвестиционного портфеля. Инвестиционный анализ	Гиниятуллин Родион Нуриманович	Экономист по специальности «Международные экономические отношения».	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий УрГЭУ
2.	Современная кредитно-денежная система			
3.	Международный валютный рынок			
4.	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Марамыгин Максим Сергеевич	Экономист по специальности «Финансы и кредит»	д.э.н., профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита УрГЭУ
5.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	Мустафина Ольга Валерьевна	Экономист - менеджер по специальности «Экономика и управление на предприятии»	к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита УрГЭУ
6.	Управленческий учет и бюджетирование			
7.	Бухгалтерский учет и налоги	Попов Алексей Юрьевич	Экономист по специальности «Бухгалтерский учет и аудит»	к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита УрГЭУ
8.	Контроллинг	Мустафина Ольга Валерьевна	Экономист - менеджер по специальности «Экономика и управление на предприятии»	к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита УрГЭУ
9.	Финансовое право			
10.	Персональные финансы			
11.	Финансовая политика	Закирова Элина Рафиковна	Экономист по специальности «Мировая экономика»	эксперт-практик, д.э.н., профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита УрГЭУ, visiting professor
12.	Финансовое консультирование			
13.	Финансовое моделирование	Назаров Дмитрий Михайлович	Учитель математики, информатики и ВТ средней школы по	д.э.н., доцент заведующий кафедрой бизнес-информатики УрГЭУ

			специальности «Математика»	
14.	Управление затратами и ценообразованием	Смородина Елена Анатольевна	Экономист по специальности «Финансы и кредит»	к.э.н., доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита УрГЭУ